



Pearson  
Edexcel

## Mark Scheme (Results)

November 2021

Pearson Edexcel Advanced Level

In German (9GN0/01)

Paper 1: Listening, reading and translation

## **Edexcel and BTEC Qualifications**

Edexcel and BTEC qualifications are awarded by Pearson, the UK's largest awarding body. We provide a wide range of qualifications including academic, vocational, occupational and specific programmes for employers. For further information visit our qualifications websites at [www.edexcel.com](http://www.edexcel.com) or [www.btec.co.uk](http://www.btec.co.uk). Alternatively, you can get in touch with us using the details on our contact us page at [www.edexcel.com/contactus](http://www.edexcel.com/contactus).

## **Pearson: helping people progress, everywhere**

Pearson aspires to be the world's leading learning company. Our aim is to help everyone progress in their lives through education. We believe in every kind of learning, for all kinds of people, wherever they are in the world. We've been involved in education for over 150 years, and by working across 70 countries, in 100 languages, we have built an international reputation for our commitment to high standards and raising achievement through innovation in education. Find out more about how we can help you and your students at: [www.pearson.com/uk](http://www.pearson.com/uk)

November 2021

Question Paper Log Number 65669

Publications Code 9GN0\_01\_2111\_MS

All the material in this publication is copyright

© Pearson Education Ltd 2021

## General Marking Guidance

- All candidates must receive the same treatment. Examiners must mark the first candidate in exactly the same way as they mark the last.
- Mark schemes should be applied positively. Candidates must be rewarded for what they have shown they can do rather than penalised for omissions.
- Examiners should mark according to the mark scheme not according to their perception of where the grade boundaries may lie.
- There is no ceiling on achievement. All marks on the mark scheme should be used appropriately.
- All the marks on the mark scheme are designed to be awarded. Examiners should always award full marks if deserved, i.e. if the answer matches the mark scheme. Examiners should also be prepared to award zero marks if the candidate's response is not worthy of credit according to the mark scheme.
- Where some judgement is required, mark schemes will provide the principles by which marks will be awarded and exemplification may be limited.
- When examiners are in doubt regarding the application of the mark scheme to a candidate's response, the team leader must be consulted.
- Crossed out work should be marked UNLESS the candidate has replaced it with an alternative response.

## Marking Principles – Section A and B

### Candidate Responses

- For open response questions, the candidate does not have to write in full sentences. If appropriate, they may respond using single words or phrases.
- The candidate may use words from the listening passage or reading extract if these words constitute a direct answer to the question.
- Errors and omissions in spelling and grammar are tolerated as long as the message is unambiguous.
- Only as many elements as there are marks are considered. For example, where a candidate has offered more than 1 element for a 1 mark question, examiners only consider the first element. This is referred to as the order of elements.
- Where 2 or more marks are available, the individual marks are awarded discretely with the order of elements rule applied to each.
- Whole responses or key elements written in the wrong language cannot be awarded a mark.

### Guidance to examiners on understanding and applying the mark scheme

- Alternative ways of giving the same answer are indicated with a slash (/) in between the alternative responses, for example: *He became/was angry/swore.*
- Where appropriate, responses have been separated with 'AND' for compulsory answers and 'OR' for possible answers, for example:
  - o *Introduce a compulsory charge* (1)  
**AND**
  - o *(One can) ban plastic bags.* (1)  
**OR**
  - o *Give away reusable bags* (1)
- Any parts of an answer that are not essential are bracketed and any parts that are key words or notions are underlined, as above.
- Candidates are likely to write acceptable answers that are not listed and these are credited.

Examples of incorrect answers are indicated in the '**Reject**' column.

## Section A

| Question Number | Answer                        | Mark |
|-----------------|-------------------------------|------|
| 1(i)            | The only correct answer is D. | (1)  |

| Question Number | Answer                        | Mark |
|-----------------|-------------------------------|------|
| 1(ii)           | The only correct answer is B. | (1)  |

| Question Number | Answer                        | Mark |
|-----------------|-------------------------------|------|
| 1(iii)          | The only correct answer is A. | (1)  |

| Question Number | Answer                        | Mark |
|-----------------|-------------------------------|------|
| 1(iv)           | The only correct answer is C. | (1)  |

| Question Number | Answer                              | Accept           | Reject | Mark |
|-----------------|-------------------------------------|------------------|--------|------|
| 2(a)            | Um als Informatiker zu arbeiten (1) | wegen der Arbeit |        | (1)  |

| Question Number | Answer   | Accept  | Reject                       | Mark |
|-----------------|--|---|------------------------------|------|
| 2(b)            | In der Arbeit läuft es gut (1 mark).<br><br>AND<br><br>In seinem Privatleben vermisst er Freunde und Familie (1 mark). | Beruflich gut /gute Arbeitsbedingungen<br><br>Privat fühlt er sich nicht zuhause.<br><br><i>areas need to be clear.</i> | Privatleben am zweiten Platz | (2)  |

| Question Number | Answer  |  | Reject | Mark |
|-----------------|---|--|--------|------|
| 2(c)            | Bessere Kinderbetreuung im Osten (durch Einrichtungen und Familien) |  |        | (1)  |

| Question Number | Answer                        | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|-------------------------------|--------|--------|------|
| 2(d)            | (Gut ausgebildete) Fachkräfte |        |        | (1)  |

| Question Number | Answer  | Accept          | Reject | Mark |
|-----------------|---|-----------------|--------|------|
| 3(a)            | (Fast zwei Drittel denken,) Facebook ist eine Gefahr für Demokratie. (1 mark)<br><br>AND<br><br>Facebook kann politische Meinungen beeinflussen. (1 mark) | 89 %, fast alle |        | (2)  |

| Question Number | Answer   | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|--|--------|--------|------|
| 3(b)            | Durch polarisierte Berichte<br><br>AND<br><br>Man schickt relevante Posts und Anzeigen (nach einer Nutzeranalyse). |        |        | (2)  |

| Question Number | Answer  | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|---|--------|--------|------|
| 3(c)            | Sie benutzt nicht ihre wahren Daten. (1 mark)<br><br>OR |        |        | (1)  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | Sie kontrolliert ihre Einstellungen regelmäßig. (1 mark) |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

| Question Number | Answer   | Accept                   | Reject   | Mark |
|-----------------|--|--------------------------|--|------|
| 3(d)            | Man kann soziale Bewegungen gründen. (1 mark)<br><br>AND<br><br>Man kann zu Demonstration aufrufen. (1 mark) | Man kann sich vernetzen. | Es kann Demokratie fördern. / Es ist gut für Demokratie. | (2)  |

| Question Number | Answer  | Accept | Reject               | Mark |
|-----------------|---|--------|----------------------|------|
| 3(e)            | Man will Werbung, <u>die aus dem Ausland finanziert wird</u> , verbieten. |        | ausländische Werbung | (1)  |

| Question Number | Answer                 | Accept                         | Reject | Mark |
|-----------------|------------------------|--------------------------------|--------|------|
| 3(f)            | Er benutzt es täglich. | Er findet, Vorteile überwiegen |        | (1)  |

| Question Number | Answer   | Accept                          | Reject | Mark |
|-----------------|--|---------------------------------|--------|------|
| 4(a)(i)         | Die 34-Stunden-Woche für ältere Arbeitnehmer (1 mark)<br><br>AND<br><br>Gleitzeit (1 mark) | description of <i>Gleitzeit</i> |        | (2)  |

| Question Number | Answer | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|--------|--------|--------|------|
|-----------------|--------|--------|--------|------|

|                 |                                     |            |  |            |
|-----------------|-------------------------------------|------------|--|------------|
| <b>4(a)(ii)</b> | Lebensmodelle haben sich gewandelt. | Konjunktiv |  | <b>(1)</b> |
|-----------------|-------------------------------------|------------|--|------------|

| <b>Question Number</b> | <b>Answer</b>  | <b>Accept</b>                                  | <b>Reject</b> | <b>Mark</b> |
|------------------------|--|--|---------------|-------------|
| <b>4(a)(iii)</b>       | Man kann Talente anwerben. (1 mark)<br><br>AND<br><br>Man kann wettbewerbsfähig sein. (1 mark) | Denn zufriedene Arbeitnehmer sind produktiver. |               | <b>(2)</b>  |

| <b>Question Number</b> | <b>Answer</b>                         | <b>Accept</b> | <b>Reject</b> | <b>Mark</b> |
|------------------------|---------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>4(a)(iv)</b>        | An Tagen, an denen am meisten los ist | viel          |               | <b>(1)</b>  |

| <b>Question Number</b> | <b>Answer</b>  | <b>Mark</b> |
|------------------------|--|-------------|
| <b>4(b)(i)</b>         | Mark for content/ communication not accuracy:<br><br>Man kann produktiver arbeiten. (1 mark)<br><br>AND<br><br>Die Einstellung zur Arbeit hat sich geändert. / besserer Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit (1 mark)<br><br>AND<br><br>Das Arbeitsmodell ist nicht für alle Berufe geeignet. (1 mark) | <b>(3)</b>  |

---

---

| Question Number | Answers   | Mark       |
|-----------------|---|------------|
| 4(b)(ii)        | <p>Mark for content / communication not accuracy:</p> <p>Abwesenheiten können leicht zu Schwierigkeiten führen. (1 mark)</p> <p>AND</p> <p>Zusammenarbeit wird schwerer. (1 mark)</p> <p>AND</p> <p><u>Gleiche Arbeit in weniger Zeit</u> könnte zu Stress führen. (1 mark)</p> | <b>(3)</b> |

## Section B

| Question Number | Answer                        | Mark |
|-----------------|-------------------------------|------|
| 5(i)            | The only correct answer is D. | (1)  |

| Question Number | Answer                        | Mark |
|-----------------|-------------------------------|------|
| 5(ii)           | The only correct answer is B. | (1)  |

| Question Number | Answer                        | Mark |
|-----------------|-------------------------------|------|
| 5(iii)          | The only correct answer is C. | (1)  |

| Question Number | Answer                        | Mark |
|-----------------|-------------------------------|------|
| 5(iv)           | The only correct answer is C. | (1)  |

| Question Number | Answer     | Mark |
|-----------------|------------|------|
| 6               | C, D, F, I | (4)  |

| Question Number | Answer   | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|--|--------|--------|------|
| 7(a)            | Da die Schweiz dem UNESCO-Übereinkommen (zur Bewahrung des immateriellen Kulturerbes) beigetreten ist. |        |        | (1)  |

| Question Number | Answer  | Accept | Reject   | Mark |
|-----------------|---|--------|----------|------|
| 7(b)            | Any TWO of the following:<br><br>Sie muss (in der Schweiz) und jetzt praktiziert werden. (1 mark)<br><br>OR |        | lebendig | (2)  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>Sie muss Teil kultureller Vielfalt und Identität sein. (1 mark)</p> <p>OR</p> <p>Sie verändert sich und erfindet sich neu. (1 mark)</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

| Question Number | Answer  | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|---|--------|--------|------|
| 7(c)            | <p>Sie vermitteln zwischen Generationen. (1 mark)</p> <p>AND</p> <p>Sie fördern den Austausch (zwischen Menschen allgemein). (1 mark)</p> |        |        | (2)  |

| Question Number | Answer                        | Accept   | Reject | Mark |
|-----------------|-------------------------------|--|--------|------|
| 7(d)            | Sie soll Traditionen fördern. | Sie soll zeigen wie wichtig Traditionen in der Schweiz sind. |        | (1)  |

| Question Number | Answer  | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|---|--------|--------|------|
| 8(a)            | Er wollte (einige Hunderttausend) Italiener nach Deutschland holen. |        |        | (1)  |

| Question Number | Answer  | Accept  | Reject | Mark |
|-----------------|---|---|--------|------|
| 8(b)            | Die wirtschaftliche Prognose war gut. (1 mark)<br><br>AND<br><br>Die Wehrpflicht sollte eingeführt werden. (1 mark) | <i>must have idea of <u>future</u> economic improvement</i> |        | (2)  |

| Question Number | Answer                                  | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|---|--------|--------|------|
| 8(c)            | Der deutsch-italienische Anwerbevertrag | Züge   |        | (1)  |

| Question Number | Answer   | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|--|--------|--------|------|
| 8(d)            | Geld zu verdienen, um eine Existenz in der Heimat aufzubauen |        |        | (1)  |

| Question Number | Answer                                   | Accept   | Reject                                     | Mark |
|-----------------|--|--|--|------|
| 8(e)            | Ihre Familien blieben zunächst zu Hause. | Sie lebten zuerst in barackenartigen Unterkünften. | Sie erhielten einen kurzen Arbeitsvertrag. | (1)  |

| Question Number | Answer   | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|--|--------|--------|------|
| 8(f)            | Man wollte nicht wieder neue Arbeiter schulen. (1 mark)<br><br>AND<br><br>Diese Arbeiter konnten schon Deutsch. (1 mark) |        |        | (2)  |

| Question Number | Answer  | Accept   | Reject | Mark |
|-----------------|---|--|--------|------|
| 9(a)            | <p>Deutschland will sein Klimaschutzziel erreichen. (1 mark)</p> <p>AND</p> <p>Das Pariser Abkommen fordert das. (1 mark)</p> | <p><i>description of climate goal</i></p> <p>Wegen des Pariser Abkommens</p> |        | (2)  |

| Question Number | Answer   | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|--|--------|--------|------|
| 9(b)            | 42 % des deutschen Stroms wird noch aus Kohle gemacht. |        |        | (1)  |

| Question Number | Answer   | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|--|--------|--------|------|
| 9(c)            | <p>Es gibt weniger Trinkwasser. (1 mark)</p> <p>AND</p> <p>Die erhöhte Luftverschmutzung schadet der Gesundheit der Menschen. (1 mark)</p> |        |        | (2)  |

| Question Number | Answer   | Accept | Reject | Mark |
|-----------------|--|--------|--------|------|
| 9(d)            | <p>Any two of the following</p> <p>Die Stromversorgung ist dann nicht sicher. (1 mark)</p> |        |        | (2)  |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  | <p>OR</p> <p>Investitionen in Kohle gehen verloren. (1 mark)</p> <p>OR</p> <p>Arbeitsplätze gehen verloren. (1 mark)</p> |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

| <b>Question Number</b> | <b>Answer</b>   | <b>Accept</b>                  | <b>Reject</b> | <b>Mark</b> |
|------------------------|---|--------------------------------|---------------|-------------|
| 9(e)                   | Man muss neue zukunftssichere Stellen/Arbeitsplätze schaffen. | mit einem strukturellen Wandel |               | (1)         |

## Section C

### Marking principles

Incorrect spelling is tolerated as long as it does not lead to ambiguity, for example *drought* written as *drowght* could be acceptable but *draught* might lead to ambiguity.

Candidates may write acceptable answers that are not listed.

Examples of incorrect answers are indicated in the **'Reject'** column.

Translation is successful if an English speaker would understand the translation without having understood the text in its original language.

The mark grid is indicative and not exhaustive.

| Question Number  |   | Answers   | Accept   | Reject | Mark |
|--|---|---|--|--------|------|
| 10   |   |   |  |        |      |
| Der Fall der Berliner Mauer war eines der wichtigsten          | 1 | The fall of the Berlin Wall was one of the most important |  |        | (1)  |
| geschichtlichen Ereignisse im letzten Jahrhundert.             | 2 | historical events in the last century.                    | of/for   |        | (1)  |
| Das sowohl friedliche als auch überraschende Ende              | 3 | The peaceful as well as surprising end                    | both peaceful and surprising<br><br>not only... but also<br><br>ending |        | (1)  |
| der deutschen Teilung zeigt,                                   | 4 | of the German division shows                              |  |        | (1)  |
| wie unvorhersehbar Geschichte sein kann.                       | 5 | how unpredictable history can be.                         |  |        | (1)  |
| Da die Volkspolizei die zunehmenden Demonstrationen in der DDR | 6 | As the police ... (7) the growing protests in the GDR     | increasing (number of)   |        | (1)  |

|   |    |   |                                       |      |     |
|---|----|---|---------------------------------------|------|-----|
| nicht unter Kontrolle bringen konnte                | 7  | were unable to bring ... (7)...under control            | to control                            |      | (1) |
| und immer mehr Menschen ... (9) flohen,             | 8  | and more and more people were fleeing                   | fled through                          | over | (1) |
| über Ungarn in den Westen                           | 9  | via Hungary to the West                                 |                                       |      | (1) |
| war die Macht des Regimes schon geschwächt.         | 10 | the power of the regime had already been weakened.      | was already weakened                  |      | (1) |
| Das Ende der DDR konnte nicht mehr                  | 11 | The fall of the GDR could no longer                     | end                                   |      | (1) |
| aufgehalten werden.                                 | 12 | be halted.  | stopped                               |      | (1) |
| Nach dem Rücktritt Honeckers und weiteren Protesten | 13 | After the resignation of Honecker and further protests, | demonstrations                        |      | (1) |
| (wurden) die Grenzen zum Westen (15) ...            | 14 | the borders to the West... (17)                         |                                       |      | (1) |
| am Abend des 9. Novembers                           | 15 | on the evening of the 9 <sup>th</sup> November          |                                       | In   | (1) |
| während einer Pressekonferenz                       | 16 | during a press conference                               |                                       |      | (1) |
| unerwartet (wurden) für offen erklärt.              | 17 | ...were unexpectedly declared open.                     |                                       |      | (1) |
| Tausende Menschen strömten zur Berliner Mauer,      | 18 | Thousands of people flocked to the Berlin Wall          | walked, went                          |      | (1) |
| die daraufhin geöffnet wurde.                       | 19 | which as a result was opened.                           | consequently                          |      | (1) |
| Eine friedliche Revolution feierte ihren Erfolg.    | 20 | A peaceful revolution was celebrated.                   | Any successful rendering of the idiom |      | (1) |



Pearson

# Transcript

Autumn 2021

Pearson Edexcel GCE

In German (9GN0) Paper 01

## Listening transcript 9GN01 2021

### Hörtext 1

#### Der deutsche Film und Migranten

**M1:** Der deutsche Film ist stark von kulturellen Stereotypen über Migranten geprägt und Szenen des türkischen Gemüsehändlers oder der Putzfrau mit gebrochenem Deutsch sind Alltag. Warum jedoch sind Ärzte und Modedesigner immer Deutsche?

Deutschland hat einen Migrationsanteil von 25 % und dieser Teil fühlt sich in Filmen falsch repräsentiert. Diese Menschen kritisieren, dass ihre Kulturen sehr einseitig oder gar nicht gezeigt werden. Nur 9 % der Hauptrollen in den bekanntesten deutschen Filmen 2019 wurden von Schauspielern mit Migrationshintergrund gespielt – und alle männlich. Die Diskrepanz zwischen dem, wie sich die Gesellschaft sieht und wie sie eigentlich ist, ist enorm. Da die Produzenten der Filmindustrie, die Entscheidungen treffen, meistens Deutsche sind und ihre Welt repräsentieren wollen, wird eine Veränderung dieser Situation aber Zeit brauchen.

### Hörtext 2

#### Rückkehr in den Osten – ein neuer Trend

**F1:** Nach zehn Jahren im Westen Deutschlands wird Familie Beerenburg morgen zurück in den Osten ziehen. Damals lockte es Thomas Beerenburg und seine Frau nach Wolfsburg in Westdeutschland, um als Informatiker zu arbeiten. Obwohl Thomas im Westen in der Arbeitswelt Erfolg hatte, ein gutes Betriebsklima und eine faire Bezahlung genoss, war in seinem Privatleben Wolfsburg immer seine zweite Wahl. Jetzt haben die Beerenburgs Kinder und vermissen ihren alten Freundeskreis und ihre Eltern. Eine staatliche Rückholagentur hilft seit zehn Jahren Familien mit dem Rückzug in den Osten. Sie vermittelt Arbeit und ein positives Lebensgefühl. Vor allem Kinderbetreuung durch bessere Einrichtungen und Verwandte motiviert immer mehr Familien zurückzukehren. Gut ausgebildete Fachkräfte sind auf dem Arbeitsmarkt Ost gefragt und man findet schnell Arbeit.

### Hörtext 3

#### Soziale Medien und Demokratie

**M1:** Die Einstellung der Deutschen zu Facebook verschlechtert sich zunehmend. So sehen laut einer Umfrage fast zwei Drittel der Deutschen Facebook als eine Gefahr für die Demokratie. 89 % glauben, dass soziale Netzwerke dazu fähig seien, die politische Meinung zu beeinflussen. Wie denken Sie über Facebook, Frau Schneider?

**F1:** Ich persönlich stimme dem zu. Ich denke, dass soziale Medien durch polarisierte Berichte das Verständnis stören können. Die meisten Menschen

wissen nicht genau, was mit ihren persönlichen Daten passiert und wie man sie mit Hilfe dieser Informationen manipulieren kann. Nicht umsonst benutzt fast jede politische Partei und Organisation Facebook für ihre Zwecke. Man untersucht die Likes und die besuchten Seiten der Nutzer und schickt ihnen relevante Posts und Anzeigen. Obwohl ich ein Facebook-Profil habe, benutze ich nicht meine richtigen Daten und kontrolliere meine Einstellungen regelmäßig.

**M1:** Wie sehen Sie das, Herr Slawek?

**M2:** Ich sehe das nicht so negativ. Die Frage ist, gibt es Transparenz, wenn man politisch wirbt oder gibt es illegale politische Einflussnahme? Allerdings geben solche Plattformen auch Möglichkeiten, soziale Bewegungen zu gründen und zu Demonstrationen aufzurufen, und können so auch Demokratie fördern. Man kann sich also vernetzen, um auf Demokratie Einfluss zu nehmen. Man muss es nur richtig regulieren. Ich habe gehört, dass Facebook bei zukünftigen Wahlen politische Werbung verbieten will, die aus dem Ausland finanziert wird. So wolle man eine ausländische Einflussnahme auf die Abstimmung verhindern. Persönlich benutze ich Facebook täglich und finde, dass die Vorteile, die es mir bietet, überwiegen.

## **Hörtext 4**

### **Die 4-Tage-Woche: Das Arbeitszeitmodell der Zukunft?**

#### **4a)**

**M1:** Flexible Arbeitszeiten und effektiveres Arbeiten wird in Deutschland immer häufiger diskutiert. So haben manche Unternehmen schon eine 34-Stunden-Woche für Arbeitnehmer über 58 Jahre eingeführt. Viele Unternehmen bieten auch schon Gleitzeit an, d.h., Mitarbeiter können selbst bestimmen, wann sie beginnen und nach Hause gehen, solange sie ihre Stunden erfüllen.

Christian Heidemann versucht gerade, in der Hotelbranche die 4-Tage-Woche einzuführen. Er meint, Lebensmodelle hätten sich gewandelt und das müssten Arbeitgeber berücksichtigen. Um Talente im höheren Management anwerben zu können und um wettbewerbsfähiger zu sein, ist die 4-Tage-Woche seiner Meinung nach auch nützlich für Arbeitgeber. Es gibt natürlich verschiedene Rollen in einem Hotel. Der Schichtleiter kann auch nur vier Tage die Woche arbeiten, aber es müssen die Tage sein, an denen am meisten los ist. Flexibilität ist also von allen Seiten gefragt. Christian denkt, es sei wichtig z.B. arbeitenden Eltern und älteren Generationen zu helfen, denn zufriedene Arbeiter sind produktiver.

**4b)**

**M1:** Herr Mähner, wie denken Sie über die 4-Tage-Woche?

**M2:** Meiner Meinung nach ist das eine gute Idee. Man kann in weniger Zeit genauso produktiv sein. Wenn man nur bedenkt, wieviel Zeit man an einem Arbeitstag mit Kaffeetrinken verbringt, wird es klar, dass man gezielter arbeiten könnte. Ich denke auch, dass sich die Einstellung der Generationen zur Arbeit geändert hat und man einen besseren Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit haben will. Ich bin mir aber nicht sicher, ob dieses Arbeitsmodell für alle Berufe geeignet ist, weil Mitarbeiter in bestimmten Berufen – wie zum Beispiel im Service-Bereich – einfach da sein müssen und nicht wirklich schneller arbeiten können.

**M1:** Frau Kempa, Sie sehen auch Nachteile, oder?

**F1:** Ich habe Zweifel, ob diese Idee praktisch ist. Was passiert denn bei Abwesenheiten? Da nicht immer alle Kollegen anwesend sind und helfen können, kann es zu Schwierigkeiten bei der Arbeitsbewältigung kommen. Bei Jobs, wo man mit vielen Leuten zusammenarbeitet, kann es zu Verspätungen kommen, weil Kontaktpersonen nicht da sind. Außerdem bin ich mir sicher, dass der Druck, die gleiche Arbeit in kürzerer Zeit zu machen, zu mehr Stress führen kann. Das würde genau das Gegenteil bewirken.

