

GCE

Edexcel GCE

Italian(9330)

Summer 2006

Mark Scheme  
(Results)

## Unit 1 Listening and Writing

Question	Answer	Accept	Reject	Mark
1.	(a) (c) (f) (i)			4
2.	a. 15 b. 24 c. 6 d. 52 e. 70	Oltre 15		5
3.	a. spot b. televisivi c. cresciute d. portachiavi [accept bandane] e. abbigliamento	Lack of agreement, crescute, cresiute Scooter abiliamento	televisi crescite	4

Question	Answer	Accept	Reject	Mark
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. lasciare in giro rifiuti (lattine, pacchetti di sigarette ecc) //mettere le mani sui vetri</li> <li>b. Sorvegliare le piazze più importanti di Roma</li> <li>c. Roma riceve molti turisti/i turisti sporcano (tutto il giorno)</li> <li>d. I turisti stranieri</li> <li>e. Hanno messo <u>i piedi</u> nell'acqua//della Fontana di Trevi</li> <li>f. Perché (la Fontana di Trevi) è un monumento nazionale</li> <li>g. Mangiare/pranzare//sul muretto</li> <li>h. La Monna Lisa</li> <li>i. Sedersi sul bordo</li> </ul>		Restare sulla piazza tutto il giono	12
5.	Personal responses: see relevant grid			16

Question	Answer	Accept	Reject	Mark
6.	<p>a. History /fashion,trends or Styles/good destination for long (any two)</p> <p>b. Weather not always good (even in summer)//very expensive</p> <p>c. Hotel in the centre £100/€150 //good restaurant £30/€45</p> <p>d. Items like cappucino, spaghetti and pizza are usual in Italy//but luxuries in London</p>	<p>Any idea for: luxury in London = higher prices</p>		8

## **Unit 1 - Transcript**

### **Brano 1 - Edicole**

In Italia ci sono circa 40mila edicole e quasi la metà, oltre a giornali e periodici, vende articoli di ogni genere. Si può tentare la fortuna con la lotteria o con il gratta e vinci e comprare biglietti per bus e metro o rullini fotografici. Ma il successo maggiore lo riscuotono videocassette, corsi di lingue, DVD, CD musicali e poi libri, tanti libri. A fine giornata i guadagni dei prodotti extra superano quelli dei giornali.

### **Brano 2 - Valentino Rossi**

Campione di motociclismo e anche di incassi, Valentino Rossi è anche lo sportivo più corteggiato dalle aziende pubblicitarie. Ma quanto vale questo fenomeno? Sono numeri da capogiro, che variano tra una stima di oltre 15.000.000 di euro fatturati l'anno, fino a 24 milioni. Numeri che fanno di Rossi il sesto campione più ricco del pianeta. Corteggiatissimo da pubblicitari e aziende, il campione riceve numerosissime proposte di spot, partecipazione a show televisivi e sponsorizzazioni di ogni genere. Una fatica conquistare il campione ma che alla fine ripaga in tutti i sensi. Da quando Valentino corre con una moto Yamaha, le vendite di questa compagnia sono cresciute del 52%. Il marchio Rossi ha fatto salire del 70% le vendite degli scooter rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Un fenomeno sportivo e anche di marketing eccezionale: bandane, portachiavi, abbigliamento sportivo tecnico, dalle tute ai guanti, basta che lui li abbia indossati una sola volta e il miracolo è fatto: vanno a ruba.

### Brano 3 - Turisti maleducati

Quando si è in vacanza non si possono dimenticare alcune regole fondamentali. Continua la nostra inchiesta sui comportamenti dei turisti nelle città d'arte, dove non mancano inciviltà e maleducazione. Ecco che cosa abbiamo registrato a Roma: uno degli agenti volontari che sorvegliano continuamente le piazze più importanti della città ci dice:

*"Lasciano lattine di birra e di coca cola dappertutto, pacchetti di sigarette, bibite, gelati. Di tutto! Poggiano le mani sui vetri.....sono maleducati!"*

*"Tutto il giorno dobbiamo stare fissi sulla piazza, dobbiamo stare. Non ci muoviamo da qua".*

Ed è comprensibile visto il numero di visitatori che la monumentale capitale riceve. Loro lavorano senza sosta e gli altri, i turisti sporcaccioni anche. Non sono la maggioranza ma quelli che ci sono purtroppo lasciano tracce evidenti.

*"I peggiori sono i turisti stranieri"*

Il visitatore straniero probabilmente non ha più colpe dei turisti nostrani, eppure, guardandoci intorno, sarà un caso ma sorprendiamo due turiste americane con i piedi a mollo nell'acqua della Fontana di Trevi.

Sentiamo cosa ne pensa la proprietaria di un negozio che si affaccia sulla Fontana di Trevi:

*"È una maleducazione perché questo è un monumento nazionale."*

Quali altre cose ha visto fare?

*"Mettersi sul muretto e pranzare! Che?!(laughs) Pranzano proprio! (laughs again)"*

Attenzione, anche questo è proibito. Calpestare la Fontana di Trevi è come calpestare la Monna Lisa. A voler essere pignoli non ci si dovrebbe nemmeno sedere sul bordo, ma su questo si è disposti a chiudere un occhio.

### Brano 4 - Londra: una buona scelta per i turisti italiani

In questi giorni in Italia si parla molto di caro-vacanze, ma il fenomeno riguarda anche altre città europee, come ci racconta il nostro corrispondente da Londra Marco Varvello.

"Londra è città storica, capitale di stili, di mode e di tendenze. Ecco perché anche in estate un lungo weekend da queste parti è sempre gradito a centinaia di migliaia di italiani. Non è proprio l'ideale per una vacanza, con cielo grigio e pioviggine anche in pieno agosto, a meno di non essere molto, ma molto fortunati. Il problema più grande però sono i prezzi. Nonostante gli aumenti in Italia, quando arrivano qui i turisti italiani non hanno dubbi:

*"L'Italia è diventata molto cara con l'euro però Londra è più cara."*

*"L'albergo, in centro, ci costa 100 sterline a notte, 150 euro. Un pasto decente in ristorante sono 30 sterline, 45 euro."*

Poi ci sono generi di prima necessità per noi italiani che sono invece per gli stranieri generi di lusso. Se a Londra pagate un cappuccino circa quattro euro e pizza e spaghetti quasi venti, beh, non vi stanno fregando: sono i prezzi correnti.