

Candidate Name	Centre Number	Candidate Number
		2



GCE A level

436/01

FRENCH

FR6

LISTENING, READING AND RESPONDING

P.M. THURSDAY, 5 June 2008

3 hours

Examiner only

Question	Maximum Mark	Mark Awarded
1	15	
2	25	
3	10	
4	10	
Total	60	

ADDITIONAL MATERIALS

You will be issued with an individual cassette/CD which you will listen to on a personal player. Within the overall time limit for this paper (i.e. 3 hours), you are allowed to stop, rewind and listen to the recording as often as you like. It is recommended, however, that you should spend no more than 1 hour on the listening exercises. The overall length of the recording is approximately 5 minutes.

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

Write your name, centre number and candidate number in the spaces at the top of this page.

No dictionaries are allowed.

You are reminded that you must answer the questions as set and that irrelevant material will be awarded no marks at all.

1. Ecoutez ces trois extraits radiodiffusés puis répondez aux questions.

- (i) Ecoutez d'abord ce que dit le président Chirac au sujet de la chaîne de télévision France 24. Indiquez si les phrases suivantes sont **vraies (V)** ou **fausses (F)**. [5]
Cochez la bonne case, et corrigez les phrases qui sont fausses.

	V	F
(a) Il est essentiel que les pays importants, comme la France, expriment leurs opinions sur le monde. Correction si nécessaire:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

.....

(b) La chaîne doit être influencée par l'opinion des autres pays pour réussir. Correction si nécessaire:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

.....

(c) La chaîne discutera seulement de la culture française. Correction si nécessaire:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------

- (ii) Ecoutez ce rapport radiophonique sur les restos (restaurants) du cœur.

Répondez en français.

- (a) Quelles catégories de personnes ont surtout peur de devenir SDF (sans domicile fixe)?
Donnez **trois** détails. [3]

.....

.....

.....

- (b) Comment savons-nous que les Français sont pessimistes quand ils considèrent la possibilité de trouver une solution aux problèmes des SDF? [1]

.....

- (c) À quoi les Français ne peuvent-ils pas se fier? [1]

.....

(iii) Ecoutez ce rapport radiodiffusé sur l'énergie renouvelable en France.

Répondez en français.

(a) Pourquoi la France a-t-elle renoncé à l'expérience d'une centrale solaire thermique dans les années 80? [1]

.....

(b) Qu'est-ce qu'on espérait du nucléaire à l'époque? [1]

.....

(c) Pourquoi l'Allemagne et l'Espagne ont-elles un avantage dans le domaine de l'énergie? [1]

.....

(d) Selon le présentateur de ce rapport, pourquoi doit-on commencer tout de suite à s'occuper de l'énergie solaire? Donnez **deux** raisons. [2]

.....

.....

A series of horizontal dotted lines for writing.

BLANK PAGE

3. Lisez le texte « Presse quotidienne nationale: les raisons d'une crise très française. », puis répondez aux questions **en français**.



Photo: Addysgar

Presse quotidienne nationale: les raisons d'une crise très française.

La presse quotidienne nationale (PQN) est devenue synonyme de secteur en crise. Récemment « The Economist » de Londres indiquait que les quotidiens devaient repenser profondément leur stratégie s'ils ne voulaient pas être entreposés au musée!

La presse écrite traverse une crise, dont certains maux sont spécifiques à la France. Les chiffres de la presse quotidienne nationale en France la traduisent. Le nombre de quotidiens achetés par habitant dans l'Hexagone a également chuté: de 360 quotidiens pour 1000 habitants en 1946, il est passé à 140 aujourd'hui, faisant de la France le pays au tirage le plus faible d'Europe.

Malgré les tentatives des éditeurs de changer de formule pour être plus attractifs, ou d'ajouter des produits dérivés (DVD, livres, etc.), rien n'a pu enrayer la chute. La baisse de la diffusion entraîne le repli du chiffre d'affaires publicitaires: - 45% en cinq ans, selon l'Institut de recherches et d'études publicitaires (IREP), de 569 millions d'euros en 1990 à 373 millions en 2005 - au profit des journaux gratuits et d'Internet.

Plusieurs facteurs expliquent le recul de la PQN en France, y compris la faiblesse du réseau de distribution. Il faut parfois faire des kilomètres pour trouver son journal. *“Lorsqu'un point de vente ferme, 30% des ventes de quotidiens sont perdues”*, fait remarquer le SPQN (Syndicat de la presse quotidienne nationale). Pour enrayer ce mouvement, le SPQN a signé un accord avec les Nouvelles Messageries de la presse parisienne (NMPP) pour créer des points de vente de quotidiens dans les magasins de proximité comme les supérettes ou les boulangeries.

A la faiblesse des perspectives de recettes provenant de la publicité et de la vente s'ajoute une structure financière fragile. Les entreprises de presse qui résistent le mieux sont situées sur des niches thématiques porteuses (le sport ou l'économie), ou appartiennent à un groupe de communication multi-support.

Autre paramètre de la crise, les coûts d'impression. En France, ils sont parmi les plus élevés d'Europe (2,3 fois plus chers qu'ailleurs). La presse bénéficie depuis longtemps de subventions, de l'ordre de 800 millions d'euros par an de 2001 à 2006. Elles ont surtout été destinées à la modernisation des imprimeries. Mais les aides existantes n'ont pas permis d'enrayer la baisse du lectorat ni la diminution du nombre de titres.

“L'ère du numérique a créé un nouveau monde qui bouleverse l'industrie médiatique, son économie comme ses usages”, soulignait, en juin, Serge July. Le temps consacré à la lecture de journaux baisse d'année en année: en 2005, il était d'environ 30 minutes par jour, alors que la télévision totalisait 3 h 23. Et 27 289 millions de Français, âgés de 11 ans et plus, sont des internautes, soit un Français sur deux, selon Médiamétrie.

3. (a) Selon « The Economist » qu'est-ce qui se passera pour les quotidiens, s'ils ne changent pas? [1]
.....
- (b) En ce qui concerne les chiffres de vente des journaux français, quelle est la situation en France par rapport aux autres pays d'Europe? [1]
.....
- (c) Qu'est-ce que les éditeurs ont essayé de faire pour encourager la vente de leurs journaux? [1]
.....
- (d) Où est-ce que les publicistes dépensent de plus en plus leur argent? [1]
.....
- (e) Pourquoi devient-il de plus en plus difficile d'acheter un journal en France? [1]
.....
- (f) Qu'est-ce qui caractérise les nouveaux points de vente de journaux à Paris? [1]
.....
- (g) Quel est le secret des entreprises de presse qui sont assurées d'assez d'argent pour survivre? [1]
.....
- (h) Comment savons-nous que les subventions pour moderniser des imprimeries n'ont eu aucun effet? [1]
.....
- (i) Quelle indication y a-t-il que les journaux intéressent moins les gens? [1]
.....
- (j) Quel est le plus grand problème que la presse devra affronter à l'avenir? [1]
.....

