



General Certificate of Education  
Advanced Subsidiary Examination  
January 2012

## **French**

**FREN1**

**Unit 1 Listening, Reading and Writing**

## **Insert**

**Section A Text for Question 5**

**Section B Writing Questions 10, 11 and 12**

---

**Section A****Reading**

---

**Text for Question 5**

### Le fast-food et les Français



© Thinkstock

Selon une enquête portant sur 13 pays, 81% des Français se disent en désaccord profond avec la déclaration suivante : « J'aime trop le goût du fast-food pour y renoncer. » 45% des Britanniques et 44% des Américains l'approuvent. Les Français apprécient peu de se restaurer dans les fast-foods alors que ce sont les Britanniques avec leurs célèbres fish and chips qui sont les premiers consommateurs du monde, devant les Américains. Mais attention ! L'année dernière, la filiale française de McDonald's a réalisé un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros, en progression de 10% malgré « un contexte économique difficile ». Pour expliquer cette réussite, la chaîne souligne l'élargissement de la gamme et la rénovation de plus de 200 établissements (il y en a déjà 1 245 dans l'Hexagone).

La chaîne de sandwichs américaine « Subway » compte aujourd'hui un millier de restaurants mais elle a l'intention d'en ouvrir des centaines d'autres dans les cinq ans à venir et elle va dépasser certainement McDonald's qui va, lui aussi, ouvrir plus de points de vente.

Aux enquêteurs de sondage, les Français disent qu'ils n'aiment pas le fast-food mais les chiffres donnés suggèrent le contraire, non ?

---

**Section B****Writing**

Answer **one** of the following questions in **French**. You must write a minimum of 200 words. You must write on every line: do not leave a blank line between each line of your answer.

In order to gain the highest marks:

- read the question carefully and make sure your answer is relevant to the title
  - plan before you start to write your answer, using the essay planning sheet
  - back up the points you make
  - write as accurately as possible, using as wide a range of vocabulary and structures as you can.
- 

**EITHER**

- 10** *Pas toujours facile d'être maman ou papa d'un adolescent. Mais l'adolescence est une période qui peut être difficile pour les jeunes aussi. Les sujets de disputes au sein de la famille sont multiples.*

Quels sont les sujets de disputes entre les jeunes et leurs parents ?

A votre avis, comment peut-on avoir de bons rapports entre les parents et les adolescents ?  
(35 marks)

**OR**

- 11** *On sait qu'encore 53% des jeunes ne consomment pas cinq portions de fruits ou de légumes par jour.*

A votre avis, pourquoi est-il important de bien manger ? Que peut-on faire pour encourager les jeunes à manger équilibré ?  
(35 marks)

**OR**

- 12** *Pour certains, la publicité sert à faire connaître un nouveau produit. Pour d'autres, elle séduit le public et crée de faux besoins.*

A quoi sert la publicité ? A votre avis, quels en sont les aspects positifs et négatifs ?  
(35 marks)

**END OF QUESTIONS**

**Blank page**