



Pearson
Edexcel

Mark Scheme - Results

January 2022

Pearson Edexcel International Advanced Level
In German Advanced Subsidiary (WGN01) Unit 1
Spoken Expression and Response

Edexcel and BTEC Qualifications

Edexcel and BTEC qualifications are awarded by Pearson, the UK's largest awarding body. We provide a wide range of qualifications including academic, vocational, occupational and specific programmes for employers. For further information visit our qualifications websites at www.edexcel.com or www.btec.co.uk. Alternatively, you can get in touch with us using the details on our contact us page at www.edexcel.com/contactus.

Pearson: helping people progress, everywhere

Pearson aspires to be the world's leading learning company. Our aim is to help everyone progress in their lives through education. We believe in every kind of learning, for all kinds of people, wherever they are in the world. We've been involved in education for over 150 years, and by working across 70 countries, in 100 languages, we have built an international reputation for our commitment to high standards and raising achievement through innovation in education. Find out more about how we can help you and your students at: www.pearson.com/uk

Publications Code WGN01_01_2201_MS

All the material in this publication is copyright

© Pearson Education Ltd 2022

General Marking Guidance

- All candidates must receive the same treatment. Examiners must mark the first candidate in exactly the same way as they mark the last.
- Mark schemes should be applied positively. Candidates must be rewarded for what they have shown they can do rather than penalised for omissions.
- Examiners should mark according to the mark scheme not according to their perception of where the grade boundaries may lie.
- There is no ceiling on achievement. All marks on the mark scheme should be used appropriately.
- All the marks on the mark scheme are designed to be awarded. Examiners should always award full marks if deserved, i.e. if the answer matches the mark scheme. Examiners should also be prepared to award zero marks if the candidate's response is not worthy of credit according to the mark scheme.
- Where some judgement is required, mark schemes will provide the principles by which marks will be awarded and exemplification may be limited.
- When examiners are in doubt regarding the application of the mark scheme to a candidate's response, the team leader must be consulted.

Marking Guidance for Oral Examiners

Tests that are too short

A test is too short if it is less than 7 minutes 30 seconds (this includes a 30 second tolerance) from when the teacher starts reading the first question.

In fairness to all candidates, tests which are too short cannot be deemed to demonstrate the full requirements of the mark grids for *Accuracy* and *Spontaneity and Development*.

The procedure followed is:

If, for example, a candidate were deemed to have scored 10 for *Spontaneity and Development* based on performance in an oral which is too short, then the corresponding mark in the band immediately below would be awarded to reflect this reduced length. In this case the candidate would be awarded 6.

The same procedure would be followed for *Accuracy*.

Tests that are too long

Once the 10 minutes mark has passed, the examiner stops listening at the end of the next sentence/sense group.

Spontaneity

To access a mark band of 9 or above candidates must demonstrate **many** examples of spontaneous responses to questions.

- 'Many' implies that spontaneity is a clear characteristic of the test.

Spontaneity occurs when candidates use their knowledge of structures and lexis and apply it appropriately in response to unpredictable, but not unfamiliar, questions.

The unpredictability is created by the teacher/examiner responding to the candidates' views to elicit development. Unpredictability on the part of the teacher/examiner will facilitate an appropriate level of spontaneity.

Fluent discourse refers to a natural conversation within the context of an assessment.

Development

Development means appropriately expanding on an idea and point of view. This can be in the form of justification, illustration, exemplification, clarification, comparison of the candidates' ideas and views.

Understanding (Stimulus specific)

This grid is used only to mark **Section A** of the oral test.

If a candidate fails to answer questions 1 and 2 appropriately, but successfully answers questions 3 and/or 4, examiners will seek to credit the candidate's understanding of the wider implications of the text.

Understanding (General topic area)

This grid is used only to mark **Section B** of the oral test.

Candidates should be able to demonstrate their knowledge of the General Topic Area (GTA) and express ideas and opinions which are supported by evidence from their research.

Candidates who are not given the opportunity to engage in a discussion which moves away from the main focus and sub-topic presented on the stimulus card, will not provide the necessary evidence to achieve marks in this grid.

Repeated ideas and simplistic points based on general knowledge would not meet the requirements of 7 or above.

In order to achieve marks of 7 or above candidates must demonstrate evidence of research.

Assessment Criteria

Mark	Quality of language (Accuracy): A03
0	No rewardable material.
1	<ul style="list-style-type: none">• Isolated examples of correct language.• Poor pronunciation and intonation.
2	<ul style="list-style-type: none">• Many basic errors, often impeding communication.• Pronunciation and intonation, not always comprehensible.
3	<ul style="list-style-type: none">• Accuracy variable, basic errors sometimes impede communication.• Pronunciation and intonation comprehensible.
4	<ul style="list-style-type: none">• Generally accurate but some errors in more complex language, communication rarely impeded.• Pronunciation and intonation generally good.
5	<ul style="list-style-type: none">• Highly accurate but not necessarily error-free.• Pronunciation and intonation authentic.

Mark	Quality of language (Range of lexis): A03
0	No rewardable material.
1	Very basic lexis; minimal command of structure.
2	Lexis restricted; operates generally in simple sentences.
3	Adequate range of lexis; limited range of structures.
4	Good range of lexis with some examples of more complex structures.
5	Wide range of lexis and good variety of structures with only occasional limitation.

Mark	Spontaneity and development: AO1
0	No rewardable material.
1-4	<ul style="list-style-type: none"> • Minimal spontaneity. • Cannot develop responses. • Often fails to respond or needs regular prompting. • Very reliant on examiner's language.
5-8	<ul style="list-style-type: none"> • Some examples of spontaneity. • Limited development of responses. • Some hesitation in more complex areas. • Difficulty with some questions.
9-12	<ul style="list-style-type: none"> • Many examples of spontaneity. • Some development of responses. • Responds usually without undue hesitation. • Deals adequately in most situations.
13-16	<ul style="list-style-type: none"> • High incidence of spontaneous, fluent discourse. • Detailed development of responses. • Able to respond readily to all questions. • Develops and sustains discourse well.

Mark	Understanding (stimulus specific): AO2
0	No rewardable material.
1	Limited answers to prescribed questions, demonstrating poor understanding of stimulus text.
2	Satisfactory answers to prescribed questions, demonstrating adequate understanding of stimulus text.
3	Detailed answers to prescribed questions, demonstrating good understanding of stimulus text and its wider implications.
4	Full and detailed answers to prescribed questions, demonstrating excellent understanding of stimulus text and its wider implications.

Mark	Knowledge and understanding (General topic area): AO1
0	No rewardable material.
1-2	Hardly any relevant ideas and opinions, demonstrating poor understanding of general topic area.
3-4	Few relevant ideas and opinions, demonstrating limited knowledge and understanding of general topic area.
5-6	Some relevant ideas and opinions, demonstrating satisfactory knowledge and understanding of general topic area.
7-8	Many relevant ideas and opinions, demonstrating good knowledge and understanding of general topic area.
9-10	Wealth of relevant ideas and opinions, demonstrating excellent knowledge and understanding of general topic area.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers. Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: YOUTH MATTERS

Card 1A/1B Schlüsselkinder

Indicative content

Question	Indicative Content
1 Was ist, laut dem ersten Abschnitt, positiv an Schlüsselkindern?	Drei von: Sie kommen mit dem Alleinsein zurecht. Sie genießen ihre Freiheit. Sie sind unabhängiger (als andere Kinder). Sie können manche Herausforderungen allein lösen.
2 Was müssen Eltern, laut dem Text, selbst entscheiden?	Eine Antwort von: Ob ihr Kind reif genug ist. Ob ihr Kind der Herausforderung gewachsen ist.
3A Wie könnten Eltern Ihrer Meinung nach ihre Kinder selbstständiger machen?	Sie könnten die Kinder ... etwas Zeit allein verbringen lassen. Entscheidungen treffen lassen. im Haus helfen lassen. allein einkaufen/kochen lassen. usw.
4A Welche Verantwortungen sollte man sich Ihrer Meinung nach in einer Familie teilen und warum?	Das Kochen/Zubereiten von Essen, weil ... Das Einkaufen, weil ... Die Verantwortung für Haustiere, weil ... usw.
3B Wie könnten Schulen Ihrer Meinung nach Schlüsselkinder unterstützen?	Die Schule könnte ... hauswirtschaftliche Fähigkeiten vermitteln. Kindern den Umgang mit Geld erklären. die Kinder an verschiedenen Projekten arbeiten lassen. usw.
4B Wie sollte ein Schlüsselkind Ihrer Meinung nach seinen berufstätigen Eltern helfen?	Es sollte ... seine Eltern bei Fragen und Problemen sofort anrufen. im Haushalt mithelfen. seine Hausaufgaben eigenständig erledigen. usw.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers.

Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: YOUTH MATTERS

Card 2A/2B Soziale Medien in der Schweiz

Indicative content

Question	Indicative Content
1 Wie unterscheidet sich Selinas Mutter, laut dem ersten Abschnitt, von anderen Schweizer Eltern?	Sie befürchtet keine negativen Konsequenzen (wenn ihre Tochter soziale Medien benutzt). Sie ist dafür, dass Selina soziale Medien benutzt (um Freunde zu kontaktieren, etwas Spaß zu haben usw). Sie hält Entspannung für Selina für ebenso wichtig wie gute Schulnoten.
2 Inwiefern ist Selina, laut dem Text, durch soziale Medien kreativer geworden?	Sie dreht nun ihre eigenen (witzigen) Videoclips (über Solothurn).
3A Sollte man soziale Medien nur passiv nutzen? Warum oder warum nicht?	Ja, man sollte sie nur passiv nutzen, weil ... man so seine Identität nicht verrät. ... man nicht mit Werbung bombardiert wird. ... man das Risiko von Cybermobbing verringert. Nein, man sollte sie auch aktiv nutzen, weil man so seine Kontakte pflegen kann. ... man positiv bei Gruppen/Mailinglisten mitwirken kann. ... man kreative Ideen ausführen kann. usw.
4A Inwiefern helfen soziale Medien Jugendlichen, ihre eigene Identität zu entwickeln?	Sie helfen, weil Jugendliche ... sich von den Eltern abgrenzen können. ... neue Freunde/Hobbies/Interessen entdecken können. ... ihre eigene Meinung (im Netz) vertreten können. Sie helfen nicht, weil Jugendliche ... auf sozialen Medien eine falsche Identität vortäuschen könnten. ... unter Druck gesetzt werden könnten, bestimmten Stereotypen zu entsprechen. usw.
3B Inwiefern helfen soziale Medien Ihrer Meinung nach bei der Entwicklung sozialer Kompetenzen?	Sie helfen, weil ... man lernt, mit vielen verschiedenen Menschen zu kommunizieren. ... man unabhängiger/kreativer/empathischer wird. Sie helfen nicht, weil ... man eventuell Schriftdeutsch verlernt. ... soziale Medien kein Ersatz für echte Kontakte sind. usw.
4B Wie kann man sich Ihrer Meinung nach mithilfe der sozialen Medien in der Gesellschaft engagieren?	Man kann ... (über soziale Medien) Gleichgesinnte kennenlernen. ... sich in gemeinnützigen Organisationen/Vereinen/Parteien engagieren. usw.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers.
Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: LIFESTYLE, HEALTH AND FITNESS

Card 1A/1B Maisbrei in Namibia

Indicative content

Question	Indicative Content
1 Welche Gründe gibt es, laut dem ersten Abschnitt, für die Beliebtheit von ‚Mealiepap‘?	Er ist sehr vielseitig. Er hat einen neutralen Geschmack. Man kann ihn mit anderen Lebensmitteln kombinieren.
2 Warum ist, laut dem Text, gesunde Ernährung in Namibia manchmal schwierig?	Eine Antwort von: Viele Obst- und Gemüsesorten werden importiert. Viele Obst- und Gemüsesorten sind sehr teuer.
3A Wie könnte man Ihrer Meinung nach Menschen in Ihrem Land motivieren, sich besser zu ernähren?	Man könnte Menschen motivieren ... durch Werbung für gesunde Lebensmittel. durch Werbung für lokale Produkte. durch Preiserhöhungen für ungesunde Lebensmittel. indem man im Supermarkt Rezepte für gesunde Mahlzeiten anbietet. usw.
4A Sollte man importierte Lebensmittel kaufen? Warum oder warum nicht?	Ja, weil ... nicht alle Produkte im eigenen Land angebaut werden. ausländische Bauern/Produzenten so etwas verdienen. man so für Vielfalt bei der Lebensmittelizeubereitung sorgen kann. Nein, weil ... viele Produkte zu weit transportiert werden. heimische Bauern/Produzenten so nichts verdienen. man auch ohne Importprodukte für Abwechslung auf dem Speiseplan sorgen kann. usw.
3B Kann man sich in Ihrer Region auch mit wenig Geld gesund ernähren? Warum oder warum nicht?	Ja, weil ... Grundnahrungsmittel preiswert sind. in unserer Region viel Obst/Gemüse angebaut wird. es in unserer Region eine große Anzahl an preiswerten Märkten/Supermärkten gibt. Nein, weil ... viele Produkte in meiner Region importiert werden. wir wenig Auswahl an Märkten/Supermärkten haben. usw.
4B Sollte man ungesunde Lebensmittel teurer machen? Warum oder warum nicht?	Ja, weil ... man den Menschen damit die Entscheidung für gesunde Lebensmittel erleichtert. Man auf viele ungesunde Lebensmittel (wie Süßigkeiten) ohnehin verzichten kann. Nein, weil ... viele Firmen (und ihre Angestellten) darunter leiden würden. es jedem selbst überlassen bleibt, was er isst. usw.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers.
Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: LIFESTYLE, HEALTH AND FITNESS

Card 2A/2B Fitness daheim

Indicative content

Question	Indicative Content
1 Warum ist die Fitness zu Hause, laut dem ersten Abschnitt, ideal für Julia?	Drei von: Sie kann Fitness zu Hause mit ihrer Arbeit kombinieren. Sie hat keine festen Termine/keinen Stress. Sie kann an Fitnessklassen teilnehmen, die im Ausland stattfinden. Sie kann mit anderen Leuten gemeinsam trainieren (ohne das Wohnzimmer zu verlassen).
2 Welchen Nachteil haben, laut dem Text, traditionelle Fitness-Studios?	Eine Antwort von: Sie haben oft feste Öffnungszeiten. Sie benötigen oft besondere Ausrüstung.
3A Ist Fitness für Menschen im berufstätigen Alter wichtig? Warum oder warum nicht?	Ja, weil ... viele Menschen sich am Arbeitsplatz zu wenig bewegen. Fitness ein guter Ausgleich zum Arbeitsleben ist. Nein, weil ... der Beruf vorgeht/wichtiger ist. viele Berufe körperliche Bewegung beinhalten. usw.
4A Abgesehen von der Fitness, welche weiteren Vorteile bietet sportliche Aktivität?	Man kann von fachkundigem Rat/fachkundiger Anleitung/fachkundigem Training profitieren. Man kann neue Leute kennenlernen. Man kann neue Sportarten erproben. Man kann seine Ausdauer verbessern. usw.
3B Für welche Altersgruppe ist Fitness Ihrer Meinung nach besonders wichtig und warum?	Für Kinder und Jugendliche, weil ... Für Erwachsene/Berufstätige, weil... Für Leute im Ruhestand, weil... Für alle Altersgruppen, weil ... usw.
4B Wie kann ein Arbeitgeber die Gesundheit seiner Angestellten verbessern?	Der Arbeitgeber könnte ... ein eigenes Fitness-Studio errichten. Gutscheine für lokale Fitness-Klassen anbieten. die Angestellten motivieren, an Park Runs/Wettbewerben teilzunehmen. regelmäßige Check-Ups anbieten. usw.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers.
Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: ENVIRONMENT AND TRAVEL

Card 1A/1B Baden-Baden

Indicative content

Question	Indicative Content
1 Für welche Touristen ist, laut dem ersten Abschnitt, ein Urlaub in Baden-Baden besonders attraktiv?	für Touristen, die ... gern Ausflüge unternehmen. ... gern Golf spielen. ... die Interesse an Geschichte/Sehenswürdigkeiten/historischen Gebäuden haben.
2 Welche Entscheidung wird, laut dem Text, bald für Baden-Baden getroffen?	Es wird bald entschieden, ob Baden-Baden zum UNESCO-Weltkulturerbe gehört.
3A Wie könnte man Ihrer Meinung nach Umweltschutz und Tourismus kombinieren?	Touristen könnten eine Umweltsteuer bezahlen. Man könnte ‚sanften Tourismus‘ anbieten. Man könnte mehr Werbung für umweltfreundliche Aktivitäten machen usw.
4A Wie beeinflusst Ihrer Meinung nach das Klima eine Touristenregion?	Es beeinflusst den Lebensstil, denn in heißen/kalten Regionen ... Es beeinflusst die Öffnungszeiten von Sehenswürdigkeiten/Restaurants/Geschäften, denn in heißen/kalten Regionen ... usw.
3B Wie wichtig ist das Wetter für einen erfolgreichen Urlaub und warum?	Sehr wichtig, weil man am liebsten bei gutem Wetter Sport treibt/Sehenswürdigkeiten besichtigt/neue Regionen erkundet. Unwichtig, weil es auch bei schlechtem Wetter viel zu erkunden gibt. usw.
4B Wie könnte man Touristen motivieren, sich für den Umweltschutz am Urlaubsort zu interessieren?	Indem man ... Urlaubsprojekte im Naturschutz anbietet. in Reisebüros/auf Webseiten/in Hotels Informationen über Umweltschutzprojekte anbietet. usw.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers.
Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: ENVIRONMENT AND TRAVEL

Card 2A/2B Umweltbewusst reisen

Indicative content

Question	Indicative Content
1 Was ärgerte Adam und Marion, laut dem ersten Abschnitt, auf früheren Reisen an die Nordsee?	Drei von: Sie standen oft (nach wenigen Kilometern) im Stau. Sie erlebten Verkehrschaos. Sie hatten hohe Benzinkosten. Sie trugen zur Umweltverschmutzung bei.
2 Was ist, laut dem Text, für Adam und Marion ein finanzieller Vorteil, mit der Bahn zu verreisen?	Eine Antwort von: Die Bahnfahrt ist preiswert. Das Sparticket kostet nur 50 Euro.
3A Welche Transportmittel sollte man an Urlaubsorten fördern und warum?	Busse, weil ... Bahnen, weil ... Fahrräder/Scooter, weil ... usw.
4A Welche Faktoren sollte man bei einer Reise im eigenen Land beachten und warum?	Die Entfernung, weil ... Den Anfahrtsweg/die Strecke, weil ... Die Unterkunftsmöglichkeiten, weil ... Das Freizeitangebot, weil ... usw.
3B Warum fahren manche jungen Leute nicht so gern mit dem Zug?	Da Züge manchmal ... überfüllt sind. teuer sind. schmutzig sind. Da es eventuell nicht genug direkte Verbindungen gibt. usw.
4B Was sollte ein umweltbewusster Tourist Ihrer Meinung nach außer dem Transportmittel beachten und warum?	Er sollte auf seine Unterkunft achten, weil ... Er sollte auf seine Ausflüge/Aktivitäten am Urlaubsort achten, weil ... usw.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers.
Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: EDUCATION AND EMPLOYMENT

Card 1A/1B Digitalkompetenzen

Indicative content

Question	Indicative Content
1 Warum ist es, laut dem ersten Abschnitt, für deutsche Schüler oft schwierig, Digitalkompetenzen zu lernen?	Nur ein Viertel aller Schulen haben ein funktionierendes WLAN/in vielen Schulen gibt es kein WLAN. In vielen Klassenzimmern fehlen Computer. Lehrer fühlen sich oft schlecht qualifiziert (für den Unterricht mit Computern).
2 Wie könnte die Schule, laut dem Text, den Lehrern beim Unterricht mit Computern helfen?	Eine Antwort von: Sie würden sich besser vorbereitet fühlen, wenn sie ... eine bessere Ausstattung hätten. regelmäßige Schulungen/regelmäßiges Training hätten.
3A Inwiefern kann regelmäßige Computernutzung Nachteile haben?	Sie kann Nachteile haben, weil ... Computer die Augen/die Körperhaltung/die Gesundheit beanspruchen. man eventuell verlernt, mit der Hand zu schreiben/im Kopf zu rechnen. Sie hat keine Nachteile, weil ... Arbeit am Computer meist schneller ist. man durch Computerarbeit sein Gehirn trainiert. usw.
4A Warum werden Digitalkompetenzen in der Zukunft immer wichtiger werden?	Weil ... immer mehr Jobs mit dem Computer geleistet werden. immer mehr Treffen/Sitzungen digital stattfinden. manche (Uni-)Kurse digital stattfinden. usw.
3B Welche Fähigkeiten sollten Lehrer ihren Schülern außer Digitalkompetenzen vermitteln und warum?	Die Fähigkeit, im Team zu arbeiten, weil ... Die Fähigkeit, unabhängig zu arbeiten, weil ... Mathematische Fähigkeiten, weil ... Sprachliche Fähigkeiten, weil ... usw.
4B Warum kann die Internetrecherche einige Nachteile haben?	Nicht alle Internetquellen sind seriös/verlässlich. Informationen werden auf den neuesten Stand gebracht oder verschwinden zu schnell. Die Internetrecherche kann Geld kosten. usw.

Indicative Content

Note: The bullet points for Questions 3 and 4 are suggested answers.
Candidates may give other points of view.

TOPIC AREA: EDUCATION AND EMPLOYMENT

Card 2A/2B Ein Architekt in Berlin

Indicative content

Question	Indicative Content
1 Welche Fähigkeiten hat, laut dem ersten Abschnitt, ein ausgezeichneter Architekt?	Er kombiniert Baukenntnisse mit Designfähigkeiten. Er ist präzise. Er hat gute Kommunikationsfähigkeiten.
2 Woher wissen wir, laut dem Text, dass man Francis Kéré im Ausland respektiert?	Eine Antwort von: Er hat weltweit Preise gewonnen. Er hat in mehreren internationalen Teams gearbeitet.
3A Inwiefern ist ein Studium eine gute Vorbereitung für die Arbeitswelt?	Man ... erwirbt wichtige theoretische Kenntnisse. kann regelmäßig seine Fortschritte überprüfen. entwickelt Selbstdisziplin/Ausdauer. usw.
4A Ist ein hoher Verdienst das Wichtigste an einem Job? Warum oder warum nicht?	Ja, weil ... der Verdienst Anerkennung bedeutet. die gute Arbeit so honoriert wird. man so für später sparen kann. Nein, weil ... ein abwechslungsreicher Berufsalltag wichtiger ist als Geld. menschliche Kontakte wichtiger sind als die Bezahlung. der Spaß am Job/die Fortbildungsmöglichkeiten wichtiger sind. usw.
3B Wie kann man herausfinden, ob man für einen bestimmten Beruf geeignet ist?	Indem man ... Praktika macht. einen Teilzeitjob ausprobiert. zur Berufsberatung geht. usw.
4B Was sind die möglichen Vorteile, wenn man seine eigene Firma hat?	Man ist mit allen Arbeitsbereichen/Abteilungen vertraut. Man kann seine gesamten Kenntnisse ausüben. Man ist nur für sich selbst verantwortlich. Man kann sein eigenes Gehalt/seine eigenen Arbeitszeiten/seine eigenen Arbeitsbedingungen bestimmen. usw.

Pearson Education Limited. Registered company number 872828
with its registered office at 80 Strand, London, WC2R 0RL, United Kingdom