

Surname	Centre Number	Candidate Number
Other Names		2



GCE AS/A level

1192/01

**FRENCH
FN2**

LISTENING, READING AND WRITING

A.M. WEDNESDAY, 18 January 2012

2½ hours

Question	Maximum Mark	Mark Awarded
1	8	
2	5	
3 (i)	5	
(ii)	8	
(iii)	11	
4	10	
5	16	
6	35	
Total	98	

ADDITIONAL MATERIALS

In addition to this question paper, you will be issued with a CD which you will listen to on a personal player. Within the overall time limit for this paper, you are allowed to stop, rewind and listen to the recording as often as you like. It is recommended that you should spend no more than 30 minutes on the listening exercises.

You will also be issued with a folder for the reading passages.

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Use black ink or black ball-point pen. Do not use pencil or gel pen. Do not use correction fluid.

Answer **all** questions.

No dictionaries are allowed.

Write your name, centre number and candidate number in the spaces at the top of this page.

Write your answers in the spaces provided in this booklet.

INFORMATION FOR CANDIDATES

The number of marks is given in brackets at the end of each question or part-question.



1. Écoutez cette interview avec Cyndia Mansard, joueuse internationale de rugby.

Écoutez le CD et indiquez si les phrases sont **vraies (V)** ou **fausses (F)**.

[8]

Cochez la bonne case. Corrigez les phrases qui sont fausses.

N.B Remember that, when correcting a false statement, it is not sufficient to negate the statement. You should answer in your own words, as far as possible, in French.

PREMIÈRE PARTIE

	V	F
(a) Cyndia était très féminine quand elle était petite. Correction si nécessaire :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Elle est la cadette de la famille. Correction si nécessaire :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) Elle a dû quitter la Réunion pour continuer à faire ses études. Correction si nécessaire :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d) Les filles voyagent en première classe en avion. Correction si nécessaire :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) Elles socialisent rarement avec l'équipe de garçons. Correction si nécessaire :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f) Les filles ne sont jamais sans emploi. Correction si nécessaire :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(g) Certains employeurs sont mécontents de leurs absences. Correction si nécessaire :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(h) Cyndia n'a jamais été blessée. Correction si nécessaire :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



2. Écoutez la DEUXIÈME PARTIE de l'interview puis mettez la forme correcte du mot qui manque dans les blancs : [5]

INTERVIEWEUR :

Ce manque de reconnaissance, c'est dû au 1 que le rugby n'est pas un sport de filles ?

CYNDIA :

Ah, c'est 2 ! Il y a plus féminin comme sport, la
3 par exemple. Mais on va moins au combat
que les garçons, on joue avec moins de force. Les filles se contournent,
4 plus vite et font plus de passes que
nos compatriotes masculins. Et après le match, on chante même
5 qu'eux !



3. (i) Lisez le texte «Attraction»: La prévention du tabagisme chez les jeunes grâce au manga » puis indiquez les CINQ phrases qui sont VRAIES dans le texte. [5]

[You should tick the five true statements **only**]

- (a) La campagne l'INPES cherche à encourager le tabagisme.
- (b) L'INPES est responsable des études supérieures.
- (c) Cette campagne est destinée aux collégiens et aux lycéens.
- (d) Les jeunes Français aiment le manga plus que les jeunes Américains.
- (e) On peut voir « Attraction » au cinéma en France.
- (f) Ce nouveau dessin animé dure environ 10 minutes.
- (g) Au club on encourage les jeunes à s'enivrer.
- (h) Le tabac est essentiel pour avoir du succès selon le patron du club.
- (i) Les effets à long terme du tabagisme ne concernent pas les jeunes.
- (j) Le nouveau « Harry Potter » est au cinéma depuis un mois.



- (ii) Relisez le texte «Attraction: La prévention du tabagisme chez les jeunes grâce au manga», puis répondez en français dans vos propres mots dans la mesure du possible. [8]

(You MUST answer in French, in your own words as far as possible. Full sentences are not required).

- (a) Qu'est-ce que L'INPES utilise dans sa nouvelle campagne anti-tabac? [1]

.....

- (b) Donnez une raison pour ce choix. [1]

.....

- (c) Qu'est-ce qu'on peut faire dans le club secret? Donnez **deux** choses. [2]

1.

2.

- (d) Quel est le message anti-tabac de ce dessin animé? [1]

.....

- (e) D'après L'INPES, pour quelles raisons le « tabagisme dur » existe-t-il toujours chez les jeunes Français? Nommez **deux** choses. [2]

1.

2.

- (f) Pourquoi a-t-on choisi cette date - mardi 26 juin – pour lancer cette campagne au cinéma? [1]

.....



- (iii) Lisez le texte « Genève – les Alpes au coin de la rue » puis répondez en français dans vos propres mots dans la mesure du possible. [11]

(You MUST answer in French, in your own words as far as possible. Full sentences are not required).

- (a) Quelle est la meilleure saison pour visiter Genève? [1]

.....

- (b) Où peut-on obtenir un billet gratuit de transports? [1]

.....

- (c) Pourquoi les Français aiment-ils visiter la Suisse? [1]

.....

- (d) Nommez TROIS activités que les touristes peuvent faire à Genève sans payer. [3]

1.

2.

3.

- (e) Quels sont les inconvénients pour les jeunes touristes? Donnez **deux** détails. [2]

1.

2.

- (f) Quelle était l'importance de Genève sur le plan religieux? [1]

.....

- (g) Pour quelles raisons est-ce que la région genevoise est idéale pour ceux qui font le tourisme vert? Donnez **deux** raisons. [2]

1.

2.



4. Relisez le texte « Genève – les Alpes au coin de la rue » puis remplissez les blancs avec les mots ci- dessous.
(Choisissez le mot juste. Attention : vous n'aurez pas besoin de tous les mots ! Utilisez une fois seulement chaque mot choisi.) [10]

Pour découvrir Genève il (1) au moins quatre jours de visite. Dès l'arrivée, on peut profiter (2) son réseau de transports
(3) Les touristes (4) se promener dans les vieux (5), regarder les boutiques, goûter les spécialités suisses au centre ville avec sa (6) concentration de cafés et de bars. La traversée du lac (7) petit bateau fournira une belle vue des Alpes et du Mont Blanc, le sommet le plus (8) d'Europe, qui se reflète dans l'eau claire. Mais on doit (9) que Genève est une des régions les plus coûteuses d'Europe. Alors, n'oubliez pas (10) cartes de crédit!

à, capitales, célèbres, chers, commencent, comprendre, dans, de, du, devenir, en, faut, grande, grandes, gratuites, gratuits, haut, passe, peuvent, quartiers, villes, vos, votre.



5. Translate the sentences below taken from the reading passages into **good English**. [16]

(i) dont la nouvelle campagne de prévention du tabagisme sera lancée mardi le 26 juin. [2]

.....

.....

(ii) Celui-ci nous emmène dans un lieu secret, un club branché et glamour. [3]

.....

.....

(iii) En ville on voit les Suisses attendre patiemment au passage piéton avant de traverser la rue. [3]

.....

.....

.....

(iv) Pour les francophones, pas besoin de dictionnaire – mais attention au petit accent franco-suisse! [2]

.....

.....

(v) Une visite essentielle pour ceux qui aiment l'histoire c'est la vieille ville médiévale. [2]

.....

.....

(vi) Les gîtes ruraux possèdent un charme particulier et des fermes offrent les séjours « chambre d'hôte » pour les familles. [4]

.....

.....

.....



6. Choisissez UNE des questions suivantes. Écrivez 200 - 250 mots en français. [35]

- (a) « Les bonnes carrières et les meilleurs métiers sont toujours pour les hommes, et pas pour les femmes » – Êtes-vous d'accord? Discutez et justifiez vos opinions.

OU BIEN

- (b) « Les jeunes d'aujourd'hui sont trop influencés par la mode » – Qu'en pensez-vous? Discutez et justifiez vos opinions.

OU BIEN

- (c) « Manger sain – c'est très important pour les jeunes » – Quelle en est votre opinion? Discutez et justifiez votre réponse.

OU BIEN

- (d) « Les activités passives jouent un trop grand rôle dans la vie des jeunes d'aujourd'hui. » Êtes-vous d'accord? Discutez et justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



0 9

Dotted lines for writing.



1 2



GCE AS/A level

TAG UG/Uwch

1192/01-A

1192/51-A

FRENCH FN2 – Folder

FFRANGEG FN2 – Ffolder

Listening, Reading and Writing

Gwrando, Darllen ac Ysgrifennu

A.M. WEDNESDAY, 18 January 2012

A.M. DYDD MERCHER, 18 Ionawr 2012

2½ hours

2½ awr

1192
01A/01

The words underlined indicate items for translation in Question 5.

Mae'r geiriau sydd wedi'u tanlinellu yn dynodi'r eitemau sydd i'w cyfieithu yng Nghwestiwn 5.

The folder need not be handed in with your answer book.

Nid oes angen cyflwyno'r ffolder gyda'ch llyfr ateb.

For use with Question 3(i) and 3(ii) and Question 5.
Ar gyfer Cwestiwn 3(i) a 3(ii) a Chwestiwn 5.

«Attraction»: La prévention du tabagisme chez les jeunes grâce au manga

C'est la nouvelle campagne de l'INPES (Institut national de prévention et d'éducation pour la santé) et du ministère de la Santé...

Encourager les jeunes à ne pas fumer avec un manga, c'est le nouveau moyen utilisé par l'INPES (et le ministère de la Santé) (i) dont la nouvelle campagne de prévention du tabagisme sera lancée mardi le 26 juin. Spécialiste des campagnes créatives et interactives, l'organisme espère toucher les adolescents de 14 à 20 ans grâce à un univers particulièrement populaire chez les jeunes Français.

L'enthousiasme en France pour le manga est en effet toujours plus conséquent et notre pays en est le deuxième plus gros consommateur au monde derrière le Japon et devant les États-Unis. L'INPES a fait appel au dessinateur japonais Koji Morimoto, du Studio 4C à Tokyo, qui a notamment travaillé avec Hayao Miyazaki et sur le fameux manga « Akira ».

UN FILM INTERACTIF

Disponible seulement sur Internet, son film d'animation d'une dizaine de minutes, nommé «Attraction», décrit le trajet de trois adolescents japonais:



Hiro, Koichi et Ren

« Salut ! Nous sommes Hiro, Koichi et Ren, deux garçons et une fille. Nous allons nous retrouver guidés par un diamant lumineux qui se révèle être un briquet. (ii) Celui-ci nous emmène dans un lieu secret, un club branché et glamour où des jeunes comme nous s'amuse en dansant et en fumant des cigarettes. Cela nous montre que ce patron du club encourage alors les adolescents à réaliser leurs ambitions grâce au tabac... ça nous a beaucoup choqués, alors c'est à nous de résister... »

Interactif, le film permet aux jeunes internautes de contrôler l'action grâce à leur souris ou leur webcam. L'objectif est de les inciter directement « à suivre les choix des héros » et de « comprendre la nécessité de résister à ces premières cigarettes proposées ».



Le briquet magique

LE TABAGISME DUR PERSISTE PARMIS LES JEUNES

Ce défi est important. D'après l'INPES, les études montrent que depuis la fin des années 1990, « un tabagisme dur, de plus de 10 cigarettes par jour, persiste parmi les jeunes ». De plus, les premières conséquences du tabagisme sur la santé se révèlent plus tard dans la vie. Alors, les avertissements et les messages de prévention sont souvent « inefficaces chez les jeunes ».

La bande-annonce d'« Attraction » sera diffusée de manière mobile dans plusieurs grandes villes de France mardi le 26 juin, ainsi qu'au cinéma, en préambule du film « Harry Potter et les reliques de la mort » qui débutera ce jour-là.

BLANK PAGE
TUDALEN WAG

For use with Question 3(iii), Question 4 and Question 5.
Ar gyfer Cwestiwn 3(iii), Cwestiwn 4 a Cwestiwn 5.



Une mouette sur le lac Léman

GENÈVE – LES ALPES AU COIN DE LA RUE

QUAND?

De juin à septembre on peut jouir pleinement du lac pour s'y baigner, nager, et profiter d'autres nombreuses activités gratuites offertes par « Tourisme Suisse »

PUBLIC

Genève attire un vaste public des quatre coins du monde. On trouve un grand choix de parcs et de promenades qui permettent à chaque visiteur de passer des vacances tranquilles et saines. En plus il y a des infrastructures adaptées aux enfants, aux personnes âgées et aux handicapés.

BUDGET

Les billets de train et d'avion sont très bon marché pris en avance, mais Genève est une ville très chère pour les hôtels, les bars et les restaurants. On trouve difficilement des hôtels au confort modeste à moins de 120€ par nuit.

Si Genève ne compte pas de monuments ou musées d'importance internationale, elle a une forte identité – située au bord du Lac Léman, le Jura au nord et les Alpes au sud et le Mont Blanc, la montagne la plus connue d'Europe – voilà le décor de cette belle ville suisse.

Première bonne surprise- l'organisation:

- (iii) En ville on voit les Suisses attendre patiemment au passage piéton avant de traverser la rue.

En deuxième lieu: circuler gratuitement ou moins cher:

- Pour ceux qui arrivent en avion, un billet gratuit de transports pour aller au centre ville est disponible.
- Les hôtels et les auberges de jeunesse vous donnent une carte de transports gratuite pour la durée de votre séjour.
- Les billets de bus sont aussi valables sur les mouettes, ces petits bateaux qui traversent le lac.

En troisième lieu: avantages linguistiques:

- (iv) Pour les francophones, pas besoin de dictionnaire – mais attention au petit accent franco-suisse!

GENÈVE – VILLE HISTORIQUE

- (v) Une visite essentielle pour ceux qui aiment l'histoire c'est la vieille ville médiévale qui date des 14^{ième} et 15^{ième} siècles. Dans ce quartier piéton on trouve la cathédrale de St Pierre où Jean Calvin a prêché entre 1530 et 1550. A cette époque-là on considérait Genève comme le centre culturel et religieux de la Réforme et on l'appelait la « Rome Protestante ».

LES PLUS ☺

- Genève – destination totale, qui permet des visites de la ville, du shopping, ou des randonnées à la montagne.
- Une ville petite et très bien organisée. On peut faire tout à pied ou par des moyens de transports bien commodes et très fréquents.
- Mouettes pour le lac, tramways et trolleys traversent la ville.
- On peut se baigner dans l'eau claire et pure du Lac Léman.
- Concerts gratuits au bord du lac et au Parc de la Grange en été.
- Musées - entrée libre.
- Un grand choix de bars et de cafés au centre ville.



Vue de Genève et son jet d'eau

LES MOINS ☹

Peu de choses pour les ados:

- Une vie nocturne peu attractive.
- Très peu de restaurants à « prix fixes », ou de « fast-foods »
- Même une nuit dans une auberge de jeunesse coûte cher.



Le tramway à Genève

ET LE TOURISME VERT DANS LA RÉGION GENÉVOISE?



Petit village genevois

- A quelques kilomètres de Genève on se trouve en pleine campagne.
- Dans les villages pittoresques, bois, vignobles, montagnes et fermes on peut passer de bons moments de détente et de calme dans une nature verdoyante et romantique.
- (vi) Les gîtes ruraux possèdent un charme particulier et des fermes offrent les séjours « chambre d'hôte » pour les familles.

- Le tourisme vert offre aux familles visites à la ferme, l'air pur et frais des Alpes – à seulement une demi-heure en bus du centre de Genève.