

Centre Number						Candidate Number				
Surname										
Other Names										
Candidate Signature										

For Examiner's Use	
Examiner's Initials	
Section	Mark
1	
2	
3	
TOTAL	



General Certificate of Education
Advanced Level Examination
June 2010

Polish

PLSH2

Unit 2 Reading and Writing

Thursday 10 June 2010 9.00 am to 12 noon

You will need no other materials.

Time allowed

- 3 hours

Instructions

- Use black ink or black ball-point pen.
- Fill in the boxes at the top of this page.
- Answer **all** questions in Sections 1 and 2 and **two** questions from Section 3. Please note that in Section 3 you are not allowed to answer both questions on the same topic.
- You must answer the questions in the spaces provided. Do not write outside the box around each page or on blank pages.
- Answer in **Polish**.
- Do all rough work in this book. Cross through any work you do not want to be marked.

Information

- The marks for questions are shown in brackets.
- The maximum mark for this paper is 100.
- You must **not** use a dictionary.
- If you need extra paper, use the Additional Answer Sheets.
- This unit is divided into three sections.
 - Section 1 20 marks
 - Section 2 20 marks
 - Section 3 60 marks

Advice for Section 3

- You are strongly advised to write a plan before beginning each answer.
- To obtain high marks you must give details and facts and express your own opinions/draw your own conclusions. At all times you should explain and justify your answers.



J U N 1 0 P L S H 2 0 1

SEKCJA 1

1 Przeczytaj poniższy tekst i odpowiedz na pytania po **polsku**.

Pod szczęśliwą marką

Polska jest fajna – głosi hasło kampanii reklamowej naszego kraju. Życie jest fajne – taki wniosek można wysunąć na podstawie badań dotyczących wzrostu liczby optymistów wśród polskich obywateli. Skąd w naszych rodakach, jeszcze do niedawna skłonnych do narzekań i frustracji, wzięło się tyle pogody ducha?

Poprawa atmosfery politycznej i wzrastający standard życia mają z pewnością ważne znaczenie. Jednak istotną rolę odgrywają reklama i marketing. Reklama pokazuje ludzi zadowolonych i w przyjemnych sytuacjach.

Rodzina w kiepskim humorze? Wystarczy wsiąść do auta pewnej marki, a na twarzach zaraz pojawiają się uśmiechy. Auto wzięte na kredyt? John Cleese, filar Monty Pythona, reklamując polski bank, daje do zrozumienia, że kredyt to nie żaden problem. A gdy na drodze zdarzy się stłuczka – wszystko załatwi agent ubezpieczeniowy.

Reklamowany świat stał się nie tylko bardziej przyjazny, ale wręcz propaguje modę na bycie szczęśliwym. Pogoda ducha u obywateli ułatwia zachowanie ładu, spokoju oraz wzmacnia więzi społeczne no i poprawia gospodarkę kraju.

Aby dobry nastrój mógł przetrwać, trzeba czegoś więcej niż tylko radości z kolejnego zakupu. Nike w swoich kampaniach oferuje nie tylko wygodne obuwie, ale i realizację sukcesu. Coca-Cola demonstrowa dynamizm i energię młodości. Nokia propaguje nie tylko produkt, ale braterstwo między ludźmi. Liczy się fakt należenia do grupy posiadaczy danej marki i to polepsza samopoczucie tej grupy – na tym polega chytry manewr marketingu.

Ludzie, według tego co kupują, dzielą się na kilka grup w zależności od stylu życia, upodobań i środków finansowych. W Polsce zapanował klimat dorabiania się i akceptacja, że można żyć w dobrobycie. Jest więc miejsce na marzenie.

W reklamach Heinekera wystąpi nowa dziewczyna Bonda, składając w ten sposób obietnicę piwoszom, że i oni mają szansę okazać się supermenami. Firma kosmetyczna, która użyła do swojej kampanii żony Polańskiego, postawiła w ten sposób na skojarzenia nie tylko z filmami, ale też z miłością.

Reklama może wszystko. Niekoniecznie trzeba jej wierzyć, ale trzeba mieć wyobraźnię.

Wszechobecna, pogodna, dowcipna reklama nie tylko dźwiga handel, ale i nastroje społeczne.

„Rodacy, jest lepiej, a będzie jeszcze lepiej. Bogaćmy się” - mówi Marek Kondrat, znany polski aktor w jednej z reklam. Żart? A może opis naszych czasów.



1 (a) (i) Co odgrywa ważną rolę w poprawie nastrojów Polaków?

.....
.....
.....

(3 marks)

1 (a) (ii) Jaki świat przedstawiony jest w reklamie?

.....
.....
.....

(3 marks)

1 (a) (iii) Co oprócz produktów oferują sławne firmy?

.....
.....
.....

(3 marks)

1 (a) (iv) W zależności od czego marketing dzieli ludzi na grupy?

.....
.....
.....

(3 marks)

1 (a) (v) Co myślisz o tym artykule i opiniach w nim zawartych?

.....
.....
.....

(3 marks)

Question 1 continues on the next page

Turn over ►



1 (b) Na podstawie artykułu wpisz w kratkę P – prawda, F – fałsz, lub ? – nie wiadomo.

1 (b) (i) Reklama pokazuje głównie ludzi szczęśliwych. (1 mark)

1 (b) (ii) Ludzie wierzą w reklamę. (1 mark)

1 (b) (iii) W Polsce dzięki reklamie ludzie marzą. (1 mark)

1 (b) (iv) Dobra reklama poprawia gospodarkę kraju. (1 mark)

1 (b) (v) John Cleese był w polskiej reklamie. (1 mark)

20



Turn over for the next question

**DO NOT WRITE ON THIS PAGE
ANSWER IN THE SPACES PROVIDED**

Turn over ►



Handwriting practice area with 25 horizontal dotted lines.



SEKCJA 3

Answer two questions in **Polish** of at least 200 words each, each from a different topic. There are 30 marks for each question.

Z poniżej podanych tematów wybierz **dwa, każdy z innej grupy** i napisz **dwa** wypracowania **po polsku** na przynajmniej **200** słów.

Literary Topics – Tematy literackie**Topic 1****Walka o niepodległość jako wątek w polskiej literaturze
The fight for independence as a theme in Polish literature****EITHER**

3 (a) Ceną walki o wyzwolenie ojczyzny często było oddanie życia. Czy, Twoim zdaniem, tak wielkie poświęcenie było słuszne? Omów na podstawie przeczytanego utworu, podając liczne przykłady z tekstu. *(30 marks)*

OR

3 (b) Na przykładzie dwóch bohaterów wybranych z przeczytanego przez Ciebie utworu, omów i oceń ich życie i postawę. Swoją wypowiedź poprzyj licznymi przykładami z tekstu. *(30 marks)*

Topic 2**Moralne i społeczne zagadnienia poruszane w polskim dramacie
Moral and social issues as presented in Polish drama****EITHER**

4 (a) Na przykładzie wybranych bohaterów przeczytanej sztuki, omów i oceń ich postawę moralną i społeczną. Poprzyj swoją wypowiedź licznymi przykładami z tekstu. *(30 marks)*

OR

4 (b) Czy uważasz, że problemy społeczne i moralne poruszane w przeczytanym przez Ciebie dramacie są nadal aktualne? Poprzyj swoją wypowiedź licznymi przykładami z tekstu. *(30 marks)*



Non-literary Topics**Topic 1****Polacy i Polska w okresie drugiej wojny światowej
Poland and the Poles during World War II****EITHER**

5 (a) Omów ruch oporu na terenie okupowanej Polski w czasie drugiej wojny światowej.
(30 marks)

OR

5 (b) Omów dwie ważne bitwy poza granicami Polski, w których brali udział Polacy.
(30 marks)

Topic 2**Polskie kino – Andrzej Wajda „Popiół i diament” i „Człowiek z marmuru”
The films of Andrzej Wajda – ‘Ashes and Diamonds’ and ‘Man of Marble’****EITHER**

6 (a) Epoka romantyzmu wywarła wielki wpływ na polską sztukę i pozostawiła w niej swój trwały ślad. Na podstawie obejrzanych filmów omów romantyczne cechy bohaterów filmów Wajdy.
(30 marks)

OR

6 (b) Twórczość Wajdy jest uważana za tematycznie bardzo polską. Czy zgadzasz się z tym zdaniem i jak Ty odebrałeś jego filmy? Omów, podając liczne przykłady z obejrzanych filmów.
(30 marks)

END OF QUESTIONS**Turn over ►**

A large rectangular box containing 25 horizontal dotted lines for writing.



A large rectangular box containing 25 horizontal dotted lines for writing.

Turn over ►



A large rectangular box containing 25 horizontal dotted lines for writing.



A large rectangular box containing 25 horizontal dotted lines for writing.

60

Turn over ►



There are no questions printed on this page

**DO NOT WRITE ON THIS PAGE
ANSWER IN THE SPACES PROVIDED**

