

<b>Candidate Forename</b>		<b>Candidate Surname</b>	
-------------------------------	--	------------------------------	--

<b>Centre Number</b>						<b>Candidate Number</b>				
--------------------------	--	--	--	--	--	-----------------------------	--	--	--	--

**OXFORD CAMBRIDGE AND RSA EXAMINATIONS  
ADVANCED SUBSIDIARY GCE**

**F702**

**FRENCH**

**Listening, Reading and Writing 1**

**MONDAY 18 MAY 2009: Morning**

**DURATION: 2 hours 30 minutes**

**SUITABLE FOR VISUALLY IMPAIRED CANDIDATES**

**Candidates answer on the question paper**

**OCR SUPPLIED MATERIALS:**

**Cassette/CD**

**Special Sheet (inserted)**

**OTHER MATERIALS REQUIRED:**

**None**

**READ INSTRUCTIONS OVERLEAF**

## **INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- Write your name clearly in capital letters, your Centre Number and Candidate Number in the boxes on the first page.
- Use black ink. Pencil may be used for graphs and diagrams only.
- Read each question carefully and make sure that you know what you have to do before starting your answer.
- Answer ALL the questions.
- Write your answer to each question in the space provided, however additional paper may be used if necessary.

## **INFORMATION FOR CANDIDATES**

- The number of marks is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.
- The total number of marks for this paper is 140.
- There are two sections in this paper:  
**SECTION A: 55 MARKS LISTENING AND WRITING**  
**SECTION B: 85 MARKS READING AND WRITING.**
- Dictionaries are NOT allowed.

**BLANK PAGE**

## SECTION A: LISTENING AND WRITING

Recommended time for Section A: 1 hour

### TÂCHE 1 : EXERCICE D'ÉCOUTE

#### LE LOGEMENT

Écoutez le reportage puis cochez (✓) la bonne case pour compléter chaque phrase selon le sens du texte.

[10 points]

(a) Les résultats de l'étude sur le logement sont ...

A attendus.

B prévisibles.

C surprenants.

[1]

(b) Aujourd'hui on construit ... de logements que dans le passé.

A plus

B moins

C autant

[1]

(c) Le nombre de logements disponibles est ... à la demande.

A égal

B inférieur

C supérieur

[1]

(d) Selon l'enquête, le logement, c'est un problème ...

A local.

B national.

C international.

[1]

- (e) La société française est ...
- A dans le besoin.
- B en transformation.
- C en pleine croissance.  [1]
- (f) Les Français vivent plus ...
- A librement.
- B longtemps.
- C confortablement.  [1]
- (g) Les personnes âgées ont parfois ... de place chez elles.
- A trop
- B pas assez
- C suffisamment  [1]
- (h) Une association propose aux personnes âgées ... leur logement.
- A de louer
- B d'échanger
- C de partager  [1]
- (i) L'étudiant apporte une aide ... à la personne âgée.
- A pratique
- B financière
- C professionnelle  [1]
- (j) Aujourd'hui, de nombreuses familles vivent ...
- A à l'étroit.
- B séparément.
- C en appartement.  [1]

## **TÂCHE 2 : EXERCICE D'ÉCOUTE**

### **L'ALIMENTATION DES MOINS DE TROIS ANS**

Écoutez le reportage et choisissez dans la liste les mots qui conviennent pour compléter le résumé, selon le sens du passage. Pour chaque phrase, écrivez le mot qui convient dans le blanc. Attention, il y a plus de mots dans la liste que de blancs. [10 points]

abondance

entre

mieux

souvent

avec

gras

petits

sucrés

convenables

gros

prêts

tard

détérioration

insuffisance

rarement

- (a) Pour l'alimentation des \_\_\_\_\_  
bébés les choses s'améliorent. [1]
- (b) Ce que mangent les bébés se diversifie plus  
\_\_\_\_\_. [1]
- (c) Ainsi les enfants peuvent \_\_\_\_\_  
résister aux allergies alimentaires. [1]
- (d) Quand l'enfant a plus d'un an, on note une  
\_\_\_\_\_. [1]
- (e) Les enfants consomment des aliments trop  
\_\_\_\_\_. [1]
- (f) Ces aliments ne sont pas \_\_\_\_\_  
pour les moins de trois ans. [1]
- (g) Les enfants risquent de devenir trop  
\_\_\_\_\_. [1]
- (h) Les petits prennent \_\_\_\_\_ leurs  
repas avec leurs parents. [1]
- (i) Ils mangent aussi \_\_\_\_\_ les  
repas. [1]
- (j) Une \_\_\_\_\_ d'activité peut être  
mauvaise pour les enfants. [1]

### TASK 3: LISTENING

#### HOT AIR BALLOON FLIGHTS

Listen to the radio broadcast and answer the following questions IN ENGLISH. [15 marks]

**NB: une montgolfière – a hot air balloon**

(a) How is the gift of a hot air balloon flight described?

(i) \_\_\_\_\_ [1]

(ii) \_\_\_\_\_ [1]

(b) Name TWO occasions when a hot air balloon flight would be ideal.

\_\_\_\_\_ [1]

(c) What is the advantage of a gift voucher?

\_\_\_\_\_ [1]

(d) When do the flights take place and why?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ [3]

**(e) The adventure lasts 3 to 4 hours. Apart from the flight, what else takes place?**

---

---

---

**[3]**

**(f) What advice is given about clothing?**

---

---

**[2]**

**(g) What does the passage say about the cost?**

**(i)** \_\_\_\_\_

**(ii)** \_\_\_\_\_

**(iii)** \_\_\_\_\_

**[3]**

## **TASK 4: WRITING**

**Your mother is interested in the idea of a hot air balloon flight in France and has drafted this letter in English. She has asked you to put it into FRENCH. You do not have to translate word for word but you should include all the information.**

**[10 marks for Communication + 10 marks for Quality of Language]**

**I heard a programme about hot air balloon flights and I need more information.**

**I think it would be ideal for my parents' 50th wedding anniversary.**

**For how long are the gift vouchers valid and how many weeks before the flight is it necessary to book?**

**I would like to know if there is an age limit and if insurance is included in the price.**

**What happens if the trip cannot take place because of bad weather?**

**You may use the space below for rough work.  
Anything you write here will not be marked.**



**BLANK PAGE**

**TURN OVER FOR SECTION B**

## **SECTION B: READING AND WRITING**

**Recommended time for Section B: 1 hour 30 minutes**

### **TÂCHE 5 : EXERCICE DE LECTURE**

**Lisez ce texte. Ce texte se trouve aussi dans la Feuille Spéciale.**

#### **LE TOURISME MÉDICAL**

**BUDAPEST, son château, ses ponts et ses... traitements dentaires. Cela pourrait être le slogan d'Eurodent'air, une agence de voyages d'un nouveau genre, établie il y a à peine un mois par Nicolas Pineau, un jeune Français résidant en Hongrie, et qui devrait connaître, selon lui, un bel avenir auprès de la clientèle hexagonale. Sa spécialité ? Le tourisme... dentaire. L'idée ? Profiter d'une petite semaine de vacances à Budapest pour remplacer ses dents abîmées, le tout à un prix défiant toute concurrence. L'agence se charge de vous mettre en contact avec une clinique privée locale et de faciliter votre séjour en mettant à votre disposition un interprète.**

**Bénéficiant d'un des meilleurs systèmes de soins, les Français étaient jusqu'ici peu concernés par le tourisme médical, contrairement à certains de leurs voisins européens qui traversent le monde depuis des années à la recherche des médecins les moins chers. De plus, les tours-opérateurs médicaux étant interdits en France, la plupart des sites Web visaient surtout un public anglophone.**

**Mais les temps changent et nos compatriotes ne restent pas fidèles aux médecins français dans certaines spécialités, surtout celles qui coûtent trop cher. Ensuite, il y a les spécialités où les docteurs manquent et celles dont la réglementation est jugée trop stricte en France. Pour toutes ces spécialités, il existe des tour-opérateurs proposant des formules « soins + séjour touristique ». Mais attention, si rien ne vous empêche d'aller vous faire soigner au-delà de nos frontières, vous le faites à vos risques et périls.**

Lisez le texte puis choisissez dans la liste ci-dessous la fin de phrase qui complète chaque début de phrase, selon le sens du texte. Écrivez la lettre dans la case. Attention, il y a plus de fins de phrase que de débuts. [10 points]

A ... prennent conscience des dangers.

B ... est presque certain.

C ... prennent des risques.

D ... est bien établi dans certains pays.

E ... sont compétitifs.

F ... a été difficile.

G ... est d'ordre financier.

H ... associent l'utile à l'agréable.

I ... a eu lieu récemment.

J ... reçoit une aide pratique.

K ... sont de bonne qualité.

L ... sont en nombre insuffisant.

M ... comprennent toutes les charges.

- (a) Le lancement d'Eurodent'air ...**
- (b) Selon N. Pineau, le succès d'Eurodent'air...**
- (c) Les tarifs d'Eurodent'air ...**
- (d) Les séjours proposés ...**
- (e) Par l'intermédiaire de l'agence, le client ...**
- (f) En France, les soins médicaux ...**
- (g) Le concept du tourisme médical ...**
- (h) Le premier avantage du tourisme médical ...**
- (i) Il touche les secteurs où les spécialistes ...**
- (j) Il est important que les clients ...**

## **TÂCHE 6 : EXERCICE DE LECTURE**

**Lisez ce texte, puis répondez aux questions qui suivent EN FRANÇAIS sans copier des phrases entières. Ce texte se trouve aussi dans la Feuille Spéciale.**

**[15 points pour compréhension du texte + 10 points pour qualité de la langue]**

### **LES SÉRIES TV**

**Jamais les séries TV n'ont eu autant de succès auprès des téléspectateurs français. Sans surprise, les séries américaines sont en tête de liste. Une des raisons de leur réussite est le contrôle de l'intrigue. La force de Prison Break, par exemple, réside dans la grande cohérence de son scénario où rien n'est laissé au hasard. Tous les éléments de l'histoire s'emboîtent comme un puzzle.**

**Autre raison : chaque épisode est indispensable à la progression de l'histoire. Il vaut donc mieux tous les regarder, sous peine de manquer un indice et de perdre le fil de l'histoire. De plus, les nombreuses coupures publicitaires que les scénaristes américains doivent incorporer provoquent des coups de théâtre toutes les dix minutes environ. Et tout ça ajoute au suspense.**

**Les séries américaines attirent d'énormes audiences sur les chaînes de télé et cela plaît aux annonceurs qui apprécient le fait de pouvoir glisser davantage de spots publicitaires dans les séries que dans les films.**

**Les télés ont-elles trouvé une inépuisable source de revenus – leur nouvelle poule aux œufs d’or ? C’est bien possible. Avec une augmentation du prix des spots publicitaires de 7% en moyenne cette année, on comprend alors le combat que se livrent TF1 et M6 pour acheter les séries stars américaines. Sur TF1, les séries représentent 20% du temps d’antenne, ni plus ni moins qu’il y a quinze ans, mais elles occupent des cases prestigieuses, comme par exemple en début de soirée, parce que leur public représente des cibles très recherchées.**

**(a) Que dit le texte au sujet des goûts des téléspectateurs français ?**

**(i) \_\_\_\_\_**

**(ii) \_\_\_\_\_**

**[2]**

**(b) Qu’est-ce qui explique le succès de la série Prison Break ?**

**(i) \_\_\_\_\_**

**(ii) \_\_\_\_\_**

**[2]**

**(c) À quoi compare-t-on le scénario de Prison Break ?**

**\_\_\_\_\_ [1]**

**(d) Si un téléspectateur ne pouvait pas voir un des épisodes d'une série, qu'est-ce qui pourrait se passer ?**

**(i)** \_\_\_\_\_ [1]

**(ii) Pourquoi ?**

\_\_\_\_\_ [1]

**(e) Le texte mentionne un facteur extérieur à l'histoire.**

**(i) Lequel ?**

\_\_\_\_\_ [1]

**(ii) Quel est son impact sur les séries ?**

\_\_\_\_\_ [1]

**(f) Pourquoi les annonceurs sont-ils attirés par les séries américaines ?**

\_\_\_\_\_ [1]

**(g) Pour les annonceurs, quel avantage les séries ont-elles par rapport aux films ?**

\_\_\_\_\_ [1]

**(h) On compare les séries américaines à une poule aux œufs d'or.**

**(i) Pourquoi ?**

\_\_\_\_\_ [1]

**(ii) Qu'est-ce qui le prouve ? Donnez DEUX détails.**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ [2]

**(i) Dans la programmation des séries à la télévision, qu'est-ce qui a changé ?**

\_\_\_\_\_ [1]

## **TÂCHE 7 : EXERCICE DE LECTURE ET D'ÉCRITURE**

Lisez cet article et répondez **EN FRANÇAIS** aux questions qui suivent. Ce texte se trouve aussi dans la Feuille Spéciale.

On vous conseille de faire cet exercice sans recopier mot à mot des phrases entières du texte. Si vous copiez plus de 5 mots consécutifs, vous perdrez des points.

200 à 300 mots conseillés.

### **« AUTO-PARTAGE »**

« L' auto-partage », c'est la voiture en libre-service. Quoi de plus pratique ? Au lieu d'en être propriétaire, on s'en sert quand on en a besoin.

Ce service est pensé pour les déplacements courts et occasionnels des citadins qui n'ont pas de voiture ou qui n'utilisent leur véhicule guère plus d'une fois par mois, soit un marché potentiel qui concernerait de 30 000 à 60 000 personnes en région parisienne. Pourquoi payer une voiture 100% de son prix, quand elle ne roule que 5% de son temps ? Sans compter les frais d'assurance et d'entretien.

Le principe est simple. Grâce à un contrat souscrit à l'année, l'automobiliste dispose à tout moment d'un véhicule pour une heure, un après-midi ou un week-end, à des tarifs particulièrement intéressants (4 euros de l'heure et 35 centimes du kilomètre). La réservation se fait par téléphone ou par Internet et le paiement grâce à une carte à puce.

En Suisse, ce système a déjà conquis près de 70 000 personnes. Ce concept qui permet de se déplacer en polluant moins, devrait faire des adeptes à Paris.

**(a) Votre réponse doit être basée sur le texte.**

**Quels sont les avantages de « l'auto-partage » et à qui est-il surtout destiné ?**

**[Compréhension du texte : 10 points]**

**(b) Maintenant écrivez vos propres opinions.**

**Et vous, que pensez-vous de ce concept ?**

**Selon vous, fait-on assez pour améliorer la circulation en ville ? Que pourrait-on faire de plus ?**

**[Réponse personnelle au texte : 20 points]**

**[Qualité de la langue : 20 points]**

**[Total : 50 points]**









