



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS
General Certificate of Education Advanced Level

URDU

9676/03

Paper 3 Essay

October/November 2012

1 hour 30 minutes

Additional Materials: Answer Booklet/Paper

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

If you have been given an Answer Booklet, follow the instructions on the front cover of the Booklet.

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.

Answer **one** question in **Urdu**.

You should write between 250 and 400 words.

Dictionaries are **not** permitted.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

Your essay will be marked out of 40 with 16 marks for Content and 24 marks for Quality of Language.

مندرجہ ذیل ہدایات غور سے پڑھیے۔

جواب لکھنے کی کاپی میں مہیا کی گئی جگہوں پر اپنا نام، سینٹر نمبر اور امیدوار کا نمبر لکھیے۔

صرف نیلے یا کالے رنگ کا قلم استعمال کیجئے۔

جواب لکھنے کے لیے مہیا کی گئی علیحدہ کاپی پر اپنا جواب اردو میں تحریر کیجئے۔

اسٹپیل، پیپر کلپ، ہائی لائٹر، گوند، کریکشن فلوئڈ استعمال نہ کیجئے۔

لغت (ڈکشنری) استعمال کرنے کی اجازت نہیں ہے۔

ایک ہی سوال کا جواب لکھیے۔

آپ کا جواب ڈھائی سو سے چار سو الفاظ پر مشتمل ہونا چاہیے۔

مضمون کے ۴۰ مارکس ہیں، جن میں سے ۱۶ مارکس متن (content) کے لیے

اور ۲۴ مارکس زبان کے معیار (quality of language) کے لیے مخصوص ہیں۔

اگر آپ ایک سے زیادہ جوابی کاپیوں کا استعمال کریں، تو انہیں مضبوطی سے ایک دوسرے سے نتھی کر دیجئے۔

This document consists of 2 printed pages.



درج ذیل عنوانات میں سے کسی ایک عنوان پر 250 سے 400 الفاظ پر مشتمل اردو میں ایک مضمون لکھیے۔

کام اور تفریح

۱۔ ہر شخص کو مناسب ملازمت فراہم کرنا حکومت کی ذمہ داری ہے۔

ذرائع ابلاغ

۲۔ آج کل انٹرنیٹ ابلاغ کا سب سے موثر ذریعہ ہے۔

تحفظ

۳۔ مغرب میں جانوروں کے تحفظ کو حد سے زیادہ اہمیت دی جاتی ہے۔ بحث کیجیے۔

تعلیم

۴۔ سکولوں کا موجودہ نصاب عملی زندگی کے لیے ناکافی ہے۔ بحث کیجیے۔

ثقافتی زندگی اور ورثہ

۵۔ مہنگائی کے دور میں ثقافتی اداروں پر کیے جانے والے اخراجات غیر ضروری ہیں۔