

**Advanced Subsidiary GCE
FRENCH**

2653

2653: Reading and Writing

WEDNESDAY 10 JANUARY 2007

Afternoon

Time: 1 hour 30 minutes

Additional materials: None.



Candidate
Name

Centre
Number

--	--	--	--	--

Candidate
Number

--	--	--	--

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your name, Centre Number and Candidate Number in the boxes above.
- Answer **all** the questions.
- Use blue or black ink.
- Read each question carefully and make sure you know what you have to do before starting your answer.
- Do **not** write in the bar code.
- Do **not** write outside the box bordering each page.
- **WRITE YOUR ANSWER TO EACH QUESTION IN THE SPACE PROVIDED. ANSWERS WRITTEN ELSEWHERE WILL NOT BE MARKED.**

INFORMATION FOR CANDIDATES

- There are three sections in this paper.
Section A: 15 points Reading
Section B: 30 points Writing
Section C: 15 points Cloze Test
- You will be awarded marks for the quality of written French where an answer requires a piece of extended writing.
- The number of marks for each question is given in brackets [] at the end of each question or part-question.
- The total number of marks for this paper is **60** (UMS 90).
- Dictionaries are **NOT** allowed.

FOR EXAMINER'S USE	
1	
2	
3	
4	
TOTAL	

This document consists of **12** printed pages.

Section A

Tâche 1

Fontainebleau - Journée d'immersion dans l'Histoire

« En garde ! »

Dans la cour Ovale du château de Fontainebleau, une jeune femme donne les ordres. Une vingtaine d'enfants, d'une dizaine d'années, obéissent. Visages blonds, petits Africains, Asiatiques, filles et garçons venus de toutes les banlieues, tous ont les yeux qui brillent de bonheur et, l'espace d'un quart d'heure, ils se prennent pour des adeptes de l'escrime*.

À partir du 12 juillet, les lundis, mercredis, jeudis et vendredis jusqu'à la fin d'août, Fontainebleau s'anima ainsi, voyant arriver, à 10h, six groupes de vingt-cinq enfants. Inscrits à des centres de loisirs, ils sont invités à passer une journée d'immersion originale et active, combinant visites et ateliers, dans un des plus beaux châteaux-musées d'Île-de-France.

Chaque groupe bénéficie d'une visite d'une partie du château, ponctuée d'animations, et d'un atelier, animé par des experts: escrime artistique, musique, danse, sculpture, théâtre, photo, tableaux vivants.

Pour le ministre de la Culture et de la Communication, il est bien évident que l'opération doit être renouvelée pendant les autres périodes de congés scolaires et, à long terme, dans tous les départements de la France.

* À noter: l'escrime – fencing



Lisez l'article puis choisissez la lettre A – M qui correspond au mot approprié pour remplir chaque blanc dans le résumé ci-dessous.

Attention ! Il y a plus de mots que de blancs.

[8 points]

1	2	3	4	5	6	7	8	9
K								

À Fontainebleau on vient de (1) (*exemple*) en place un projet qui vise à encourager les petits à (2) un peu de la culture et de l'histoire de la France. C'est pour les enfants de (3) origines qui habitent dans les banlieues. Aujourd'hui, ils sont très (4) de pratiquer l'escrime, et (5) ils croient qu'ils ont maîtrisé ce sport.

Ce projet a lieu pendant les (6) vacances. Les enfants sont (7) parmi ceux qui fréquentent les centres de loisirs dans leur quartier. À Fontainebleau ils doivent participer à plusieurs activités, y compris une visite et un atelier. Ce sont des spécialistes qui sont invités à (8) les activités.

Le ministre de la Culture et de la Communication veut que ce projet continue (9) et qu'il finisse par se répandre dans toutes les autres régions du pays.

A à l'avenir
B bientôt
C brillants
D choisis
E contents

F découvrir
G différentes
H diriger
I grandes
J inscrits

K mettre
L nationales
M passer
N sans cesse

Tâche 2

L'autre Tour de France

En France, la popularité du vélo est en retrait. Son image même est confuse. Le décalage est important entre la pratique sportive et conviviale au grand air (weekend VTT entre copains, sorties cyclotouristes avec tenue multicolore obligatoire, balades en famille), et les difficultés de l'usage quotidien. Chaque lundi, auprès de l'automobiliste coincé dans les bouchons ou auprès du piéton bousculé, le cycliste devient impopulaire. De « fêtes du vélo » à « journées sans voiture », les intentions s'affichent, mais la pratique ne réussit pas à cause du manque de continuité.

Contrairement à nos voisins, nous n'avons pas encore été capables de favoriser l'usage quotidien du vélo. Au-delà de La Rochelle, on commence pourtant à voir la lumière au bout du tunnel. Un des projets les plus spectaculaires est sans doute l'opération *La Loire à vélo* qui associe les régions Centre et Pays de Loire et la SNCF pour parcourir 150 km bordés par les villes de Tours et d'Angers. Là, les autorités locales ont développé les pistes, multiplié les points de location et facilité les modalités de paiement pour les loueurs. On peut récupérer le vélo à un endroit et le déposer à un autre. Autre signe encourageant : le succès du nouveau parc public de vélos de Lyon.

Le vélo a l'occasion de changer d'image et de stature. On a besoin d'un réseau continu de pistes cyclables, de parcs de stationnement sécurisés et de connexions avec les parkings et les transports urbains et interurbains. Sortons du peloton et rejoignons les échappés. Vive le vélo !

Lisez l'article, puis pour chaque question ci-dessous écrivez la lettre (A, B ou C) de la réponse qui correspond le mieux au sens du passage. [7 points]

Exemple :

En ce moment le vélo n'est pas très

- A confus.
- B populaire.
- C convivial.

Réponse

- 1 Il est **A** plus
B moins
C aussi facile d'utiliser son vélo pour aller au travail que pour les loisirs.

Réponse

- 2 Il y a des embouteillages sur les routes surtout

- A** au début
B à la fin
C au milieu de la semaine.

Réponse

- 3 Jusqu'ici les projets pour améliorer la situation ont eu des résultats

- A** satisfaisants.
B décevants.
C encourageants.

Réponse

- 4 D'autres pays ont déjà **A** réussi à
B refusé d'
C arrêté d' encourager l'usage régulier du vélo.

Réponse

- 5 Les régions Centre et Pays de Loire coopèrent avec

- A** les transports urbains.
B les compagnies aériennes.
C les chemins de fer.

Réponse

- 6 Il n'est pas **A** nécessaire
B possible
C souhaitable de remettre le vélo de location à l'endroit où on l'a pris.

Réponse

- 7 Le vélo pourrait devenir plus **A** utile.
B dangereux.
C important.

Réponse

[Turn over

Section B

Tâche 3

L'enfant et la télévision

Les enfants comme les adultes prennent connaissance de l'actualité grâce aux médias, notamment à la télévision. L'intérêt qu'éveille chez eux un événement dépend de l'attention que les médias lui accordent et de l'explication qu'ils en donnent. Les nouvelles télévisées, entre autres, présentent l'actualité sous un angle particulier et peuvent influencer la perception des spectateurs.

Parce que les nouvelles parlent de vraies personnes, d'événements réels et qu'il y est souvent question de crimes, de tragédies et de désastres, les enfants peuvent croire que le monde est plus terrifiant qu'il ne l'est en réalité. Si la télévision est allumée, il y a de fortes chances pour que les enfants la regardent ou, du moins, l'écoutent. Les programmeurs tiennent compte de leur présence lorsqu'ils choisissent les sujets et les images du bulletin de 18 heures. Certains prennent la précaution d'avertir les téléspectateurs avant de présenter un reportage particulièrement violent ou horrible. Cela dit, il reste que les informations, à toute heure de la journée, rapportent des faits et montrent des images qui peuvent inquiéter les enfants.

Beaucoup d'adultes ont du mal à comprendre la violence et la souffrance que les nouvelles font entrer chez eux, et il leur est parfois difficile de savoir jusqu'à quel point il faut en protéger les enfants.

Il y a des problèmes aussi en ce qui concerne la publicité à la télévision. Les messages publicitaires peuvent exercer un mauvais effet sur les enfants. Pour limiter cet effet :

- Parlez avec vos enfants de la façon dont la publicité peut les influencer.
- Discutez des messages publicitaires. Si les enfants sont petits, jouez avec eux à distinguer la publicité et les émissions. Suggérez-leur de baisser le volume pendant les annonces.
- Enregistrez de bonnes émissions que vos enfants pourront regarder, ou revoir, plus tard. Montrez-leur comment passer les annonces en accéléré.

Lisez l'article, puis répondez EN FRANÇAIS aux questions suivantes.

On vous conseille de faire cet exercice sans recopier mot à mot des phrases entières du texte.

Total recommandé: 200 mots

[30 points]

- (a) **Selon le texte**, que font les chaînes de télévision pour présenter l'actualité (i) à tous les spectateurs (ii) aux enfants en particulier ?
- (b) **Selon le texte**, qu'est-ce que les parents peuvent faire pour minimiser l'influence des publicités à la télévision ? [10 points]
- (c) Que pensez-vous des idées de l'auteur de l'article ? Est-ce que la télévision exerce vraiment une mauvaise influence ? [10 points]

Qualité de la langue [10 points]

(a) **Selon le texte**, que font les chaînes de télévision pour présenter l'actualité

(i) à tous les spectateurs ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ii) aux enfants en particulier ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(b) **Selon le texte**, qu'est-ce que les parents peuvent faire pour minimiser l'influence des publicités à la télévision ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- (g) Il est possible qu'ils **A** sont
 B soient
 C aient inquiets.
- (h) Si votre enfant a peur, il faut **A** le
 B lui
 C leur parler pour le rassurer.
- (i) Les programmeurs tiennent compte de la présence des enfants quand ils prennent
 A ses
 B leur
 C leurs décisions.
- (j) Le **A** choisi
 B choisit
 C choix des sujets est important.
- (k) Nous devons **A** minimisons
 B minimiser
 C minimisé l'effet des émissions.
- (l) Les images sont quelquefois **A** violentes.
 B violents.
 C violence.
- (m) Ce sont les publicités **A** qui
 B que
 C dont l'influence est la plus grande.
- (n) Il n'y a pas **A** de
 B la
 C aucune solution.
- (o) Si les enfants ne regardaient pas la télévision, ils
 A ne sont pas
 B n'étaient pas
 C ne seraient pas influencés.

Copyright Acknowledgements:

- Task 1 Adapted from Anne-Marie Romero, *Contes de fées à Fontainebleau*, 12 July 2005 © Le Figaro, www.lefigaro.fr
Task 2 Adapted from Bruno Marzloff and Luc Gwiazdzinski, *L'autre Tour de France de la petite reine*, 8 July 2005 © Le Figaro, www.lefigaro.fr
Task 3 © Media Awareness Network 2006. *L'enfant et les nouvelles, La publicité à télévision: mieux vaut agir que subi*, Ottawa: MNet, <http://www.media-awareness.ca>, adapted with permission

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (OCR) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.