



ADVANCED SUBSIDIARY GCE

FRENCH

Listening, Reading and Writing 1

F702

Candidates answer on the Question Paper

OCR Supplied Materials:

- CD

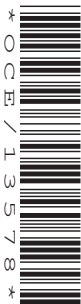
Other Materials Required:

None

Wednesday 13 January 2010

Afternoon

Duration: 2 hours 30 minutes



Candidate Forename		Candidate Surname	
--------------------	--	-------------------	--

Centre Number						Candidate Number				
---------------	--	--	--	--	--	------------------	--	--	--	--

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

- Write your name clearly in capital letters, your Centre Number and Candidate Number in the boxes above.
- Use black ink.
- Read each question carefully and make sure that you know what you have to do before starting your answer.
- Answer **all** the questions.
- Do **not** write in the bar codes.
- Write your answer to each question in the space provided, however additional paper may be used if necessary.

INFORMATION FOR CANDIDATES

- The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.
- The total number of marks for this paper is **140**.
- There are two sections in this paper:
Section A: 55 marks Listening and Writing
Section B: 85 marks Reading and Writing.
- You will be awarded marks for the quality of written communication in French.
- Dictionaries are **not** allowed.
- This document consists of **16** pages. Any blank pages are indicated.

Section A: Listening and Writing

Recommended time for Section A: 1 hour

Tâche 1 : Exercice d'écoute

LA FÊTE DU CINÉMA

Écoutez le reportage, puis cochez (✓) la bonne case pour compléter chaque phrase selon le sens du texte. [10 points]

- (a) La Fête du Cinéma ...
- | | | | |
|----------|------------------|--------------------------|-----|
| A | a déjà commencé. | <input type="checkbox"/> | |
| B | commence. | <input type="checkbox"/> | |
| C | va commencer. | <input type="checkbox"/> | [1] |
- (b) L'idée de cette fête est ...
- | | | | |
|----------|-----------------|--------------------------|-----|
| A | récente. | <input type="checkbox"/> | |
| B | bien établie. | <input type="checkbox"/> | |
| C | toute nouvelle. | <input type="checkbox"/> | [1] |
- (c) Le spectateur doit d'abord ...
- | | | | |
|----------|--------------------------------|--------------------------|-----|
| A | montrer son passeport. | <input type="checkbox"/> | |
| B | recevoir un carnet de billets. | <input type="checkbox"/> | |
| C | acheter une place. | <input type="checkbox"/> | [1] |
- (d) Le carnet passeport est ...
- | | | | |
|----------|---------------|--------------------------|-----|
| A | unique. | <input type="checkbox"/> | |
| B | gratuit. | <input type="checkbox"/> | |
| C | personnalisé. | <input type="checkbox"/> | [1] |
- (e) Avec le carnet passeport, le prix des places est ...
- | | | | |
|----------|---------------------------|--------------------------|-----|
| A | fixe. | <input type="checkbox"/> | |
| B | gratuit tout le temps. | <input type="checkbox"/> | |
| C | variable selon la séance. | <input type="checkbox"/> | [1] |
- (f) Cette offre est ...
- | | | | |
|----------|--------------|--------------------------|-----------------------------------------------|
| A | réservée à | <input type="checkbox"/> | |
| B | valable pour | <input type="checkbox"/> | |
| C | interdite à | <input type="checkbox"/> | ... ceux qui ont des cartes de réduction. [1] |

Tâche 2 : Exercice d'écoute

ADOS D'HIER ET D'AUJOURD'HUI

Écoutez les trois personnes interviewées. Pour chaque constatation cochez (✓) la case qui correspond à la personne qui l'a exprimée. [10 points]

Les ados...

- (a) ... d'hier étaient plus insouciantes.
- (b) ... d'aujourd'hui sont toujours pressés.
- (c) ... d'aujourd'hui sont plus engagés.
- (d) ... d'hier étaient plus respectueux.
- (e) ... d'aujourd'hui sont plus décontractés.
- (f) ... d'aujourd'hui ont plus d'argent.
- (g) ... d'hier étaient plus disciplinés.
- (h) ... d'aujourd'hui sont plus francs.
- (i) ... d'hier étaient moins indépendants.
- (j) ... d'hier étaient moins ouverts.

	Louise	Alain	Nicole
(a)			
(b)			
(c)			
(d)			
(e)			
(f)			
(g)			
(h)			
(i)			
(j)			

Task 3: Listening

SCHOOL EXCHANGE

Listen to the recorded message and answer the following questions IN ENGLISH. [15 marks]

(a) When will the visit take place?
..... [1]

(b) (i) What does Martine need to know?
.....
..... [2]

(ii) Why?
.....
..... [2]

(c) What is Martine looking for in the activity she is trying to organise?
.....
..... [2]

(d) (i) Who suggested a meal?
..... [1]

(ii) What gave them this idea?
..... [1]

(e) Give **four** tasks that the teams need to do.
(i) [1]
(ii) [1]
(iii) [1]
(iv) [1]

(f) What does Martine ask about the British students?
..... [1]

(g) What possibility does Martine mention at the end?
..... [1]

Task 4: Writing

The organiser of the exchange visit has drafted an e-mail in English. She has asked you to put it into FRENCH. You do not have to translate word for word but you should include all the information.

[10 marks for Communication + 10 marks for Quality of Language]

Thank you for your message. I think it is a very good idea.

People will be able to work together and everybody will have a good time.

Our pupils are excited because they have never done anything like this before.

They are already looking for recipes for meals that the French would enjoy.

Do you want us to send you a list of things that we would like to do?

Section B: Reading and Writing

Recommended time for Section B: 1 hour 30 minutes

Tâche 5 : Exercice de lecture**Lisez cet article*****iDNiGHT*, UN TRAIN TRANSFORMÉ EN DISCOTHÈQUE**

- 1** Transformer son voyage en train en un moment de rencontres, de plaisir et de détente, c'est maintenant possible. Dans un désir d'innover et d'offrir des services exceptionnels à ses voyageurs, la SNCF vient de lancer l'*iDNiGHT*, le premier train-boîte de nuit sur rails, permettant de voyager de nuit à un prix intéressant dans des TGV spécialement aménagés pour favoriser les loisirs.
- 2** Conçus pour des voyageurs âgés essentiellement entre 18 et 30 ans (mais « tous les voyageurs sont les bienvenus » précise la SNCF), désireux d'optimiser leurs soirées en faisant de leur temps de voyage, un temps de fête, les nouveaux trains disposent d'une voiture-bar (*iDzinc*), ouverte toute la nuit. Au programme : une ambiance musicale orchestrée par un disc-jockey et une restauration spécialement adaptée au monde de la nuit.
- 3** Et de chaque côté du wagon-bar, deux voitures (*iDlounge*) où les fêtards pourront faire plus ample connaissance. Cet espace a été spécialement pensé pour faciliter rencontres et discussions et permettre aux voyageurs de se consacrer à des jeux de société ou journaux que la SNCF met gratuitement à la portée des passagers. Elle propose aussi la location de lecteurs DVD avec des films récents ou des séries TV à succès.
- 4** Tous les voyageurs ont une place réservée et ceux qui souhaitent profiter de leur trajet nocturne pour fermer l'œil pourront pleinement le faire dans les voitures réservées à cet effet avec lumière douce pour laisser place à la tranquillité et au repos.
- 5** *iDNiGHT* est une offre 100% Internet avec des billets à partir de 15 € et des tarifs préférentiels pour les groupes à partir de 4 personnes.

A. Lisez l'article et cochez (✓) les 5 phrases qui sont vraies selon le texte. Si vous cochez plus de 5 cases vous perdrez des points. [5 points]

- | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|
| (a) La SNCF va bientôt inaugurer un train discothèque. | (a) | <input type="checkbox"/> |
| (b) Avec l' <i>iDNiGHT</i> , la SNCF a voulu créer un nouveau concept. | (b) | <input type="checkbox"/> |
| (c) Les voyages en <i>iDNiGHT</i> sont assez chers. | (c) | <input type="checkbox"/> |
| (d) L' <i>iDNiGHT</i> est un train réservé aux jeunes. | (d) | <input type="checkbox"/> |
| (e) Il y a un orchestre à bord de l' <i>iDNiGHT</i> . | (e) | <input type="checkbox"/> |
| (f) Il est possible de manger à bord de l' <i>iDNiGHT</i> . | (f) | <input type="checkbox"/> |
| (g) Il y a de quoi lire pour les voyageurs à bord de l' <i>iDNiGHT</i> . | (g) | <input type="checkbox"/> |
| (h) On peut regarder des films gratuitement à bord de l' <i>iDNiGHT</i> . | (h) | <input type="checkbox"/> |
| (i) Il est possible de dormir à bord de l' <i>iDNiGHT</i> . | (i) | <input type="checkbox"/> |
| (j) On doit acheter son billet en ligne. | (j) | <input type="checkbox"/> |

B. Lisez Paragraphes 3, 4 et 5 et trouvez dans le texte l'équivalent EXACT des mots dans la liste. Écrivez les mots qui conviennent dans les cases. [5 points]

Exemple	wagons	voitures	
(k)	inventé		[1]
(l)	disposition		[1]
(m)	désirent		[1]
(n)	de nuit		[1]
(o)	spéciaux		[1]

Tâche 6 : Exercice de lecture

Lisez cet article, puis répondez EN FRANÇAIS aux questions qui suivent, sans copier des phrases entières.

[15 points pour compréhension du texte + 10 points pour qualité de la langue]

LES CAHIERS DE VACANCES

Au début de l'été, l'école est le moindre souci des jeunes. Tout ce qu'ils veulent, c'est de ne plus y penser. Mais les parents songent déjà à la rentrée prochaine et craignent que leurs enfants oublient tout pendant leurs vacances – deux mois sans école ! Pour concilier ces deux préoccupations totalement opposées, M. Magnard a inventé en 1933 le cahier de vacances, un livret pour préparer le passage d'une année sur l'autre en révisant les points importants du programme d'une façon amusante.

Aujourd'hui, le cahier de vacances est devenu un achat indispensable. En juin, il est impossible d'entrer dans une librairie ou une grande surface sans trouver des présentoirs exposant les cahiers de vacances.

Avec les programmes scolaires qui changent régulièrement, le contenu des cahiers de vacances se modifie et il a évolué sensiblement ces dernières années : photos, dessins et couleurs leur donnent désormais un aspect moins austère. L'année dernière, 3,7 millions de cahiers de vacances ont été vendus en France. Il n'est pas surprenant qu'un tel marché attire l'intérêt des éditeurs, toujours prompts à proposer des nouveautés et maintenant, on a même des cahiers de vacances pour adultes !

Lancés récemment par les Éditions Chiflet & Cie et copiés aussitôt par de nombreux éditeurs, les cahiers de vacances pour adultes ont un succès fou. Le mauvais temps de l'été dernier a peut-être contribué à ce succès, mais sans doute moins que cette idée marketing efficace : dans les magasins, les cahiers pour adultes sont présentés près des cahiers de vacances pour écoliers. Les parents pensent ainsi motiver les enfants en s'achetant eux aussi de quoi réviser. Aujourd'hui le cahier de vacances pour adultes est devenu un accessoire essentiel de l'été tout comme le tube de crème solaire ou la serviette de plage !

(a) Quel est le principal désir des enfants quand les vacances commencent ?

..... [1]

(b) De quoi les parents ont-ils peur ?

(i)

(ii) Pourquoi ? [2]

(c) Qui est M Magnard ?

..... [1]

(d) Comment le cahier de vacances aide-t-il les enfants ?

(i) [1]

(ii) [1]

(e) Où peut-on acheter les cahiers de vacances ?

(i) [1]

(ii) [1]

(f) Le contenu des cahiers évolue.

(i) Pourquoi ?

..... [1]

(ii) Comment ?

..... [1]

(g) Pourquoi les éditeurs sont-ils intéressés par les cahiers de vacances ?

..... [1]

(h) Pourquoi mentionne-t-on les Éditions Chiflet & Cie ?

..... [1]

(i) Selon le texte, quels facteurs expliquent le succès des cahiers de vacances pour adultes ?

(i) [1]

(ii) [1]

(iii) [1]

Tâche 7 : Exercice de lecture et d'écriture

Lisez cet article et répondez **EN FRANÇAIS** aux questions qui suivent.

On vous conseille de faire cet exercice sans recopier mot à mot des phrases entières du texte. Si vous copiez plus de 5 mots consécutifs, vous perdrez des points.

200 à 300 mots conseillés.

LE TOUR DE FRANCE ET LE DOPAGE

Les cyclistes se dopent-ils plus que les autres sportifs ? Pour améliorer l'image du Tour, les organisateurs ont confié les contrôles à une agence indépendante, l'AFLD*, qui cible les coureurs avant et pendant la course pour attraper les tricheurs.

Cette année, avant le Tour, l'AFLD a pratiqué une soixantaine de contrôles et au départ tous les coureurs ont subi un test sanguin. Sur le Tour, l'AFLD impose des contrôles rigoureux et divers. Impossible de savoir à l'avance si les tests seront urinaires ou sanguins. Les cheveux ou les ongles peuvent aussi être testés car les traces des produits dopants y restent plus longtemps. En plus, il y a les contrôles imprévus. À 5 km de l'arrivée de chaque étape, l'AFLD sélectionne huit coureurs et informe les équipes. Lorsqu'ils franchissent la ligne, les coureurs désignés sont aussitôt testés par les médecins de l'AFLD.

Mais le dopage ne concerne pas seulement le cyclisme. La recherche de la performance ou de l'argent attire les tricheurs. Certains vont même jusqu'à suggérer la légalisation du dopage pour mettre tous les sportifs à égalité. Peut-on permettre aux sportifs de risquer leur santé pour un exploit en vérité sans valeur ? Où est le sport dans tout cela ?

* **À noter** : AFLD - Agence française de lutte contre le dopage

(a) Votre réponse doit être basée sur le texte.

Quel est le but de l'AFLD et que fait-elle pour l'atteindre dans le contexte du Tour de France ?

[Compréhension du texte : 10 points]

(b) Maintenant écrivez vos propres opinions.

Que pensez-vous du dopage dans le sport ? Devrait-on le légaliser, comme on le suggère dans le dernier paragraphe ? Pourquoi ? Pourquoi pas ?

[Réponse personnelle au texte : 20 points]

[Qualité de la langue : 20 points]

[Total : 50 points]

PLEASE DO NOT WRITE ON THIS PAGE



Copyright Information

OCR is committed to seeking permission to reproduce all third-party content that it uses in its assessment materials. OCR has attempted to identify and contact all copyright holders whose work is used in this paper. To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced in the OCR Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations, is given to all schools that receive assessment material and is freely available to download from our public website (www.ocr.org.uk) after the live examination series.

If OCR has unwittingly failed to correctly acknowledge or clear any third-party content in this assessment material, OCR will be happy to correct its mistake at the earliest possible opportunity.

For queries or further information please contact the Copyright Team, First Floor, 9 Hills Road, Cambridge CB2 1GE.

OCR is part of the Cambridge Assessment Group; Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.