

OXFORD CAMBRIDGE AND RSA EXAMINATIONS
AS GCE
F702
FRENCH

Listening, Reading and Writing 1

FRIDAY 25 MAY 2012: Afternoon
DURATION: 2 hours 30 minutes
plus your additional time allowance

MODIFIED ENLARGED
SPECIAL SHEET

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

This Special Sheet is for use with Exercises 6 and 7.

INSTRUCTION TO EXAMS OFFICER / INVIGILATOR

Do not send this insert for marking; it should be retained in the centre or destroyed.

TÂCHE 6: EXERCICE DE LECTURE

DES SMS CONTRE L'ABSENTÉISME

« Romain était absent au cours de maths de 10 heures à 11 heures. Merci de nous contacter au plus vite afin de régulariser cette absence ». Voilà le type de message que les parents d'élèves du lycée Aubanel peuvent recevoir depuis quelques jours sur leur téléphone portable si leur enfant ne s'est pas présenté en classe.

L'établissement avait déjà abandonné depuis deux ans l'appel avec le traditionnel cahier de présence, pour une formule plus 'high-tech'. Chaque classe étant équipée d'un ordinateur, le professeur transmet directement la liste des absents au secrétariat. Avec cette méthode, on veut juste informer les parents d'une absence temporaire de leur enfant dans un cours quand il se dit par exemple : « je ne vais pas en Anglais aujourd'hui parce que je n'ai pas préparé mon devoir » ou « je manque le cours de physique parce que je n'aime pas ça. »

Les parents d'élèves étaient déjà informés de ce type d'absence mais par courrier, avec les délais et les frais que cela entraîne. Sans compter le risque d'interception de la lettre par le lycéen lui-même. L'usage du SMS a le mérite de la quasi-instantanéité. « Il s'agit d'une expérimentation, mais c'est vrai que nous pouvons informer les parents beaucoup plus rapidement, ce qui devrait permettre de réduire ce type d'absentéisme. Il est trop tôt pour dire si ce dispositif va le faire chuter de manière considérable mais je peux vous raconter une anecdote très parlante. L'autre jour, nous remarquons l'absence d'un élève, Nicolas, dans un cours où devait avoir lieu un contrôle. Dix minutes après nous prévenons ses parents et son père le rappelle immédiatement en lui demandant où il est. En un rien de temps, Nicolas était dans la classe à faire son contrôle. »

TÂCHE 7 : EXERCICE DE LECTURE ET D'ÉCRITURE

LES JEUNES, VICTIMES DE LA MODE ?

Pourquoi accorder tant d'importance à son apparence ? Pour les excentriques qui essaient peut-être de masquer un certain malaise intérieur, attirer l'attention est probablement l'une des motivations. Pour ceux qui ont du mal à se créer leur propre identité, il s'agit d'appartenir à un « clan » : la mode est une façon de s'intégrer, de se faire une place dans la société. Pour d'autres, la mode n'a aucune importance mais pour la majorité, la pression qui s'exerce pour avoir le bon look ou les bonnes marques est si forte que le jeune n'a pas le choix d'être différent.

D'où vient ce besoin d'être si « fashion » ? La mode des jeunes peut être dictée par une émission de télé, le style d'un chanteur, les magazines et surtout par l'attitude de modèles (bons ou mauvais) – les célébrités de l'actualité – qui ont une influence énorme sur les goûts vestimentaires. Et il ne faut pas oublier la diversité sans cesse multipliée des produits. Avec ce renouvellement constant, certains passent d'un style à l'autre sans le moindre effort.

Et puis prêter attention à son habillement est important pour soi-même, pour se faire plaisir. Alors, les jeunes sont-ils victimes de la mode ou pas ?

Copyright Information

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download from our public website (www.ocr.org.uk) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.