

## Teacher Resource Bank

GCE German

Unit 1 – Additional Sample Questions for Writing  
(including possible content points)



## 1. Media

Geschmacklose Werbung?

Einfluss auf Kinder?

Stereotypen?

Reine Lügen?

Schreiben Sie einen Brief an eine Zeitschrift, in dem Sie sich über einen Werbespot im Fernsehen beschweren.

## 2. Popular culture

„Das Kino ist tot. Ein Kinobesuch ist teuer, die Auswahl der Filme ist schlecht, und ich hasse die Werbung vor den Filmen. Ich sitze lieber bequem auf dem Sofa und sehe mir DVDs an.“

Wie reagieren Sie auf diese Meinung?

## 3. Healthy living/lifestyle

Im Jahre 2025 werden die üblichen Urlaubsformen des 20. Jahrhunderts wohl nicht mehr möglich sein. Es gibt immer weniger Schnee in den Alpen, die Urlaubsparadiese im Süden werden zu Wüsten, und das Fliegen wird immer teurer.

Wie reagieren Sie auf diese Meinung? Wie werden wir denn 2025 Urlaub machen?

## 4. Family/relationships

Hallo! Du hast mir in deiner letzten E-Mail geschrieben, dass es immer Krach zwischen dir und deinen Eltern gibt. Hast du dir schon mal überlegt, dass du vielleicht daran schuld bist? Was machst du, um besser mit deinen Eltern auszukommen? Vielleicht erwartest du auch zu viel von ihnen.

Schreib bald

Manuela

Schreiben Sie eine Antwort auf Manuelas E-Mail.

Below is a list of **possible** content points for each answer, it should be stressed that the list is neither prescriptive nor exhaustive, but is illustrative of the points which could be made.

## 1. Media

- Description of advertisement
- Description of product
- Target audience of advertisement
- When it appeared – day, time, between which programmes?
- Initial reaction to advertisement
- Reasons for complaint
- How others reacted, and might react, to the advertisement
- What should happen next, e.g. withdrawal of advertisement?
- Should the firm be fined or punished in some other way?
- General comments on TV advertising – its value and dangers

## 2. Popular culture

Initial reaction to quotation

Advantages of cinema:

- Big screen
- Going out – more special than staying at home
- Better quality sound and picture
- Can see new films sooner

Disadvantages of cinema:

- Cost
- Fixed times
- Restricted choice
- Distraction caused by others
- Advertising before films

Example(s) from personal experience:

- Which film(s)? Where? How was the experience?

## 3. Healthy living/lifestyle

- Initial reaction to quotation
- Effect of climate change on ski resorts
- Effect of climate change on sunshine resorts
- Some destinations might become more attractive because of climate change
- Cost of flying – past, present and future
- Other means of transport
- Other factors that may influence future holiday patterns:
  - Changing patterns of work
  - Environmental protection measures, voluntary or enforced e.g. through taxes
  - Changing nature of family
  - Changing nature of some destinations e.g. as a result of Westernisation

## 4. Family/relationships

Initial reaction to e-mail

Nature of problem:

- What kind of arguments?
- When? How often?
- Recent example
- Result of arguments

Who is to blame?

- Parents – too strict? Unreasonable expectations?
- Young person – too selfish?

Effect of arguments on self, parents and others e.g. siblings

Efforts to improve relationship:

- What parents could do
- What young person could do