



General Certificate of Education  
Advanced Subsidiary Examination  
January 2011

**Spanish**

**SPAN1/T**

**Unit 1 Transcript Listening, Reading and Writing**

**FOR INVIGILATOR'S USE ONLY**

**Monday 17 January 2011 9.00 am to 11.00 am**

**Time allowed**

- 2 hours

Enclosed is a copy of the transcript of the text of the Listening Test. This packet must not be opened until after the examination.

After the examination, the transcript should be kept for future use by teachers.

**Texto 1: ¡Los beneficios del vino!***(one minute and 30 seconds; tracks: 02–15)*

- F** Siempre queremos mejorar la salud y perder unos kilos, y posiblemente vas a pensar que este reportaje es para los alcohólicos, pero no lo es.

Sin duda sabes que la reina Cleopatra tomaba baños de leche y estoy segura de que a mi novio le gustaría tomar un baño en su cerveza favorita.

Pero acabo de leer sobre la vinoterapia, un tratamiento cosmético inventado, naturalmente, en España, donde el vino es una parte esencial en las comidas.

- M** Los médicos saben que los antioxidantes en el vino tinto protegen el corazón. En realidad todo el cuerpo se beneficia de estos antioxidantes y por eso una compañía española está ofreciendo varias sesiones de vinoterapia.

La primera sesión consiste en un baño. La persona se sumerge en un baño de vino, pero, ¡sin beberse! En esta sesión el cuerpo absorbe todas las cualidades del vino.

La segunda sesión es un masaje en un ambiente relajante y con música de tu elección.

**Texto 2: Enrique, Rafa y Antonio***(one minute and 38 seconds; tracks: 16–29)*

- F** La publicidad en la tele, en las revistas y en la calle forma un importante porcentaje del sueldo de los españoles famosos con mayor imagen internacional. Entre las celebridades españolas más buscadas por las grandes compañías mundiales destacan Enrique Iglesias, Rafael Nadal y Antonio Banderas ... que no han dudado en ofrecer su imagen para diferentes marcas de artículos y otros servicios.

- M** El cantante Enrique Iglesias ha demostrado mayor versatilidad a la hora de promocionar un producto. Ha hecho anuncios para las bebidas Pepsi, para la cadena de comida rápida McDonald's y para un perfume de hombre.

- F** El gran tenista Rafa Nadal gana tanto dinero con los anuncios como con su fenomenal tenis. Él promueve las camisetas Nike, un banco español y su tierra natal, las Islas Baleares.

- M** El actor Antonio Banderas ha promocionado autos, aceite de oliva y champú. Pero también, sin cobrar por sus servicios, hizo un anuncio para proteger a los perros y gatos abandonados.

**Texto 3: Los peligros del teléfono móvil***(one minute and 52 seconds; tracks: 30–47)*

**M** Veinte científicos hablaron esta semana de los peligros del teléfono móvil, en particular para los niños menores de 12 años. Opinan que las ondas electromagnéticas de los móviles pueden causar el cáncer de cerebro.

Para los menores, los científicos ofrecen estas siete recomendaciones.

- 1 Los niños deben usar el móvil sólo en casos de urgencia.
- 2 Sólo deben usarlo por corto tiempo.
- 3 Deben mantener el teléfono a más de un metro del cuerpo cuando hablan, usando el sistema de 'manos libres'.
- 4 No deben llevar el teléfono al colegio; puede ser peligroso tener el móvil todo el día en los bolsillos del pantalón porque esto puede afectar la futura fertilidad.
- 5 Durante la noche el móvil debe estar lejos de la cama.
- 6 Hay que apagar el teléfono por la noche.
- 7 Es preferible usar los mensajes de texto porque esto se hace a una distancia de la cabeza.

Los científicos aceptan que no existen pruebas formales del peligro de los móviles, pero dicen que estamos en la misma situación que hace cincuenta años cuando no sabíamos mucho de los peligros del tabaco, una sustancia claramente tóxica.

**Texto 4: ¿Tu pintalabios revela tu personalidad?***(one minute and 56 seconds; tracks: 48–63)*

**F** Hola. Soy Laura.

Un estudio sociológico en una universidad alemana ha confirmado que lo que dicen acerca del color de los pintalabios es verdad. Las mujeres que se pintan los labios con rojo brillante lo hacen porque están llenas de autoconfianza o quieren darte esa impresión.

La mujer que emplea los pintalabios de tono cereza oscuro sabe que tendrá éxito con los hombres. La mujer que opta por un rojo oscuro se siente sensual, y la que usa un pintalabios de color rosa está contenta con su pareja o tiene una vida sentimental fantástica.

La mujer que prefiere no ser el centro de atención usa algo más suave, posiblemente el color melocotón, y la que sale de casa sin pintarse los labios lo hace por falta de interés en otra gente.

Por lo general, las mujeres tienen en casa nueve barras de pintalabios, un hecho que demuestra perfectamente su obsesión con la apariencia física.

Y ¿el precio de este cosmético esencial? Pues, por un pintalabios de calidad aceptable pagarás unos quince euros aunque su producción cueste céntimos.

¿Mi opinión? Este estudio alemán es basura sexista.

**END OF RECORDING**

**Blank page**