

Surname	Centre Number	Candidate Number
Other Names		2



GCE AS/A level

1192/01

FRENCH – FN2

Listening, Reading and Writing

A.M. THURSDAY, 15 May 2014

2 hours 30 minutes

For Examiner's use only		
Question	Maximum Mark	Mark Awarded
1.	8	
2.	5	
3(a).	5	
3(b).	8	
3(c).	11	
4(a).	4	
4(b).	3	
4(c).	3	
5.	16	
6.	35	
Total	98	

ADDITIONAL MATERIALS

In addition to this question paper, you will be issued with a CD which you will listen to on a personal player. Within the overall time limit for this paper, you are allowed to stop, rewind and listen to the recording as often as you like. It is recommended that you should spend no more than 30 minutes on the listening exercises.

You will also be issued with a folder for the reading passages.

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Use black ink or black ball-point pen. Do not use pencil or gel pen. Do not use correction fluid.

Answer **all** questions.

No dictionaries are allowed.

Write your name, centre number and candidate number in the spaces at the top of this page.

Write your answers in the spaces provided in this booklet.

INFORMATION FOR CANDIDATES

The number of marks is given in brackets at the end of each question or part-question.



M A Y 1 4 1 1 9 2 0 1 0 1

1. Écoutez cette interview avec Nadine Berger, psychologue, qui parle de l'autorité parentale.

Écoutez le CD et indiquez si les phrases sont **vraies (V)** ou **fausses (F)**.

[8]

Cochez la bonne case. Corrigez les phrases qui sont fausses.

N.B. Remember that, when correcting a false statement, it is not sufficient to negate the statement. You should answer in your own words, as far as possible, in French.

PREMIÈRE PARTIE

- | | V | F | |
|--|--------------------------|--------------------------|-----|
| (i) Les parents ont une obligation légale envers leurs enfants.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (ii) L'autorité cesse d'exister quand l'enfant a seize ans.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (iii) Il y a trente ans c'était l'autorité de la mère qui comptait.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (iv) De nos jours l'influence du père a augmenté.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (v) Seule la mère doit s'occuper de la scolarité de son enfant.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (vi) Si les parents sont divorcés, la mère a la responsabilité parentale.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (vii) Les enfants peuvent causer des problèmes dans un restaurant.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |
| (viii) Les mères pensent que c'est de leur faute si leurs enfants ne sont pas sages.
Correction si nécessaire :
..... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [1] |



2. Écoutez la **DEUXIÈME PARTIE** de l'interview puis mettez la forme correcte du mot qui manque dans les blancs : **[5]**

DEUXIÈME PARTIE

NADINE :

Selon une étude, les parents ont des **1** différentes pour imposer leur autorité aux enfants. D'habitude, les parents discutent avec eux, et disent **2** qu'ils vont faire ensuite. Cela établit de bons rapports parents-enfants. La moitié des parents **3** se trouvent dans cette situation.

4, l'autorité parentale ne s'arrête pas qu'à la maison. L'école a une influence énorme sur l'éducation de l'enfant, et les professeurs ont un **5** très important à jouer.



3. (a) Lisez le texte «**Les jeunes hommes dépensent plus que les femmes du même âge pour leur garde-robe**» puis indiquez les **CINQ** phrases qui sont **VRAIES** dans le texte. **[5]**

(You should tick the **five** true statements **only**.)

- (i) On a lancé cette étude au printemps.
- (ii) Les hommes de 25 à 34 ans dépensent plus pour s'habiller que les femmes du même âge.
- (iii) Les dépenses des hommes sont en train de diminuer.
- (iv) Les jeunes en France (les 15-24 ans) représentent 25% de la population.
- (v) Les jeunes Français préfèrent porter des vêtements décontractés.
- (vi) Les jeunes Espagnols dépensent le plus sur leurs vêtements.
- (vii) La majorité des familles européennes paient les vêtements de leurs enfants.
- (viii) La mode, c'est la priorité pour les jeunes.
- (ix) Les jeunes sont influencés par leurs copains quand ils choisissent leurs vêtements.
- (x) Dans les boutiques de mode la musique est importante.



3. (b) Relisez le texte : «**Les jeunes hommes dépensent plus que les femmes du même âge pour leur garde-robe**» puis répondez en français avec vos propres mots dans la mesure du possible. **[8]**
(You **MUST** answer in French in your own words as far as possible. Full sentences are not required.)

(i) Pourquoi cette étude était-elle si choquante? [1]

.....

(ii) À quel âge les femmes dépensent-elles le plus pour les vêtements? [1]

.....

(iii) Pourquoi les jeunes continuent-ils à acheter des vêtements? [1]

.....

(iv) Dans quels pays européens dépense-t-on le moins? [2]

1.

2.

(v) Comment les jeunes en Italie paient-ils pour s'habiller? [1]

.....

(vi) En Europe, quelles activités les jeunes préfèrent-ils faire avant le shopping? [1]

.....

(vii) Pourquoi le shopping est-il une activité sociable chez les jeunes? [1]

.....



3. (c) Lisez le texte «**Vacances utiles au Togo – camps humanitaires – stages**» puis répondez en français avec vos propres mots dans la mesure du possible. [11]
(You **MUST** answer in French in your own words as far as possible. Full sentences are not required.)

(i) D'où viennent les jeunes qui participent à ces projets? [1]

.....

(ii) Les camps durent combien de temps? [1]

.....

(iii) Nommez **deux** activités qu'on pourrait faire avec les enfants. [2]

1.

2.

(iv) Comment les jeunes peuvent-ils aider l'environnement au Togo? [1]

.....

(v) Nommez une qualité personnelle essentielle pour ce genre de travail. [1]

.....

(vi) Comment peut-on contacter cette organisation? Donnez **un** exemple. [1]

.....

(vii) Combien les jeunes gagnent-ils pour leur travail? [1]

.....

(viii) Quelle est l'importance sur le plan linguistique? [1]

.....

(ix) Nommez **un** inconvénient du logement. [1]

.....

(x) Comment peut-on profiter de la culture régionale? [1]

.....



4. Relisez le texte «**Vacances utiles au Togo – camps humanitaires – stages**» puis remplissez les blancs avec les mots ci-dessous.
(Choisissez le mot juste. Attention : vous n'aurez pas besoin de tous les mots! Utilisez une fois seulement chaque mot choisi.) [10]

(a) Pour les jeunes étrangers ce serait une expérience incroyable. L'opportunité de travailler dans des **1** togolais pour aider les habitants à construire une **2** serait idéale pour s'adapter à la vie africaine. Les jeunes comprendront la limite de leurs ressources personnelles et **3** à travailler en **4** [4]

(b) On peut travailler **5** différents secteurs selon ses aptitudes et ce **6** une bonne préparation pour la vie à l' **7** On ne demande pas d'expérience sauf la volonté de participer. [3]

(c) Les jeunes sont bien accueillis, mais l' **8** n'est pas luxueux. On doit dormir sous une **9** et manger dans une cantine avec **10** les autres travailleurs, ce qui encourage un vrai sentiment d'amitié. [3]

amis	apprendront	aura	avenir	banlieues	collège	dans	école
équipe	feront	futur	hébergement	hôtel	location	sera	tente
		tous	toutes	villages			



5. Look back at the two French texts in the folder and then translate the sentences underlined into **ENGLISH**. [16]

- (i) L'IFM précise que le marché des juniors (les 15-24 ans) représente, en France, 5 milliards d'euros. [2]

.....
.....

- (ii) Au niveau européen, les différences sont étonnantes dans cette classe d'âge. [3]

.....
.....
.....

- (iii) De façon plus générale, la mode est donc à la fois un "*loisir*", une "*expression de la personnalité*" ... [3]

.....
.....
.....

- (iv) Avez-vous envie de vous inscrire à plusieurs projets dans des domaines variés...? [2]

.....
.....
.....

- (v) Les travaux sont accessibles à tous et ne nécessitent pas de compétence particulière ... [3]

.....
.....
.....

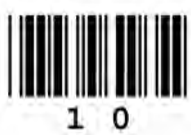
- (vi) Mais l'inconvénient de ce travail bénévole est largement compensé par une volonté de partager une expérience ... [3]

.....
.....
.....



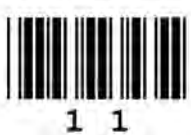
Examiner
only

A large rectangular area with a solid top and bottom border and a dotted line running horizontally across the entire width of the area, providing a space for writing or drawing.



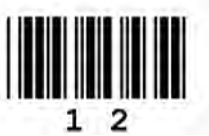
Examiner
only

A large rectangular area containing 25 horizontal dotted lines, intended for writing or marking.



Examiner
only

A large rectangular area with a solid top and bottom border and a dotted line running horizontally across the entire width of the area, providing space for writing.



Examiner
only

A large rectangular area with a solid top and bottom border and a dotted line for a left margin, providing space for writing.



Examiner
only

Area with horizontal dotted lines for writing.

END OF PAPER



BLANK PAGE

**PLEASE DO NOT WRITE
ON THIS PAGE**



BLANK PAGE

**PLEASE DO NOT WRITE
ON THIS PAGE**





GCE AS/A level
TAG UG/Uwch

1192/01-A

1192/51-A

FRENCH FN2 – Folder
FFRANGEG FN2 – Ffolder
Listening, Reading and Writing
Gwrando, Darllen ac Ysgrifennu

A.M. THURSDAY, 15 May 2014

A.M. DYDD IAU, 15 Mai 2014

2 hours 30 minutes

2 awr 30 munud

The words underlined indicate items for translation in Question 5.

Mae'r geiriau sydd wedi'u tanlinellu yn dynodi'r eitemau sydd i'w cyfieithu yng Nghwestiwn 5.

The folder need not be handed in with your answer book.

Nid oes angen cyflwyno'r ffolder gyda'ch llyfr ateb.

For use with Question 3(a) & (b).
Ar gyfer Cwestiwn 3(a) & (b).

Les jeunes hommes dépensent plus que les femmes du même âge pour leur garde-robe



L'Institut français de la mode (IFM) a dévoilé, mercredi 19 septembre, à l'occasion du salon Première Vision à Paris, une étude « choc » qui a le mérite de casser bien des préjugés. Les hommes, quand ils sont âgés de 25 à 34 ans, dépensent plus pour leur garde-robe que les femmes du même âge.

Pas beaucoup, certes, puisque le budget annuel de ces messieurs s'élève en moyenne à 371 euros, et celui des jeunes femmes à 362 euros.

Avant et après cet âge, la domination des femmes dans ce domaine reprend largement le dessus. L'écart est plus marqué chez les femmes âgées entre 45 et 54 ans : elles dépensent en moyenne 481 euros par an sur les nouveaux vêtements mais le budget annuel des hommes reste en dessous de 274 euros.

DISPARITÉS EUROPÉENNES

(i) L'IFM précise que le marché des juniors (les 15-24 ans) représente, en France, 5 milliards d'euros. Soit 25 % des vêtements vendus, alors qu'ils ne représentent que 15 % de la population.

Les juniors sont donc bel et bien les plus flambeurs. La crise financière ne les touche même pas : si l'ensemble des dépenses d'habillement se replie régulièrement depuis 2008, celles de cette tranche d'âge augmentent doucement chaque année (+ 0,7 % en 2010, + 1,5 % en 2011).

Pour remplir leurs placards, les 15-24 ans ont acheté, essentiellement dans des chaînes spécialisées, près de 48 000 t-shirts et plus de 21 000 jeans dans l'Hexagone l'an dernier.

(ii) Au niveau européen, les différences sont étonnantes dans cette classe d'âge. Filles ou garçons, les jeunes Allemands et les jeunes Britanniques en font le minimum pour s'habiller. Les Espagnols sont dans la moyenne, alors que les Français et surtout les Italiens dépensent bien davantage.

Près d'un tiers des Britanniques ne demandent pas un «penny» à leurs parents pour s'acheter des vêtements, alors que les Italiens font entièrement appel au compte en banque de papa et maman. Mais, au total, la famille, en Europe, finance l'achat des vêtements dans 65 % des cas.

INDICE DE “SOCIABILITÉ”

La mode est certes importante, mais c'est loin d'être une priorité absolue : elle est classée par les jeunes Européens après les repas et les sorties avec les amis (restaurant, cinéma...).

La mode est surtout perçue comme un signe de “sociabilité” selon l'IFM : 82 % des jeunes achètent des marques que portent déjà leurs amis.

Le shopping est aussi un moment d'échange et de partage : 66 % des garçons et 74 % des filles vont dans des boutiques de mode avec des ami(e)s.

Tous s'accordent à penser que le magasin idéal devrait valoriser *“la nouveauté, l'exclusivité, les surprises tout en proposant de la bonne musique, des événements ou des expositions”*.

(iii) De façon plus générale, la mode est donc à la fois un “loisir”, une “expression de la personnalité”, mais aussi “une force et une énergie”. Pas dupes, ils savent aussi très bien, selon cette étude, décrypter le marketing des grandes marques de luxe.

Le Monde.fr 19.09.2012 (adapté)

For use with Question 3(c) and Question 4.
Ar gyfer Cwestiwn 3(c) a Chwestiwn 4.

VACANCES UTILES AU TOGO – CAMPS HUMANITAIRES – STAGES

Vous êtes étudiant(e) dans l'enseignement supérieur et vous avez au moins 18 ans ?

Avez-vous envie de vous rendre utile, avec des jeunes des quatre coins du monde auprès d'une association crédible et sérieuse résolument engagée dans le développement durable et la protection de l'environnement togolais?

(iv) Avez-vous envie de vous inscrire à plusieurs projets dans des domaines variés (éducation, infirmerie, environnement, artisanat, médecine, droit, économie, génie civil, psychologie de l'enfance, architecture, journalisme, communication)?

La JEUDEV (jeunesse unie pour le développement) vous invite à ses camps chantiers de quatre semaines dans divers domaines comme :

- Soutien scolaire aux enfants
- Construction de bâtiment scolaire, bibliothèque
- Animation socio-éducative et sportive, loisir avec les enfants
- Artisanat africain (production d'œuvres artistiques)
- La plantation d'arbres pour éviter les dangers de la désertification sur l'environnement



C'est le moment de poser votre candidature à JEUDEV-TOGO, inscrivez-vous aux différents stages, missions de volontariat et aux camps chantiers solidaires internationaux en ligne sur <http://www.jeudevtoogo.org>. Il reste encore des places sur toutes nos missions.

Aucune expérience, aucun diplôme particulier n'est requis.
 Notre seul critère? La volonté d'agir pour aider au développement.

Le programme détaillé des Missions et camps chantiers est disponible sur le site officiel <http://www.jeudevtoogo.org>. Retrouvez le groupe d'échange d'expériences, d'informations d'anciens volontaires de l'association Jeunesse Unie pour le Développement «JEUDEVTOGO», sur Facebook ou encore nous joindre par mail à l'adresse: jeunesse_unidev@hotmail.fr et par téléphone au (00228) 90-15 28 43.

Vacances utiles et des expériences partagées

Un camp chantier, c'est trois expériences à la fois:

- * L'action humanitaire : Les volontaires s'engagent à la réalisation d'une action, ils ne reçoivent donc pas de salaire.
- * La réalisation de l'action : (v) Les travaux sont accessibles à tous et ne nécessitent pas de compétence particulière, excepté la motivation des volontaires.
- * La vie communautaire : Un groupe de 10 à 20 personnes de différentes nationalités organisent et gèrent la réalisation des travaux tout en améliorant leur connaissance de la langue française.



Des organismes associatifs comme La JEUDEV ont toujours "besoin de mains" (sans compétences particulières), et proposent souvent un hébergement au confort "rudimentaire" mais peu coûteux (nuits en camping, cantine collective, bloc sanitaire).

(vi) Mais l'inconvénient de ce travail bénévole est largement compensé par une volonté de partager une expérience, de rencontrer une autre ambiance. L'esprit d'équipe et les soirées festives dans un village togolais assurent la convivialité !

www.mamanandco.fr/ jeudevotogo (adapté)

**END OF PAPER
DIWEDD Y PAPUR**

BLANK PAGE

BLANK PAGE