



General Certificate of Education
Advanced Subsidiary Examination
January 2012

Spanish

SPAN1/T

Unit 1 Transcript Listening, Reading and Writing

FOR INVIGILATOR'S USE ONLY

Monday 16 January 2012 1.30 pm to 3.30 pm

Time allowed

- 2 hours

Enclosed is a copy of the transcript of the text of the Listening Test. This packet must not be opened until after the examination.

After the examination, the transcript should be kept for future use by teachers.

Texto 1: Las vacaciones de Rafael y Elena*(one minute and 41 seconds; tracks: 2–15)*

F Este verano pasamos nuestra luna de miel en las famosas Islas Galápagos, a novecientos cincuenta kilómetros de la costa de Ecuador; para mí, son las mejores islas del mundo con todos los animales extraños y exóticos. No fue necesario reservar un hotel porque pasamos las noches a bordo de nuestro barco turístico.

Hay más de cuarenta sitios preparados especialmente para el turismo y aquí los turistas deben seguir los caminos indicados y estar acompañados de un guía.

M Mis dos pasatiempos favoritos son la fotografía de la naturaleza y el buceo y por eso me encontraba en un paraíso personal. Nadando con esnórkel en lugares fantásticos, pude tomar fotos especiales de la espectacular vida marina; tortugas, delfines, peces de colores y mucho más. Me sorprende que los animales no tengan miedo de los humanos.

Un día alquilamos un kayak para poder ir a las arenas blancas de Bahía Tortuga que atraen a los amantes del sol.

F En las Islas se puede comprar muchos recuerdos y yo no pude resistir comprar una camiseta con imágenes de peces tropicales.

Texto 2: Bienvenido al cine*(one minute and 53 seconds; tracks: 16–29)*

F ¡Hola! Soy Ana

Ayer fui con mi novio a ver una película nominada como mejor película de habla no inglesa en los Óscar. ¿Me gustó la película? Pues, en realidad no puedo decir ni sí ni no porque fue imposible verla en silencio. ¿No sabe la gente que hay que comportarse bien en el cine? ¡Fue una noche imposible!

Fue imposible concentrarme en la acción que veía en la pantalla. Dos minutos después de empezar la película, delante de mí sonó un móvil y su dueño pasó los próximos 60 segundos hablando de negocios con alguien.

Además, un grupo de adolescentes sentado detrás de nosotros pasó el primer cuarto de hora comiendo ruidosamente su medio kilo obligatorio de palomitas.

Dicen que la música de esta película es estupenda pero varias veces la chica sentada detrás de mí insistió en golpear mi asiento con sus pies al ritmo de la música. Quería matarla.

La película, ¿es buena o mala? Pues, creo que debe de ser bastante mala porque, después de sólo diez minutos, el anciano sentado a mi lado estaba dormido y roncaba muchísimo.

¡Qué noche! De ahora en adelante voy a esperar a que salgan las películas en DVD.

Texto 3: Internet en cifras*(one minute and 50 seconds; tracks: 30–46)*

M Internet nació en 1983 y algunas cifras casi increíbles muestran cómo la red ha cambiado nuestras vidas. Ahora, menos de 30 años más tarde, el 33% de la población mundial tiene acceso a los 200 millones de sitios web que existen hoy. Internet es una obsesión para mucha gente y abrimos 7 millones de páginas cada minuto del día.

F Se calcula que en el año 2011, 1 de cada 4 personas del planeta usó el correo electrónico o email pero el 81% de todo esto fue *spam*.

Cada día un billón de personas utiliza *Google* para sus búsquedas y el 43% de estos usuarios vive en Asia.

M Los jóvenes especialmente adoran las salas de chat y se calcula que, por término medio, cada adolescente envía unos 35 mensajes por día, ¡unos 12.000 por año!

A nivel global el favorito es *Facebook* y el usuario medio pasa en este sitio web 55 minutos por día y tiene 130 amigos. *YouTube* es el sitio número 2 y se suben 100.000 vídeos a esta página cada día.

Texto 4: Las botas *Doc Martens* todavía de moda *(one minute and 41 seconds; tracks: 47–56)*

F La popular marca *Doc Martens* cumple más de 50 años de existencia. Se han vendido en el mundo más de 100 millones de pares de sus botas.

El doctor Martens, un médico alemán, diseñó la bota especial con una suela llena de aire para acelerar la recuperación de su pie, herido en un accidente de esquí.

M El primer par de botas *Doc Martens* salió de la fábrica inglesa en abril de 1960 y era de color rojo sangre.

En los años 60 y 70 las botas *Doc Martens* eran populares entre los '*mods*' y los '*punks*' porque eran baratas y fuertes. Pero la marca también fue asociada con la violencia de los hooligans y fueron prohibidas en los estadios de fútbol.

F Desde 2002 casi todas las botas se han fabricado en Asia. Sólo cincuenta pares salen diariamente de la fábrica británica donde diez empleados producen el modelo original y más famoso.

Hoy en día estas botas son las favoritas no sólo de los carteros y policías sino también de las enfermeras y jueces.

END OF RECORDING

Blank page