

Please check the examination details below before entering your candidate information

Candidate surname

Other names

Pearson Edexcel
Level 3 GCE

Centre Number

--	--	--	--	--

Candidate Number

--	--	--	--	--

Tuesday 21 May 2019

Afternoon (Time: 1 hour 45 minutes)

Paper Reference **8IN0/01**

Italian

Advanced Subsidiary

Paper 1: Listening, Reading and Translation

You must have:

Listening equipment
CD/MP3

Total Marks

--

Instructions

- Use **black** ink or ball-point pen.
- **Fill in the boxes** at the top of this page with your name, centre number and candidate number.
- Answer **all** questions.
- Answer the questions in the spaces provided
– *there may be more space than you need.*
- Candidates are recommended to start with Section A: Listening and work through each section as presented in the answer booklet.
- We recommend you spend 45 minutes on Section A: Listening, 45 minutes on Section B: Reading and 15 minutes on Section C: Translation into English.
- You must **not** use a dictionary.

Information

- The total mark for this paper is 64.
- The marks for **each** question are shown in brackets
– *use this as a guide as to how much time to spend on each question.*

Advice

- Read each question carefully before you start to answer it.
- Try to answer every question.
- Check your answers if you have time at the end.

Turn over ►

P56804A

©2019 Pearson Education Ltd.

1/1/1/1



Pearson



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE



Answer ALL questions. Write your answers in the spaces provided.

Some questions must be answered with a cross in a box ☒. If you change your mind about an answer, put a line through the box ☒ and then mark your new answer with a cross ☒.

SECTION A: LISTENING

We recommend you spend no more than 45 minutes on this section.

Questions 2, 3 and 4(a) do not require full sentences and you may respond using single words or phrases.

Summary Question 4(b) does not require full sentences and you may respond using short phrases.

You may use words from the listening passages but you must not transcribe whole sections.

You are going to listen to five passages. The duration of each passage is approximately:

Passage 1 = 0 minutes 50 seconds

Passage 2 = 0 minutes 55 seconds

Passage 3 = 1 minute 51 seconds

Passage 4(a) = 0 minutes 56 seconds

Passage 4(b) = 1 minute 20 seconds.

You will be in charge of the recording. You may listen to each passage as often as you wish. You can write your answers whenever you want.



Brano 1 – Il Palio di Siena

1 Ascolta questo annuncio sul Palio.
Metti una crocetta ☒ sulla conclusione corretta delle frasi.

(i) Il Palio ha luogo...

<input type="checkbox"/>	A una sola volta l'anno.
<input type="checkbox"/>	B due volte l'anno, in inverno.
<input type="checkbox"/>	C due volte l'anno, in estate.
<input type="checkbox"/>	D ogni due anni.

(ii) Le Contrade sono...

<input type="checkbox"/>	A i 17 quartieri della città.
<input type="checkbox"/>	B i 7 quartieri della città.
<input type="checkbox"/>	C i 17 cavalli della corsa.
<input type="checkbox"/>	D i 7 cavalli della corsa.

(iii) Ogni Contrada...

<input type="checkbox"/>	A ha parecchie bandiere diverse.
<input type="checkbox"/>	B espone la sua bandiera per le strade.
<input type="checkbox"/>	C tiene segrete le bandiere.
<input type="checkbox"/>	D espone la bandiera di Siena.

(iv) Gli abitanti di Siena...

<input type="checkbox"/>	A non amano più il Palio.
<input type="checkbox"/>	B sono coinvolti nell'organizzazione del Palio.
<input type="checkbox"/>	C non organizzano il Palio.
<input type="checkbox"/>	D organizzano il Palio insieme ai turisti.

(Total for Question 1 = 4 marks)

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



Brano 2 – L'importanza dell'asilo nell'istruzione dei bambini

2 Ascolta un'intervista radiofonica sull'istruzione primaria in Italia.
Rispondi alle domande **in italiano**.

(a) Quale sarebbe il vantaggio di insegnare ai bambini a leggere e a scrivere durante l'ultimo anno all'asilo? (1)

(b) Quali sono le conseguenze di un'esperienza scolastica troppo avanzata? (1)

(c) Oltre alle pressioni scolastiche, cos'altro può avere un impatto negativo sui bambini? (1)

(d) Perché il gioco è importante per i bambini? Da' **un** particolare. (1)

(Total for Question 2 = 4 marks)



Brano 3 - La liberalizzazione del mercato italiano della musica

3 Ascolta un'intervista televisiva con il cantante italiano Fedez.
Rispondi alle domande **in italiano**.

(a) Quale sarà la conseguenza della liberalizzazione del mercato italiano della musica per gli artisti? (1)

(b) Secondo Fedez, quali artisti beneficeranno in modo particolare di questo cambiamento? (1)

(c) Quando Fedez ha avuto dei problemi finanziari, e perché? (2)

(d) Quale garanzia specifica avranno gli artisti con il nuovo sistema? (1)

(e) Come potranno gli artisti utilizzare i soldi dei diritti d'autore? Da' **due** particolari. (2)

(f) In che senso il nuovo sistema è simile a quello del settore dell'energia? (1)

(Total for Question 3 = 8 marks)

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

BLANK PAGE

QUESTION 4 BEGINS ON THE NEXT PAGE.



Brano 4(a) – Cercare lavoro: qual è il modo migliore?

4 (a) Ascolta un'intervista internet su come cercare lavoro. Rispondi alle domande **in italiano**.

(i) Perché in Italia si usano poco gli uffici del lavoro, secondo la ragazza?
Da' **due** particolari.

(2)

.....

.....

(ii) Perché in passato si dava lavoro ai parenti? Da' **due** particolari.

(2)

.....

.....

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



Brano 4(b) – L'importanza del contatto personale

4 (b) Listen to the second part of the interview. Respond in **English**.

(i) Summarise the first speaker's views, giving:

- **one** reason why companies do not hire relatives (1)
- the outcome if people ask their relatives to help (1)

.....

.....

.....

(ii) Summarise the second speaker's views, giving:

- **one** advantage of meeting employers face-to-face (1)
- **one** quality that applicants must show to find a job (1)

.....

.....

.....

(Total for Question 4 = 8 marks)

TOTAL FOR SECTION A = 24 MARKS

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



SECTION B: READING

We recommend you spend around 45 minutes on this section.

Open-response questions do not have to be written in full sentences and you may respond using single words or phrases.

You may use words from the texts but you must not copy whole sections.

5 Leggi questo articolo sugli studenti universitari italiani.

Università e alloggi

Per la maggioranza degli studenti universitari italiani, l'elemento più importante nella ricerca di un alloggio è il prezzo. Seguono la qualità del wi-fi, la pulizia e la distanza dall'università.

Ma a causa delle difficoltà economiche, il 75% degli studenti universitari italiani vive a casa dei propri genitori. Il rapporto con il costo degli alloggi è evidente: quella di vivere con i genitori è, per molti studenti con scarse possibilità economiche, una scelta obbligata. Questo porta parecchi giovani a scegliere l'università in base alla distanza dalla propria città di origine, indipendentemente dalla qualità dell'offerta didattica. Nonostante questo, un numero crescente di studenti è costretto a spostarsi quotidianamente tra la casa di famiglia e l'università per poter frequentare i corsi.

Scegli la conclusione corretta delle frasi. Indica con una crocetta la conclusione corretta di ogni frase.

(i) Gli studenti universitari italiani...

<input type="checkbox"/>	A non hanno abbastanza soldi per andare all'università.
<input type="checkbox"/>	B cercano solo alloggi con internet.
<input type="checkbox"/>	C vogliono vivere lontano dall'università.
<input type="checkbox"/>	D preferiscono alloggi poco costosi.

(ii) La maggioranza vive con i genitori...

<input type="checkbox"/>	A perché costa di meno.
<input type="checkbox"/>	B perché gli alloggi sono più puliti.
<input type="checkbox"/>	C perché così i genitori sono contenti.
<input type="checkbox"/>	D perché sono più vicini all'università.

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



(iii) Gli studenti meno ricchi scelgono l'università...

<input type="checkbox"/>	A con i corsi migliori.
<input type="checkbox"/>	B meno cara.
<input type="checkbox"/>	C più vicina.
<input type="checkbox"/>	D più famosa.

(iv) Per poter frequentare le lezioni, molti studenti...

<input type="checkbox"/>	A usano l'internet.
<input type="checkbox"/>	B viaggiano ogni giorno.
<input type="checkbox"/>	C dormono dagli amici.
<input type="checkbox"/>	D vivono negli alloggi universitari.

(Total for Question 5 = 4 marks)



6 Leggi questo articolo in rete sui giovani e il lavoro.

L'azienda dei sogni

Un'indagine su oltre 1.500 giovani tra i 18 e i 34 anni, per scoprire com'è l'azienda dei loro sogni, ha dato risultati sorprendenti: carriera e stipendio sono importanti, ma quello che i giovani desiderano di più è un'atmosfera serena. Il 51%, infatti, dà nettamente più peso ad un ambiente di lavoro aperto e collaborativo, che dia la possibilità di realizzare il proprio talento. L'innovazione e la possibilità di lavorare per un'impresa attenta alla tecnologia sono importanti per il 74% dei giovani. Per il 61%, l'attenzione all'ambiente, la possibilità di lavorare con flessibilità di orari e su progetti innovativi sono tanto importanti da condizionare la scelta dell'impresa per la quale si vorrebbe lavorare.

Quali frasi sono corrette? Indica con una crocetta ☒ le quattro frasi corrette:

<input type="checkbox"/>	A Il sondaggio ha indagato sulle preferenze dei datori di lavoro.
<input type="checkbox"/>	B Per i giovani, quanto guadagnano è la cosa più importante.
<input type="checkbox"/>	C Fare carriera è importante, ma non fondamentale.
<input type="checkbox"/>	D Un'azienda dovrebbe facilitare la collaborazione.
<input type="checkbox"/>	E I giovani vorrebbero usare il loro talento per guadagnare di più.
<input type="checkbox"/>	F Tecnologia e innovazione sono aspetti poco importanti.
<input type="checkbox"/>	G Una buona azienda deve anche rispettare l'ambiente.
<input type="checkbox"/>	H Per molti, è importante viaggiare.
<input type="checkbox"/>	I L'orario di lavoro è un aspetto fondamentale.
<input type="checkbox"/>	J L'innovazione sarà sempre meno importante nel futuro.

(Total for Question 6 = 4 marks)

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



7 Leggi questo articolo di giornale sulla televisione. Rispondi alle domande **in italiano**.

La televisione del futuro

I televisori diventano sempre più grandi e più connessi, con una qualità d'immagine incredibile e con possibilità di personalizzazione sempre più ampie. Chi scommetteva che il pc avrebbe sostituito la TV, adesso starà per cambiare idea: sta accadendo il contrario.

Ma non sono solo le dimensioni e la tecnologia a determinare il cambiamento che interessa la televisione. C'è infatti una rivoluzione in corso, dovuta al successo della televisione via internet, che permette di scegliere tra una grande varietà di programmi diversi e per tutti i gusti. Va però detto che non sarà un cambiamento immediato perché la TV ha ancora un potente ruolo sociale; oltre ad essere l'oggetto attorno al quale le famiglie ancora si riuniscono, conserva la sua funzione originale di trasmissione di notizie. Non sappiamo ancora se il televisore sia destinato a rimanere il punto focale delle case intelligenti del futuro.

(a) Secondo il testo, che cosa non è successo, rispetto alle previsioni? (1)

(b) Che cosa ha causato la rivoluzione di cui si parla nel testo? (1)

(c) In che senso la TV è ancora importante per le famiglie? (1)

(d) Secondo il testo, qual era la funzione originale della TV? (1)

(Total for Question 7 = 4 marks)



- 8 Leggi questo estratto dal racconto *La lingua, la casa*, di Brigitte Capou. Rispondi alle domande **in italiano**.

La lingua italiana

Di tutte le lingue sentite, è quella che mi ha sedotta. Ho passato le Alpi per poterla imparare "dal vivo". Sono più di venticinque anni che vivo in Italia.

È successo così, ho sentito parlare, ho visto parlare, ho desiderato parlare.

Mi sono innamorata della lingua italiana attraverso i film italiani, è stato il cinema a fare scoccare la scintilla.

La lingua, soffio che diventa suono che si tramuta in materia.

Togliere, aggiungere, cancellare, modificare le parole. Dare alle parole la forma dei miei pensieri. La lingua contiene i miei pensieri.

All'inizio, ho imparato nuovi suoni, mi sono allenata a pronunciarli, a fare sentire il rullo della parola "terribile", ad insistere sulle vocali per dire correttamente "coooosa?", "pazzeesco", "incrediiibile"...

Ho incontrato le parole dispettose, con le doppie consonanti "ma-come-fai-a-non-sentirle?"

A tutti gli italiani, si sa, piace parlare; enfatizzano le parole con una gestualità riconoscibile in qualsiasi punto del globo. Mi piace guardare le persone da lontano, non sento le parole, osservo le mani, la postura, le espressioni del viso.

La lingua italiana non è la prima lingua che ho parlato, è la mia lingua elettiva, la lingua che ho scelto come si sceglie un amore, da grande, con temerità e entusiasmo, con la volontà di andare avanti fianco a fianco per tutta la vita. Ed è proprio questo il bello, pensare che mi accompagnerà per tutta la vita!

- (a) Che cosa ha fatto l'autrice per imparare l'italiano? (1)

- (b) In che senso il cinema italiano è stato importante? (1)

- (c) A che cosa serve la lingua secondo l'autrice? (1)

- (d) Quali difficoltà ha avuto l'autrice nella pronuncia? (1)



- 9 Leggi questo articolo su un recente cambiamento in Italia. Rispondi alle domande in italiano.

In Italia arriva la moda delle nozze da soli

C'erano una volta gli sposi che, al matrimonio, si scambiavano le tradizionali promesse d'amore eterno e fedeltà. Tra le nuove tendenze in fatto di nozze, ora ne spunta un'altra: l'impegno viene preso con se stessi. Si tratta delle "nozze single", quelle nelle quali non esiste un lui o una lei a cui si fanno le promesse. Ora il "vincolo" del matrimonio è solo con se stessi, come hanno spiegato Nello e Laura, i primi sposi single in Italia.

Nello e Laura hanno quarant'anni e hanno deciso di sposarsi. Fin qui non ci sarebbe nulla di strano, ma il parrucchiere e l'istruttrice di fitness non si conoscono neppure. In comune hanno però la scelta di essersi sposati da single: hanno deciso di promettersi, ciascuno per conto proprio, fedeltà eterna, e di amare e rispettare se stessi per tutta la vita.

"Non amerò nessuno più di me" ha infatti dichiarato Nello lo scorso maggio, quando si è sposato con se stesso, festeggiando con tanto di banchetto. A settembre Laura ha seguito il suo esempio, ed è diventata la prima sposa single in Italia: indossando l'abito bianco, facendosi accompagnare dal fratello e da damigelle d'onore, pronunciando solennemente la formula nuziale rivolta a se stessa, prima di partire - da sola - per la classica luna di miele.

Una scelta che ha destato molto clamore, ma i sociologi sospettano che sia giustificata più dalla voglia di avere un momento di notorietà, mettendo foto e filmati sulla propria pagina Facebook.

- (a) Che cosa promettevano di fare gli sposi nel passato? Da' **due** particolari. (2)

.....

.....

- (b) In che cosa consiste la nuova tendenza nel matrimonio? (1)

.....

- (c) Che lavoro fa Laura? (1)

.....

- (d) Cos'ha fatto Nello per festeggiare il suo matrimonio? (1)

.....

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



(e) In che senso il matrimonio di Laura è stato tradizionale? Da' **due** particolari.

(2)

.....

.....

(f) Perché ci si sposa così, secondo gli esperti?

(1)

.....

(Total for Question 9 = 8 marks)

TOTAL FOR SECTION B = 28 MARKS

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA



DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

DO NOT WRITE IN THIS AREA

Area with horizontal dotted lines for writing.

(Total for Question 10 = 12 marks)

**TOTAL FOR SECTION C = 12 MARKS
TOTAL FOR PAPER = 64 MARKS**



Source information**Title: Il Palio di Siena**

Source based on: <https://www.discovertuscany.com/it/siena/palio-siena.html>

Title: L'importanza dell'asilo nell'istruzione dei bambini

Source based on: http://d.repubblica.it/lifestyle/2016/05/23/news/prescolarizzazione_pro_contro_psicologia_bambini-3095940/

Title: La liberalizzazione del mercato italiano della musica

Source from: <https://www.youtube.com/watch?v=osA71ESs0C4>

Title: Cercare lavoro: qual è il modo migliore?

Source based on: <http://www.ilgiornale.it/news/cronache/viva-i-contatti-che-nel-lavoro-servono-pi-curriculum-1485197.html>

Title: Università e alloggi

Source based on: <http://www.lastampa.it/2017/08/30/economia/lavoro/i-giovani-guardano-allo-studio-e-alla-carriera-ma-su-vivono-con-i-genitori-yo9SrforeoZXo1t0sGpShJ/pagina.html>

Title: L'azienda dei sogni

Source based on: <http://www.lastampa.it/2017/09/25/economia/lavoro/voglio-unazienda-serena-aperta-al-talento-e-con-molti-benefit-K7bXU6cUlqqaCTwBbEOdIO/pagina.html>

Title: La televisione del futuro

Source based on: <https://www.smartbuildingitalia.it/news/televisione-sempre-piu-grande-e-sempre-piu-broadband/>

Title: La lingua italiana

Source based on: <http://www.disp.let.uniroma1.it/kuma/kuma.html>

Title: In Italia arriva la moda delle nozze da soli

Source based on: <http://www.donnamoderna.com/news/tendenze/matrimonio-single-italia>

Translation source based on: www.etnawild.it

