

**ADVANCED SUBSIDIARY GCE**  
**FRENCH**

**2653**

2653: Reading and Writing

**WEDNESDAY 9 JANUARY 2008**

Afternoon

Time: 1 hour 30 minutes

Candidates answer on the question paper.

**Additional materials:** None



Candidate Forename

Candidate Surname

Centre Number

Candidate Number

**INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- Write your name in capital letters, your Centre Number and Candidate Number in the boxes above.
- Use blue or black ink.
- Read each question carefully and make sure that you know what you have to do before starting your answer.
- Answer **all** the questions.
- Do **not** write in the bar codes.
- Do **not** write outside the box bordering each page.
- Write your answer to each question in the space provided.

**INFORMATION FOR CANDIDATES**

- The number of marks for each question is given in brackets [ ] at the end of each question or part question.
- There are three sections in this paper.  
**Section A: 15 points Reading**  
**Section B: 30 points Writing**  
**Section C: 15 points Cloze Test**
- You will be awarded marks for the quality of written French where an answer requires a piece of extended writing.
- The total number of marks for this paper is **60** (UMS 90).
- Dictionaries are **NOT** allowed.

FOR EXAMINER'S USE	
1	
2	
3	
4	
<b>TOTAL</b>	

This document consists of **11** printed pages and **1** blank page.

**Section A : Reading****Tâche 1 : Les mobil-homes prennent racine en France**

Le mobil-home est, pour les Français, un mode de vacances assez récent et en forte expansion. Art de vivre en plein air pour certains, solution pas chère pour d'autres.

« *Le mobil-home est devenu la résidence secondaire du Français moyen. Les gens ne veulent que ça !* » s'exclame Jacques Dehondt, responsable du camping municipal de Hondschoote (Nord) qui comprend 98 emplacements, 70% étant occupés aujourd'hui par des mobil-homes, avec un forfait annuel de 1 200 euros par emplacement. Le même phénomène s'observe à Quend-Plage (Somme) où 70% des 1 060 emplacements du domaine de la Dune Fleurie sont occupés par des mobil-homes, et certaines personnes en font leur résidence principale.

Avec quelque 11 000 terrains et près d'un million d'emplacements, l'hôtellerie en plein air en France est un marché en plein boom. L'offre est diversifiée, du plus spartiate au plus luxueux, dont viennent bénéficier Français et étrangers – des Allemands et des Hollandais, mais ceux-là moins nombreux qu'il y a dix ans. Les uns plantent la tente, d'autres stationnent leur caravane ou leur camping-car, d'autres encore achètent ou louent un mobil-home. Cinq cent terrains sont à présent ouverts toute l'année.

Bien sûr, les mobil-homes sont surtout implantés sur les côtes atlantique ou méditerranéenne. Mais pas seulement. Ils peuvent se trouver, en effet, à proximité des grandes agglomérations, où ils servent ainsi de résidences secondaires à bon marché.

Lisez l'article, puis écrivez la lettre (A, B ou C) de la phrase qui convient le mieux au sens du texte. [8 points]

- (a) Les Français favorisent les mobil-homes ...  
**A** depuis les vacances.  
**B** depuis longtemps.  
**C** depuis peu.

Réponse .....

- (b) Les mobil-homes sont populaires à cause de leur prix ...  
**A** élevé.  
**B** bas.  
**C** moyen.

Réponse .....

- (c) Le camping de Hondshoote est ...  
**A** aussi grand que celui de Quend-Plage.  
**B** moins grand que celui de Quend-Plage.  
**C** plus grand que celui de Quend-Plage.

Réponse .....

- (d) L'«hôtellerie en plein air» ...  
**A** fait marche arrière.  
**B** s'étend lentement.  
**C** devient vite plus populaire.

Réponse .....

- (e) Les terrains de camping en France sont ...  
**A** variés.  
**B** excellents.  
**C** médiocres.

Réponse .....

- (f) Dans les campings en France il y a maintenant moins de visiteurs...  
**A** étrangers qu'il y a dix ans.  
**B** allemands qu'il y a dix ans.  
**C** hollandais qu'il y a dix ans.

Réponse .....

- (g) Les mobil-homes se trouvent ...  
**A** particulièrement  
**B** uniquement  
**C** étonnamment  
sur les côtes atlantique et méditerranéenne.

Réponse .....

- (h) Certaines familles achètent un mobil-home comme résidence secondaire ...  
**A** en centre-ville.  
**B** en pleine campagne.  
**C** pas loin d'une grande ville.

Réponse .....

## Tâche 2 : Debout dans l'avion

Couché ou debout ? Voilà la question que l'hôtesse du comptoir d'enregistrement posera peut-être demain aux passagers. Pour assurer un meilleur taux de remplissage des avions, certains fabricants de sièges imaginent de faire voyager les passagers de la classe économique à la verticale, sur des supports « assis-debout ».

Certains privilégiés de première ou de classe affaires pourraient toujours s'installer sur des fauteuils-lits à l'avant de l'avion. Mais d'autres passagers pourraient voyager debout dans la cabine principale. Sur les plans, les malchanceux bénéficiaires de ces places sont légèrement soutenus par un support, se tiennent appuyés à un dossier et se reposent sur des accoudoirs. Ces supports « assis-debout » seraient équipés d'une barre de maintien qui se rabattrait par-dessus la tête du passager pour compléter l'action de la ceinture de sécurité et tenir le corps à sa place en cas de turbulences. Avec cet équipement, l'espacement entre chaque rangée gagnerait un peu moins de cinq centimètres.

La formule de la place debout serait impensable pour des vols moyen- et long-courrier, mais à la rigueur envisageable pour des vols intérieurs de soixante minutes.

Lisez l'article, puis pour chaque phrase cochez (✓) VRAI, FAUX ou PAS MENTIONNÉ. [7 points]

	VRAI	FAUX	PAS MENTIONNÉ
Exemple : Cette idée vient des fabricants de sièges.	✓		
(a) Ce projet aiderait les passagers à embarquer plus vite.			
(b) Ce projet ne s'appliquerait pas aux passagers de la classe affaires.			
(c) Les passagers de première classe ont déjà le droit de s'allonger pendant le vol.			
(d) Il n'y aurait aucun soutien pour les passagers qui voyagent debout.			
(e) La sécurité des passagers serait toujours assurée.			
(f) Il y aurait plus d'espace entre les rangées.			
(g) Selon le journaliste, ce projet pourrait marcher pour les vols de trois heures et plus.			

## Section B : Writing

### Tâche 3 : Des activités bien différenciées

Il est certain qu'aujourd'hui, les activités des filles et des garçons tendent à se rapprocher, à s'uniformiser. Quand même, les préférences et les tendances montrent des caractéristiques propres à chaque sexe.

Avant l'âge de deux ans, il est clair que les petits garçons et les petites filles jouent aux mêmes jeux, pratiquent allègrement tous types d'activités, sans qu'aucune différenciation ne se fasse entre les comportements. Seulement, après deux ans, l'enfant réalise que le monde se divise en deux catégories : l'homme et la femme. Et à partir de ce moment, diversification des activités, rupture entre filles et garçons.

Dès l'entrée à l'école, les jeux ne sont pas les mêmes. Les garçons cherchent plus de mouvement, une certaine forme de violence et de défi, pour se faire accepter par leurs copains, pour être respectés et admirés. À l'inverse, chez les filles, il est plus question de raconter des histoires, de s'inventer un univers imaginaire. Et on peut constater que les filles quittent plus rapidement les jouets pour se tourner vers des accessoires plus en accord avec leur monde, leur envie de grandir : le parfum et les bijoux.

À l'adolescence, les tendances sont similaires : 59% des garçons se disent intéressés par les jeux vidéos, contre seulement 27% des filles. On retrouve en effet la violence, la compétition, l'aventure dans les jeux virtuels.

« Les jeunes ne lisent plus ! » s'exclament les vieilles générations. Remarque un peu exagérée : ils lisent moins, c'est tout, et les filles lisent plus que les garçons. Elles lisent aussi d'autres choses, donnant la priorité à la fiction, alors que les garçons préfèrent la science fiction, les livres d'aventure, les BD. Les garçons « lisent utile » ; ils veulent obtenir des connaissances en lisant, alors que les filles ont un rapport plus émotionnel avec les livres. Bien sûr, ce sont des généralités ; il existe des garçons passionnés de romans et des filles adeptes de revues scientifiques, mais ce sont les grandes tendances qui se dégagent.

Lisez l'article, puis répondez EN FRANÇAIS aux questions suivantes.

On vous conseille de faire cet exercice sans recopier mot à mot des phrases entières du texte.

Total recommandé : 200 mots

[30 points]

(a) Selon l'auteur, quelles sont les caractéristiques des loisirs des garçons ?

(b) Comment est-ce que les loisirs des filles sont différents ?

[10 points]

(c) À votre avis, devrait-on essayer de changer cette situation ? Comment est-ce qu'on pourrait le faire ?

[10 points]

Qualité de la langue [10 points]

(a) Selon l'auteur, quelles sont les caractéristiques des loisirs des garçons ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

(b) Comment est-ce que les loisirs des filles sont différents ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## Section C : Cloze test

Tâche 4 : Complétez les phrases ci-dessous, en cochant (✓) la case appropriée. [15 points]

## Exemple :

Il est incontestable que les activités des filles et des garçons

- |          |       |                                     |                           |
|----------|-------|-------------------------------------|---------------------------|
| <b>A</b> | aient | <input type="checkbox"/>            |                           |
| <b>B</b> | ont   | <input checked="" type="checkbox"/> |                           |
| <b>C</b> | sont  | <input type="checkbox"/>            | tendance à s'uniformiser. |

- |            |  |          |              |                          |
|------------|--|----------|--------------|--------------------------|
| <b>(a)</b> | Les filles et les garçons aiment des activités | <b>A</b> | différents.  | <input type="checkbox"/> |
|            |  | <b>B</b> | différentes. | <input type="checkbox"/> |
|            |  | <b>C</b> | différent.   | <input type="checkbox"/> |

- |            |                        |          |       |                          |            |
|------------|------------------------|----------|-------|--------------------------|------------|
| <b>(b)</b> | On doit s'intéresser à | <b>A</b> | son   | <input type="checkbox"/> |            |
|            |                        | <b>B</b> | notre | <input type="checkbox"/> |            |
|            |                        | <b>C</b> | ses   | <input type="checkbox"/> | activités. |

- |            |                        |          |       |                          |  |
|------------|------------------------|----------|-------|--------------------------|--|
| <b>(c)</b> | Au début, il n'y a pas | <b>A</b> | de    | <input type="checkbox"/> |  |
|            |                        | <b>B</b> | de la | <input type="checkbox"/> |  |
|            |                        | <b>C</b> | du    | <input type="checkbox"/> | différenciation entre le comportement des filles et celui des garçons. |

- |            |              |          |          |                          |                     |
|------------|--------------|----------|----------|--------------------------|---------------------|
| <b>(d)</b> | Le monde est | <b>A</b> | divise   | <input type="checkbox"/> |                     |
|            |              | <b>B</b> | divisé   | <input type="checkbox"/> |                     |
|            |              | <b>C</b> | divisées | <input type="checkbox"/> | en deux catégories. |

- |            |                        |          |            |                          |              |
|------------|------------------------|----------|------------|--------------------------|--------------|
| <b>(e)</b> | Plus tard, les loisirs | <b>A</b> | deviens    | <input type="checkbox"/> |              |
|            |                        | <b>B</b> | devient    | <input type="checkbox"/> |              |
|            |                        | <b>C</b> | deviennent | <input type="checkbox"/> | plus divers. |

- |            |                       |          |       |                          |  |
|------------|-----------------------|----------|-------|--------------------------|--|
| <b>(f)</b> | Un changement se fait | <b>A</b> | voir. | <input type="checkbox"/> |  |
|            |                       | <b>B</b> | voit. | <input type="checkbox"/> |  |
|            |                       | <b>C</b> | vu.   | <input type="checkbox"/> |  |

- |            |                                       |          |      |                          |           |
|------------|---------------------------------------|----------|------|--------------------------|-----------|
| <b>(g)</b> | Les garçons veulent que leurs copains | <b>A</b> | en   | <input type="checkbox"/> |           |
|            |                                       | <b>B</b> | les  | <input type="checkbox"/> |           |
|            |                                       | <b>C</b> | leur | <input type="checkbox"/> | admirent. |

- (h) Si les filles **A** faisaient   
**B** feraient   
**C** feront  du sport tout le temps, que diraient leurs parents ?
- (i) Il faut **A** changé   
**B** change   
**C** changer  cette situation.
- (j) En jouant **A** au   
**B** du   
**C** le  football, on développe l'esprit d'équipe.
- (k) Ce sont les filles **A** qui   
**B** que   
**C** dont  la lecture intéresse le plus.
- (l) Après **A** avoir   
**B** être   
**C** étant  rentrés de l'école, les garçons lisent les BD.
- (m) Bien que certaines filles **A** veulent   
**B** voudraient   
**C** veuillent  lire des revues scientifiques, d'habitude elles préfèrent les romans.
- (n) Certains garçons aiment lire les romans chez **A** ils.   
**B** soi.   
**C** eux.
- (o) Bien sûr, il s'agit ici **A** à   
**B** de   
**C** sur  tendances générales.

11  
BLANK PAGE

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE

**PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE**

---

*Copyright Acknowledgements:*

Tâche 1                      Adapted from Elie Maréchal, *Les mobil-homes prennent racine en France*, p.7, Le Figaro, 1 Aug 2005, [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)  
Tâche 2                      Adapted from Thierry Vigoureux, *Debout dans l'avion*, p. 36, Le Figaro, 2 May 2006, [www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)  
Tâche 3 & 4                Adapted from Fils Santé Jeunes, *Des activités bien différenciées*, [www.filsantejeunes.com](http://www.filsantejeunes.com), accessed 21 July 2006

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (OCR) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.