

Thursday 16 May 2013 – Morning

AS GCE PORTUGUESE

F887/01 Listening, Reading and Writing 1

SPECIAL SHEET

Duration: 2 hours 30 minutes



INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- This Special Sheet is for use with Tasks 5 and 7.

INFORMATION FOR CANDIDATES

- This document consists of 4 pages. Any blank pages are indicated.

INSTRUCTION TO EXAMS OFFICER/INVIGILATOR

- Do not send this Special Sheet for marking; it should be retained in the centre or recycled. Please contact OCR Copyright should you wish to re-use this document.

Tarefa 5: Leitura**OPINIÕES SOBRE A MODA**

Inês – Há já uma globalização, independentemente da identidade de cada país. Hoje em dia o design de moda não é mais do que visitar o passado com uma chave nova com a tecnologia, com novas matérias. Os meninos no Brasil são iguais aos de outros países.

Bernardo – A maneira de vestir dos brasileiros é muito diferente dos outros países, onde muitos estilistas são antiquados. É outra cultura – com sol, com cores, com referências diferentes. Usam muitas estampas. É muito alegre. Os estilos são reformados frequentemente.

Mariano – Muitos estilistas, apesar de não se inspirarem no passado, desenham sem pensar na pessoa que vai comprar sua roupa. Às vezes as peças quase têm que vir com um manual de instrução. A pessoa tem que se torcer para conseguir meter os braços, torcer para conseguir meter a cabeça. Há tendências que são globais. O defeito, tal como a moda, é universal.

Tarefa 7: Leitura**TURISMO EM CABO VERDE**

O turismo em Cabo Verde tem contribuído para o desenvolvimento do país, proporcionando a criação de novos postos de emprego, assim como constitui uma importante fonte de arrecadação de receitas para o país.

Fazer a promoção de um país no exterior exige dinheiro. Mas só o dinheiro não é suficiente, é preciso ter também imaginação.

Os transportes rodoviários são indispensáveis para se publicitar qualquer tipo de atividade que se pretenda. A Madeira usa uma forma para penetrar no mercado inglês: oferece férias aos taxistas ingleses, e estes fazem a publicidade da ilha como destino turístico, utilizando para isso a viatura com a qual trabalham diariamente.

Cabo Verde pode fazer o mesmo. Não se vai oferecer férias a todos os taxistas da Inglaterra ou de outro país. Pode-se escolher um grupo e elabora-se o pacote de férias para o mesmo. No pacote, vão entrar entre outros, transporte e hospedagem.

Como é sabido, o mundo está em crise. A crise já bateu à porta dos países com os quais Cabo Verde tem boas relações, ao nível de turismo. Portugal é um destes países e é um dos principais países emissores de turistas para o nosso país.

Existindo a crise, os nacionais são obrigados a fazer escolha nas despesas que realizam. Há despesas que são inadiáveis, como as da alimentação e do alojamento. Outras, como as do turismo, que ficam para o período pós-crise.

A Alemanha é um dos primeiros países emissores de turistas, a nível mundial. Também é a primeira potência económica da Europa. Com a crise que assola a Europa, os países atingidos estão à espera da sua ajuda. Havendo a crise, deve-se ir onde as pessoas têm dinheiro para gastar. Assim, a meu ver, Cabo Verde deve apostar, com força, no mercado alemão.

**Copyright Information**

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download from our public website (www.ocr.org.uk) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.