

TÂCHE 5

LES MUSÉES POUR LES JEUNES

- 1 Pour attirer les jeunes dans les musées, rien de plus sûr qu'un billet gratuit ! C'est fait, on vient de l'annoncer : ils peuvent maintenant aller voir les collections permanentes des musées sans payer. Cette mesure doit bénéficier à plus de 6 millions et demi de jeunes Français et plus largement à 50 millions de jeunes Européens. Cette nouvelle initiative, qui ne touche pas les collections temporaires, s'ajoute au principe déjà bien établi de gratuité pour les moins de 18 ans.**

Cette mesure est le résultat d'une expérience faite pendant les six premiers mois de l'année dernière. Elle avait pour but de donner à chacun l'accès gratuit aux musées pour élargir et diversifier les publics. Résultat : une augmentation du nombre de visiteurs de 52 %, en grande partie des jeunes, attirés par la gratuité de la visite et qui souvent n'avaient encore jamais mis les pieds dans un musée. C'est donc ce public qu'on a décidé de viser.

- 2 L'objectif de la nouvelle mesure est clair : inciter les jeunes, souvent grands amateurs de distractions, à visiter plus régulièrement les musées ou à en pousser les portes pour la première fois. Grâce à la gratuité, ils peuvent venir quand ils veulent, ne serait-ce que pour un quart d'heure. Et puis, il y a des circuits spécialement adaptés pour aider les jeunes à mieux visiter les collections. Tout est bon pour attirer ce public plutôt réticent à qui on veut montrer que la culture fait partie de leur héritage et que ce qu'il y a dans les musées est à eux.**

Mais les musées ne veulent pas trop se réjouir : le coût annuel de l'opération est énorme et on pense que si l'État doit limiter ses dépenses, c'est cette initiative qui sera la première victime.

