



Pearson
Edexcel

Mark Scheme

January 2020

Pearson Edexcel International Advanced Level
In Spanish Advanced Subsidiary (WSP01) Unit 1
Spoken Expression and Response

Edexcel and BTEC Qualifications

Edexcel and BTEC qualifications are awarded by Pearson, the UK's largest awarding body. We provide a wide range of qualifications including academic, vocational, occupational and specific programmes for employers. For further information visit our qualifications websites at www.edexcel.com or www.btec.co.uk. Alternatively, you can get in touch with us using the details on our contact us page at www.edexcel.com/contactus.

Pearson: helping people progress, everywhere

Pearson aspires to be the world's leading learning company. Our aim is to help everyone progress in their lives through education. We believe in every kind of learning, for all kinds of people, wherever they are in the world. We've been involved in education for over 150 years, and by working across 70 countries, in 100 languages, we have built an international reputation for our commitment to high standards and raising achievement through innovation in education. Find out more about how we can help you and your students at: www.pearson.com/uk

Publications Code

All the material in this publication is copyright

© Pearson Education Ltd 2020

General Marking Guidance

- All candidates must receive the same treatment. Examiners must mark the first candidate in exactly the same way as they mark the last.
- Mark schemes should be applied positively. Candidates must be rewarded for what they have shown they can do rather than penalised for omissions.
- Examiners should mark according to the mark scheme not according to their perception of where the grade boundaries may lie.
- There is no ceiling on achievement. All marks on the mark scheme should be used appropriately.
- All the marks on the mark scheme are designed to be awarded. Examiners should always award full marks if deserved, i.e. if the answer matches the mark scheme. Examiners should also be prepared to award zero marks if the candidate's response is not worthy of credit according to the mark scheme.
- Where some judgement is required, mark schemes will provide the principles by which marks will be awarded and exemplification may be limited.
- When examiners are in doubt regarding the application of the mark scheme to a candidate's response, the team leader must be consulted.

Marking Guidance for Oral Examiners

Tests that are too short

A test is too short if it is less than 7 minutes 30 seconds (this includes a 30 second tolerance) from when the teacher starts reading the first question.

In fairness to all candidates, tests which are too short cannot be deemed to demonstrate the full requirements of the mark grids for *Accuracy* and *Spontaneity and Development*.

The procedure followed is:

If, for example, a candidate were deemed to have scored 10 for *Spontaneity and Development* based on performance in an oral which is too short, then the corresponding mark in the band immediately below would be awarded to reflect this reduced length. In this case the candidate would be awarded 6.

The same procedure would be followed for *Accuracy*.

Test that are too long

Once the 10 minute mark has passed, the examiner stops listening at the end of the next sentence/sense group.

Spontaneity

To access a mark band of 9 or above candidates must demonstrate **many** examples of spontaneous responses to questions.

- 'Many' implies that spontaneity is a clear characteristic of the test.

Spontaneity occurs when candidates use their knowledge of structures and lexis and apply it appropriately in response to unpredictable, but not unfamiliar, questions.

The unpredictability is created by the teacher/examiner responding to the candidates' views to elicit development. Unpredictability on the part of the teacher/examiner will facilitate an appropriate level of spontaneity.

Fluent discourse refers to a natural conversation within the context of an assessment.

Development

Development means appropriately expanding on an idea and point of view. This can be in the form of justification, illustration, exemplification, clarification, comparison of the candidates' ideas and views.

Understanding (Stimulus specific)

This grid is used only to mark **Section A** of the oral test.

If a candidate fails to answer questions 1 and 2 appropriately, but successfully answers questions 3 and/or 4, examiners will seek to credit the candidate's understanding of the wider implications of the text.

Understanding (General topic area)

This grid is used only to mark **Section B** of the oral test.

Candidates should be able to demonstrate their knowledge of the General Topic Area (GTA) and express ideas and opinions which are supported by evidence from their research.

Candidates who are not given the opportunity to engage in a discussion which moves away from the main focus and sub-topic presented on the stimulus card, will not provide the necessary evidence to achieve marks in this grid.

Repeated ideas and simplistic points based on general knowledge would not meet the requirements of 7 or above.

In order to achieve marks of 7 or above candidates must demonstrate evidence of research.

Assessment Criteria

Mark	Quality of language (Accuracy): A03
0	No rewardable material.
1	<ul style="list-style-type: none">• Isolated examples of correct language.• Poor pronunciation and intonation.
2	<ul style="list-style-type: none">• Many basic errors, often impeding communication.• Pronunciation and intonation, not always comprehensible.
3	<ul style="list-style-type: none">• Accuracy variable, basic errors sometimes impede communication.• Pronunciation and intonation comprehensible.
4	<ul style="list-style-type: none">• Generally accurate but some errors in more complex language, communication rarely impeded.• Pronunciation and intonation generally good.
5	<ul style="list-style-type: none">• Highly accurate but not necessarily error-free.• Pronunciation and intonation authentic.

Mark	Quality of language (Range of lexis): A03
0	No rewardable material.
1	Very basic lexis; minimal command of structure.
2	Lexis restricted; operates generally in simple sentences.
3	Adequate range of lexis; limited range of structures.
4	Good range of lexis with some examples of more complex structures.
5	Wide range of lexis and good variety of structures with only occasional limitation.

Mark Spontaneity and development: A01	
0	No rewardable material.
1-4	<ul style="list-style-type: none"> • Minimal spontaneity. • Cannot develop responses. • Often fails to respond or needs regular prompting. • Very reliant on examiner's language.
5-8	<ul style="list-style-type: none"> • Some examples of spontaneity. • Limited development of responses. • Some hesitation in more complex areas. • Difficulty with some questions.
9-12	<ul style="list-style-type: none"> • Many examples of spontaneity. • Some development of responses. • Responds usually without undue hesitation. • Deals adequately in most situations.
13-16	<ul style="list-style-type: none"> • High incidence of spontaneous, fluent discourse. • Detailed development of responses. • Able to respond readily to all questions. • Develops and sustains discourse well.

Mark Understanding (stimulus specific): A02	
0	No rewardable material.
1	Limited answers to prescribed questions, demonstrating poor understanding of stimulus text.
2	Satisfactory answers to prescribed questions, demonstrating adequate understanding of stimulus text.
3	Detailed answers to prescribed questions, demonstrating good understanding of stimulus text and its wider implications.
4	Full and detailed answers to prescribed questions, demonstrating excellent understanding of stimulus text and its wider implications.

Mark Knowledge and understanding (General topic area): A01	
0	No rewardable material.

1-2	Hardly any relevant ideas and opinions, demonstrating poor understanding of general topic area.
3-4	Few relevant ideas and opinions, demonstrating limited knowledge and understanding of general topic area.
5-6	Some relevant ideas and opinions, demonstrating satisfactory knowledge and understanding of general topic area.
7-8	Many relevant ideas and opinions, demonstrating good knowledge and understanding of general topic area.
9-10	Wealth of relevant ideas and opinions, demonstrating excellent knowledge and understanding of general topic area.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers. Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: Youth matters

Card 1: Vivir sin redes sociales

Question	Indicative Content
1	<ul style="list-style-type: none">• Se ha alejado de la vida virtual.• Ahora se conecta a las redes lo justo.• Sólo consulta internet lo esencial.
2	<ul style="list-style-type: none">• Los amigos ya no hablan cara a cara.• La gente está aislada.• Todo el mundo es muy individualista.
3A	<ul style="list-style-type: none">• Sí, porque las redes sociales pueden volverse adictivas.• Sí, porque los jóvenes deben aprender a aprovecharse de la realidad.• Sí, porque pasar demasiado tiempo conectado afecta negativamente a las relaciones familiares.• No, porque es posible hacer todo en Internet y si una persona quiere pasar todo su tiempo en línea, es su elección.
4A	<ul style="list-style-type: none">• Las amistades verdaderas suponen un compromiso y una fidelidad que difícilmente se producen en línea.• Para algunas personas, es más fácil expresarse y relacionarse por escrito que hablando.• A veces las personas no muestran lo que realmente son en línea.
3B	<ul style="list-style-type: none">• Sí: los jóvenes pasan mucho tiempo siguiendo lo que pasa en la red. Se acostumbrarían a hacer otras cosas.• Sí: no se sentirían presionados a subir fotos, conseguir "me gustas" y compartir su vida.• No: porque los jóvenes ya están acostumbrados a estar conectados todo el tiempo.
4B	<ul style="list-style-type: none">• Estar en contacto con personas desconocidas es peligroso.• Hay que tener cuidado y no publicar información personal.• Hay riesgo de robo de identidad y fraude.• Existen peligros informáticos tales como spyware, virus, spam.

TOPIC AREA: Youth matters

CARD 2 Una campaña de publicidad de moda

Question	Indicative Content
1	<ul style="list-style-type: none">• Promover la sostenibilidad.• Animar a sus clientes a comprar ropa por el estilo (y no por las tendencias)• Animar a sus clientes a elegir mejor.
2	<ul style="list-style-type: none">• Es una tontería comprar ropa y casi no usarla.• Hay que comprar ropa que va a durar muchos años.• Lo más importante es la calidad y el estilo de la ropa.
3A	<ul style="list-style-type: none">• Los jóvenes se sienten bajo mucha presión de estar al tanto de las últimas tendencias.• Es muy caro porque siempre hay que comprar algo nuevo.• Fomenta la cultura de "usar y tirar".
4A	<ul style="list-style-type: none">• Los amigos, porque los jóvenes quieren encajar en el grupo.• Los padres, porque dan dinero o compran la ropa que llevan los jóvenes.• El instituto: algunos tienen uniforme o reglas en cuanto a lo que se puede o no se puede llevar.
3B	<ul style="list-style-type: none">• Tiene gran importancia para los jóvenes porque les gusta estar al tanto de las últimas tendencias.• Depende de la persona - algunos jóvenes prefieren llevar lo que les da la gana o lo que es cómodo.• Es más importante expresar su personalidad que seguir las últimas modas.
4B	<ul style="list-style-type: none">• Es importante porque una persona se siente más cómoda si puede vestirse como quiere.• Elegir su propia ropa permite a un/una joven expresar su individualidad y ser él mismo/ella misma.• Los jóvenes tienen que aprender cómo vestirse de acuerdo con la situación. A veces, son las personas mayores quienes deciden.

TOPIC AREA: Lifestyle, health and fitness

CARD 1: La comida lenta

Question	Indicative Content
1	Any three: <ul style="list-style-type: none">• Deben ser cultivados localmente.• No deben perjudicar la salud humana.• Deben ser vendidos a precios asequibles.
2	<ul style="list-style-type: none">• Aconseja elegir alimentos que no contengan aditivos artificiales.• Aconseja evitar la comida rápida porque contiene agentes químicos.• Dice que los agentes químicos tienen que ver con problemas de comportamiento en los niños.
3A	<ul style="list-style-type: none">• Proporciona la energía para hacer deporte y otras actividades de ocio.• Es importante comer sano para poder estudiar o trabajar eficazmente.• Cuerpo sano, mente sana - crea un sentido de bienestar y de autoestima.
4A	<ul style="list-style-type: none">• Es difícil si ambos padres están trabajando a jornada completa y llegan a casa cansados del trabajo.• Se puede hacer un esfuerzo para cocinar en casa con productos de buena calidad.• Organizarse bien, planear las comidas de antemano.• Compartir la preparación de las comidas.
3B	<ul style="list-style-type: none">• Sí, están conscientes de los peligros de la comida rápida y malsana.• Sí, porque se preocupan por su aspecto físico.• Sí, porque quieren tener energía y sentirse bien.• No, porque es demasiado caro y complicado.
4B	<ul style="list-style-type: none">• Sí, porque son parte del patrimonio y de la historia de un país o una región.• Sí, promueve la economía local y crea trabajos.• Aprovecha los productos locales.• Transmite valores y costumbres y conserva la identidad de un país o de una región.

TOPIC AREA: Lifestyle, health and fitness

CARD 2: El neorruralismo

Question	Indicative Content
1	<ul style="list-style-type: none">• Buscan una mayor calidad de vida.• Quieren estar en contacto con la naturaleza.• Quieren comprar una casa más barata.
2	<ul style="list-style-type: none">• Tienen un centro de turismo rural.• Organizan cursos hípicas.• Venden hortalizas ecológicas.
3A	<ul style="list-style-type: none">• Los jóvenes prefieren vivir donde hay discotecas, cines, tiendas etc.• Viven cerca de los amigos y pueden verles a menudo.• Hay más posibilidades de involucrarse en actividades de ocio en la ciudad: clubs de deporte, de teatro, orquestas etc.
4A	<ul style="list-style-type: none">• En el campo la vida es más tranquila y; hay menos estrés.• En el campo se está cerca de la naturaleza. Una persona se siente más feliz y, por eso, más sano.• En el campo, hay menos contaminación y la calidad del aire es mejor.• Los niños pequeños pueden jugar fuera sin peligro.
3B	<ul style="list-style-type: none">• Los jóvenes que viven en el campo son menos independientes ya que no pueden salir sin que sus padres les lleven en coche.• No viven cerca de sus amigos y no puede asistir a las fiestas y las salidas.• La vida es muy tranquila y los jóvenes pueden aburrirse.
4B	<ul style="list-style-type: none">• Hay mas oportunidades de trabajo y las familias tienen un nivel de vida más alto.• Los habitantes de las ciudades tienen acceso a los productos y los servicios más modernos.• Hay todo tipo de actividad cultural y artística.• Se puede conocer a personas de otras partes del mundo y de otras culturas.

TOPIC AREA: Environment and travel

CARD 1: Alternativas a la gasolina

Question	Indicative Content
1	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la autonomía.• Reducir el tiempo de recarga de las baterías.• Inventar una batería que no sea tóxica.
2	<ul style="list-style-type: none">• Invertirá en el hidrógeno.• Ampliará la red de estaciones de servicio para hidrógeno.• Incentivará la compra de vehículos de hidrógeno.
3A	<ul style="list-style-type: none">• Porque hay cada vez más coches y producen mucha contaminación.• Porque se teme que pronto se agoten las reservas de petróleo.• Porque la quema de combustibles fósiles perjudica el medio ambiente.
4A	<ul style="list-style-type: none">• Se encontrarán maneras de producir energía limpia e inagotable.• Se usarán más energías renovables.• Seguiremos dependiendo de los combustibles fósiles y el futuro del planeta será amenazado.
3B	<ul style="list-style-type: none">• Al ser no renovable, sus reservas disminuirán y su precio aumentará.• Es contaminante y contribuye al efecto invernadero, la lluvia ácida, la contaminación del aire.• Su extracción es cada vez más peligrosa y cara.
4B	<ul style="list-style-type: none">• Su uso aumentará y representarán la mayor fuente de energía.• Serán muy importantes hasta que encontremos una fuente de combustible inagotable - por ejemplo, la fusión nuclear.• No podrán satisfacer la demanda de energía del futuro - habrá que usar la energía nuclear.

TOPIC AREA: Environment and travel

Card 2: El clima de Lima, Peru

Question	Indicative Content
1	<ul style="list-style-type: none">• Amanece con nubes densas.• Es húmedo.• Hay altos índices de radiación ultravioleta.
2	<ul style="list-style-type: none">• La corriente oceánica fría.• Su situación cerca del ecuador.• Es una región de desierto.
3A	<ul style="list-style-type: none">• Crea problemas con todo tipo de transporte.• Afecta el estado de ánimo: puede provocar sentimientos depresivos.• Hace que sea difícil salir a hacer actividades normales tales como deporte, dar un paseo, ir de compras.
4A	<ul style="list-style-type: none">• Puede causar problemas de salud: golpes de calor, irritaciones de la piel, dolores de cabeza.• Es difícil concentrarse, estudiar o trabajar cuando hace mucho calor.• Dañan a las plantas y las cosechas.• El uso de la climatización en los edificios requiere mucha energía.
3B	<ul style="list-style-type: none">• Clima frío: Tenemos más energía, nos permite ser más activos, el sol envejece la piel, la calidad del aire es mejor, reduce o elimina insectos dañinos.• Clima cálido: el frío causa enfermedades, accidentes. Estamos más alegres, es agradable ir a la playa, tomar el sol, pasar más tiempo fuera.
4B	<ul style="list-style-type: none">• A largo plazo, causa sequía - las plantas y los animales mueren.• Los pantanos y los ríos se secan. Los ecosistemas acuáticos se pierden.• Hay restricciones en el uso doméstico del agua. No se puede lavar el coche ni regar el jardín.

TOPIC AREA: Education and employment

CARD 2: La importancia de la independencia del alumno

Question	Indicative Content
1	<ul style="list-style-type: none">• Tratar de solucionar los problemas• Hacer los deberes de sus hijos.• Quejarse al profesor.
2	<ul style="list-style-type: none">• Por qué su hijo había suspendido un examen.• Pensaba que el examen era demasiado difícil.• Pensaba que Aurora había humillado a su hijo.
3A	<ul style="list-style-type: none">• Problemas de conducta - pueden estar relacionados con otros problemas en casa.• Dificultades de aprendizaje, por ejemplo, dislexia, discalculia, problemas de atención.• Trastornos psicológicos o emocionales.• Relaciones con los profesores o los compañeros de clase.
4A	<ul style="list-style-type: none">• Ayuda a los hijos si los padres están informados sobre los estudios de sus hijos.• Algunos padres ayudan a sus hijos a hacer sus deberes, explican todo y hasta corrigen sus errores. Esto no ayuda al estudiante a aprender.• No deben controlar y vigilar todo. Deben permitir que los alumnos se organicen ellos mismos.
3B	<ul style="list-style-type: none">• Puede hablar con el/la profesor/a.• Esforzarse más o estudiar con un/a amigo/a.• Leer más, repasar a menudo y aclarar cualquier duda.
4B	<ul style="list-style-type: none">• No es el papel de los institutos - son los padres y la familia que inculcan los valores, no el instituto.• Los institutos deben animar a los jóvenes a ser responsables, trabajadores, honrados, solidarios etc.• Es muy importante - las escuelas no existen solo para los exámenes y las notas, sino también para la formación de un joven como persona equilibrada.

TOPIC AREA: Education and employment

CARD 2: Pasantía de fisioterapia en Ecuador

Question	Indicative Content
1	<ul style="list-style-type: none">• Habló con su tutora.• Investigó en Internet.• Encontró una agencia que organizó sus pasantías.
2	Three of: <ul style="list-style-type: none">• Ayudó a los fisioterapeutas.• Tomó la presión arterial a los pacientes.• Hizo evaluaciones básicas.• Asignó ejercicios a algunos pacientes.
3A	<ul style="list-style-type: none">• Sí, porque a los jóvenes les gusta tener nuevas experiencias.• Puede ampliar su perspectiva.• Puede ser muy beneficiosa a la hora de buscar trabajo.
4A	<ul style="list-style-type: none">• Tiene una influencia positiva. La experiencia hace que los voluntarios sean más solidarios y menos egoístas.• Los voluntarios trabajan para mejorar la vida, tanto para ayudar a personas, como para cuidar/conservar el medio ambiente.• Los ONGs necesitan a los voluntarios como mano de obra.
3B	<ul style="list-style-type: none">• Se acostumbra a hacer nuevas cosas.• Entiende mejor los problemas que existen en el lugar donde trabajan.• Adquiere experiencia en el ámbito profesional en el que quiere trabajar en el futuro.
4B	<ul style="list-style-type: none">• Sí, porque contribuirían a mejorar la sociedad.• Sí, porque adquirirían conocimientos y experiencias importantes. Se acostumbrarían a trabajar.• No, porque debería ser algo voluntario, y no se puede obligar a una persona a ayudar a otros.

