

Surname	Centre Number	Candidate Number
Other Names		2



GCE AS/A level

1192/01



FRENCH – FN2

Listening, Reading and Writing

A.M. THURSDAY, 21 May 2015

2 hours 30 minutes

For Examiner's use only		
Question	Maximum Mark	Mark Awarded
1.	8	
2.	5	
3.(a)	5	
3.(b)	8	
3.(c)	11	
4.(a)	4	
4.(b)	3	
4.(c)	3	
5.	16	
6.	35	
Total	98	

ADDITIONAL MATERIALS

In addition to this question paper, you will be issued with a CD which you will listen to on a personal player. Within the overall time limit for this paper, you are allowed to stop, rewind and listen to the recording as often as you like. It is recommended that you should spend no more than 30 minutes on the listening exercises.

You will also be issued with a folder for the reading passages.

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Use black ink or black ball-point pen. Do not use pencil or gel pen. Do not use correction fluid.

Answer **all** questions.

No dictionaries are allowed.

Write your name, centre number and candidate number in the spaces at the top of this page.

Write your answers in the spaces provided in this booklet.

INFORMATION FOR CANDIDATES

The number of marks is given in brackets at the end of each question or part-question.



MAY1511920101

1. L'association « STOP À LA DROGUE » a été fondée par des parents soucieux d'aider leurs enfants. Ils proposent un partenariat avec les collèges et lycées. Écoutez cette interview entre un parent et un journaliste.

Écoutez le CD et indiquez si les phrases sont **vraies (V)** ou **fausses (F)**. [8]

Cochez la bonne case. Corrigez les phrases qui sont fausses.

N.B. Remember that, when correcting a false statement, it is not sufficient to negate the statement. You should answer in your own words, as far as possible, in French.

PREMIÈRE PARTIE

- | | V | F | |
|---|--------------------------|--------------------------|-----|
| (i) Toutes les drogues sont d'origine naturelle.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (ii) Les drogues peuvent affecter les relations personnelles.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (iii) Les drogues dures sont plus dangereuses que les drogues douces.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (iv) Même le cannabis peut mener à la mort.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (v) Il est facile de savoir si une personne se drogue.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (vi) L'usage de cannabis commence vers quinze ans.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (vii) Les usagers de drogue se retrouvent dans toutes les couches sociales.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (viii) On peut arrêter la drogue sans aide.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |



2. Écoutez la **DEUXIÈME PARTIE** de l'interview puis mettez la forme correcte du mot qui manque dans les blancs: **[5]**

DEUXIÈME PARTIE

JOURNALISTE:

Comment réagir lorsque l'on nous propose de la drogue? Faut-il le dire à quelqu'un?

PARENT:

C'est un peu le même problème. Ou bien c'est un **1** qui cherche à entraîner un jeune dans sa consommation, ou bien c'est un dealer **2** dont il faut pouvoir stopper la vente. Un seul conseil, pour arrêter on doit s'adresser à son médecin de famille ou à une association qui peuvent aider. Pour les ados, le problème ne se **3** pas au niveau du produit, mais au niveau des raisons qui les ont fait continuer à se droguer.

Tout dépend des produits utilisés. Il est **4** souvent nécessaire d'être aidé par des gens **5** le problème et dont c'est le métier.



3. (a) Lisez le texte « **Votre premier emploi – entretien d'embauche** » puis indiquez les **CINQ** phrases qui sont **VRAIES** dans le texte. **[5]**

(You should tick the **five** true statements **only**.)

- (i) Le recruteur reçoit le CV avant l'interview.
- (ii) On doit arriver avec deux minutes d'avance.
- (iii) On conseille aux femmes de porter un pantalon.
- (iv) Utiliser son portable est interdit pendant l'interview.
- (v) On doit toujours montrer du respect envers le recruteur.
- (vi) Il n'est pas nécessaire de s'informer sur les règles de l'entreprise.
- (vii) Le manque de motivation est un bon signe.
- (viii) Il faut toujours dire la vérité pendant l'entretien.
- (ix) Les champions de sport savent bien surmonter le stress.
- (x) On doit poser une question sur le salaire pendant l'entretien.



3. (b) Relisez le texte: « **Votre premier emploi – entretien d'embauche** » puis répondez en français dans vos propres mots dans la mesure du possible. **[8]**
(You **MUST** answer in French, in your own words as far as possible. Full sentences are not required.)

(i) Qu'est-ce qu'un candidat doit faire pour préparer l'entretien? [1]

.....

(ii) Que doit-on faire si l'on arrive en avance? [1]

.....

(iii) Que faut-il faire si l'on risque d'arriver en retard? [1]

.....

(iv) Quel look est conseillé pour les hommes et les femmes? [2]

Les hommes

Les femmes

(v) Donnez un exemple d'une attitude arrogante. [1]

.....

(vi) Quelle attitude peut faire la différence entre un candidat et un autre? [1]

.....

(vii) Qu'est-ce qu'il faut faire pour discuter du salaire avec le patron? [1]

.....



3. (c) Lisez le texte « **L'espace touristique français** » puis répondez en français avec vos propres mots dans la mesure du possible. [11]
(You **MUST** answer in French, in your own words as far as possible. Full sentences are not required.)

(i) D'où vient la majorité des gens qui visitent la France? [1]

.....

(ii) Nommez **trois** raisons différentes pour leur choix. [3]

1.

2.

3.

(iii) Où est-ce qu'on peut faire du tourisme bleu? [1]

.....

(iv) Pourquoi le tourisme vert est-il devenu si populaire? [1]

.....

(v) Quelle était l'importance de Marseille en 2013? [1]

.....

(vi) Comment les hôtels de Lille ont-ils réalisé des bénéfices en 2003 et en 2004? [1]

.....

(vii) Donnez **un** exemple d'une activité de tourisme culturel. [1]

.....

(viii) Expliquez pourquoi les boutiques ont du succès pour les sites culturels. Donnez **deux** raisons. [2]

1.

2.



4. Relisez le texte « **L'espace touristique français** » puis remplissez les blancs avec les mots ci- dessous.
(Choisissez le mot juste. Attention : vous n'aurez pas besoin de tous les mots! Utilisez une fois seulement chaque mot choisi.) [10]

(a) Chaque année la France accueille des touristes qui **1** de tous les pays surtout ceux d' Europe. La diversité des paysages **2** continue à attirer les gens à passer **3** vacances dans l'hexagone. Les différences climatiques, l'histoire et la **4** sont au cœur du tourisme en France. [4]

(b) Les côtes françaises sont toujours populaires pendant la saison **5** **6** hiver les régions montagneuses sont idéales pour les sports de neige, et le tourisme rural a gagné en popularité chez les touristes qui veulent **7** à la vie à la campagne. [3]

(c) Le succès de Lille a eu une très bonne influence sur l'économie. On a vu une grande augmentation dans le nombre de visiteurs **8** dans les villes françaises et **9**
Ainsi les trains Eurostar ont dû partir plus **10** de Londres pour transporter davantage de voyageurs à Lille. [3]

belge belges bizarres cuisine dans en estivale
étrangers français françaises fréquemment haut leur leurs participer
rapidement restaurant rester vient viennent



5. Look back at the two French texts in the folder and then translate the sentences underlined into **ENGLISH.** [16]

(i) Ne confondez pas décrocher un job dans un bureau et s'habiller pour sortir en boîte. [4]

.....
.....
.....

(ii) Pas besoin de vous inventer des qualités ou des expériences imaginaires. [3]

.....
.....
.....

(iii) Bon an mal an, la France est la première destination touristique mondiale. [3]

.....
.....
.....

(iv) Selon Marie-Odile Helme : « Définir le tourisme culturel n'est pas évident... » [3]

.....
.....
.....

(v) ...les touristes sont maintenant obligés de passer par la boutique avant de sortir du site. [3]

.....
.....
.....



A large rectangular area with a solid top and bottom border and a solid left and right border. Inside this area, there are 25 horizontal dotted lines spaced evenly, providing a grid for writing.



Examiner
only

A large rectangular area with a solid top and bottom border and a dotted line border on the left and right sides. The interior is filled with horizontal dotted lines, providing a space for writing.



A large rectangular area with a solid border, containing 25 horizontal dotted lines for writing.



Examiner
only

A large rectangular area with a solid top and bottom border and a dotted line for a left margin, providing space for writing.



Area with horizontal dotted lines for writing.

END OF PAPER



BLANK PAGE

**PLEASE DO NOT WRITE
ON THIS PAGE**





GCE AS/A level

TAG UG/Uwch



S15-1192-01A

1192/01-A

1192/51-A

FRENCH FN2 – Folder

FFRANGEG FN2 – Ffolder

Listening, Reading and Writing

Gwrando, Darllen ac Ysgrifennu

A.M. THURSDAY, 21 May 2015

A.M. DYDD IAU, 21 Mai 2015

2 hours 30 minutes

2 awr 30 munud

1192
01A001

The words underlined indicate items for translation in Question 5.

Mae'r geiriau sydd wedi'u tanlinellu yn dynodi'r eitemau sydd i'w cyfieithu yng Nghwestiwn 5.

The folder need not be handed in with your answer book.

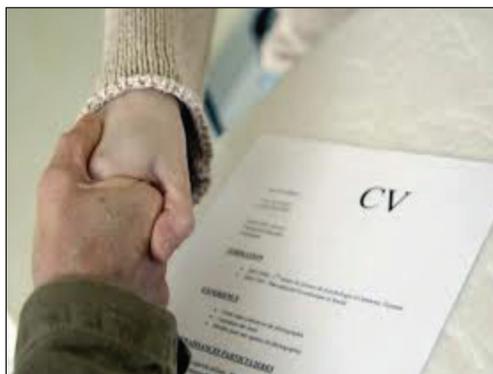
Nid oes angen cyflwyno'r ffolder gyda'ch llyfr ateb.

For use with Question 3(a) and (b).
Ar gyfer Cwestiwn 3(a) a (b).

Votre premier emploi - entretien d'embauche:

Quelques bons conseils au candidat

Un entretien d'embauche sert avant tout à valider votre savoir-être (votre CV ayant déjà été envoyé au recruteur). Le succès de votre recrutement dépendra surtout de ce face-à-face. Et tout peut aller très vite. Pour mettre toutes les chances de votre côté, voici des conseils pour le jour J, face au recruteur.



À l'avance:

- renseignez-vous sur l'entreprise et sa culture.
- préparez une présentation de quelques minutes sur vous-même et des réponses aux questions les plus courantes (défauts, qualités, votre avenir dans 5 ans...) toujours en relation avec le poste.

À l'heure, vous serez

- La ponctualité est la première règle à respecter lors d'un entretien. Estelle Raoul, directrice senior de Page Personnel, conseille de se présenter avec 5 à 10 minutes d'avance. « *Une fois arrivé, sortez un magazine,* » ajoute-t-elle, « *soyez souriant avec le ou la réceptionniste. Si, malgré tout, vous avez un problème et vous venez à être en retard, passez un coup de téléphone pour prévenir* ».

Un look adapté, vous choisirez

- Pour les hommes, un costume, des chaussures confortables, le tout dans des couleurs neutres (noir, gris clair).
- Pour les femmes, une jupe mais pas de pantalon – et des chaussures noires. Choisissez un « look » d'élégance et de discrétion. Mais - attention au maquillage qui doit rester léger et à la hauteur des talons quand vous n'avez pas l'habitude d'en porter. « i) Ne confondez pas décrocher un job dans un bureau et s'habiller pour sortir en boîte. *Il faut se sentir bien,* » résume Gwenaëlle Quénaon-Hervé, directrice générale et fondatrice de RégionsJob.

L'arrogance, vous éviterez

- Les règles de savoir-vivre et de courtoisie doivent être respectées.
- Consulter son portable pendant que le recruteur cherche un papier, par exemple, ou tout simplement oublier de mettre son téléphone sur silencieux et recevoir un appel durant cette entrevue peut être désastreux!
- Donner des signes d'impatience ou d'arrogance démontre tout simplement votre absence de respect pour votre interlocuteur. « *Ne croisez pas les bras, soyez ouvert et naturel,* » insiste Gwenaëlle Quénaon-Hervé. « *Prendre des notes est un bon moyen de ne pas avoir l'air trop sûr de vous. Posez aussi à votre intervieweur des questions précises sur le poste* ».

Votre motivation, vous montrerez

- Quant à la qualification égale, c'est la motivation qui fait la différence. Pourtant, beaucoup de recruteurs se plaignent de certains candidats. « *Un jour, une jeune fille m'a dit qu'elle n'avait aucune motivation pour travailler dans l'entreprise!* » se souvient Gwenaëlle Quénaon-Hervé.
- Le moyen le plus sûr de rassurer le recruteur sur votre engagement, c'est encore de venir informé sur le règlement de l'entreprise et ses besoins en termes de recrutement. « *On ne peut pas être motivé par un poste dont on ne connaît rien,* » explique Estelle Raoul.



Votre authenticité, vous célébrerez

- Lors d'un entretien d'embauche, il s'agit d'être soi-même mais en mieux. « *Il faut se montrer sous son meilleur jour, toujours à son avantage,* » rappelle Gwenaëlle Quénaon-Hervé. ii) Pas besoin de vous inventer des qualités ou des expériences imaginaires.
« *Ne mentez pas, vous serez démasqué. Soyez authentique* ». Être positif, ce n'est pas mentir.

Votre stress, vous cacherez

- Être stressé n'est pas une erreur. Vous imaginer dans la situation avant l'entretien peut vous aider. Vous vivrez ainsi par anticipation, du fait de cette projection, la tension naturelle de la situation. Et le stress en sera réduit dans la mesure où vous vous serez familiarisé avec cette épreuve.
- Cette méthode est couramment utilisée par les sportifs de haut niveau.

Salaire, vous parlerez le temps venu

- Une erreur courante consiste à demander très rapidement des informations sur la rémunération ou les avantages liés au poste. Attendez plutôt d'obtenir des détails après l'entretien, par un appel téléphonique au service des ressources humaines, non pas sur votre cas personnel, mais sur la politique salariale de l'entreprise.

[www.letudiant.fr/.../entretien-dembauche-les-10-commandements-du-ca-\(texte-adapté\)](http://www.letudiant.fr/.../entretien-dembauche-les-10-commandements-du-ca-(texte-adapté))

For use with Question 3(c) and Question 4.
Ar gyfer Cwestiwn 3(c) a Chwestiwn 4.

L'espace touristique français

iii) Bon an mal an, la France est la première destination touristique mondiale. Les flux en direction de l'hexagone sont considérables, surtout en provenance des pays développés et principalement des autres pays de l'Union européenne. La France est un vieux pays qui possède donc de multiples sites touristiques sur la totalité de son territoire. Ses paysages charment les touristes du monde entier, il n'est donc pas une seule région française qui soit véritablement à l'écart de l'activité touristique. La France dispose d'atouts exceptionnels : diversité unique de ses paysages, de son climat, de son patrimoine naturel et historique, richesse de sa vie culturelle, de sa gastronomie.



- Le tourisme bleu, tourisme de masse, affecte l'ensemble des littoraux français, et naturellement d'abord le littoral méditerranéen (grandes transhumances d'été).
- Le tourisme blanc concerne surtout les massifs montagneux les plus élevés : les Alpes principalement, les Pyrénées également.
- Le tourisme culturel pourrait être évoqué à propos de presque chaque village de France : il est presque impossible de le limiter aux zones les plus populaires, Paris n'en étant que le premier pôle.
- Enfin, le tourisme vert, actuellement très à la mode, permet aux régions rurales de participer à l'activité touristique, de manière réelle.



Qu'est-ce que le tourisme culturel?

Marseille ayant été choisie pour être capitale de la Culture en 2013, la journaliste Marie-Odile Helme s'est penchée sur l'expérience particulièrement réussie de Lille, Capitale Européenne de la Culture en 2004. Les raisons du succès rencontré par Lille 2004 ont pu inspirer Marseille dans sa préparation de l'année 2013.

Lille a été la première capitale culturelle européenne à s'étendre sur une zone euro-régionale : de Roubaix (en France) à Courtrai (en Belgique). Lille a connu de fabuleux résultats économiques et touristiques: avec

un rapport global de 10€ pour 1 € investi, l'exploit a d'abord profité au tourisme qui a vu augmenter sa clientèle étrangère de 50% par rapport à 2003. Entre décembre 2003 et novembre 2004, l'Office de tourisme a reçu 822 942 visiteurs contre 308 000 l'année précédente. Le nombre de nuitées dans les hôtels lillois a augmenté de 27,2%, et l'Eurostar entre Londres et Lille a enregistré une hausse de trafic de 14%.

iv) Selon Marie-Odile Helme : « Définir le tourisme culturel n'est pas évident. Si le tourisme a une définition précise, officielle, internationale, la culture n'en a pas! »

Le touriste est bien défini, par l'Organisation Mondiale du Tourisme, comme toute personne qui se déplace et reste au moins une nuit en dehors de son domicile habituel.

La culture a une définition qui varie dans le temps, l'espace, et peut continuer à l'infini! Par exemple on parle de patrimoine qui fait référence à des sites historiques, et de patrimoine immatériel qui comprend toutes les pratiques humaines, les traditions et coutumes, les faits de mémoire, l'histoire. L'objectif majeur d'une campagne marketing dans le monde de la « culture » est d'assurer la continuation du tourisme en France tout au long de l'année – visites des musées et sites patrimoniaux, organisations des festivals ».

La boutique comme prolongement de la visite

La grande majorité des sites du patrimoine naturel et culturel dispose aujourd'hui d'un magasin. Les objets qui y sont vendus ont le pouvoir de prolonger l'expérience de la visite. Que ce soient les espaces de vente des musées, écomusées, jardins, parcs à thèmes, demeures historiques ou office de tourisme, v) les touristes sont maintenant obligés de passer par la boutique avant de sortir du site. On y trouve une vaste gamme d'objets à tous les prix et souvent ce sont les enfants et les jeunes qui sont ciblés.

www.tourismeculturel.net www.mp2013 (textes adaptés)

**END OF PAPER
DIWEDD Y PAPUR**

**BLANK PAGE
TUDALEN WAG**

**BLANK PAGE
TUDALEN WAG**