

Teacher Resource Bank

AS level French (1651)

Student Exemplar Work:

- Unit 1 Writing (Autumn 2012)



The following essays are from the FREN1 January 2012 examination.

The Principal Examiner has provided commentaries for each of the essays. Centres are advised to read the January 2012 and June 2012 Report on the Examination which are available on e-AQA.

A-level French Unit 1 TRB Autumn 2012

	Pages
Student 1 (Question 10)	4
Commentary	9
Student 2 (Question 10)	10
Commentary	15
Student 3 (Question 12)	16
Commentary	20
Student 4 (Question 12)	21
Commentary	26
Student 5 (Question 12)	27
Commentary	32

STUDENT 1

Section B

Writing

See the Insert for the questions.

Write the number of the question you have chosen in the box below, eg 10.

10

Il y a beaucoup des raisons qui peuvent provoquer les disputes entre les jeunes et leurs parents.

Premièrement, les études peuvent aider un dispute pour commencer. Si les jeunes a des examens, c'est plus facile de être stressé, par exemple si ils ne travaillent pas ou bien ils ont pas des bonnes notes; les disputes va commencer.

Pour les parents, leurs travaux sont très difficiles et il y a beaucoup de problèmes, cet situation peuvent causé un dispute parce que les jeunes ne comprennent pas.

Le stress en général. Si il y avait du stress dans la maison, bien sur les disputes peuvent commencer. Ça c'est aider par les jeunes n'écouter pas parce que les jeunes ne parlent pas avec leurs parents.

Une autre raison pourquoi il y a des disputes entre les jeunes et leurs



2 0

H/Jan12/FREN1

Do not write
outside the
box

parents est leurs parents ne donnent pas du liberté et du indépendance. Les parents ne laissent pas ses jeunes de sortir avec ses amis. Les jeunes trouvent ça très ennuyant.

Si le jeune à un petit coupain ou bien petite coupine, peut être leurs parents ne l'aime pas; ça peuvent provoquer un dispute parce que le jeune veut être avec lui ou elle.

Finalement, si les jeunes ne mangent pas beaucoup ou trop, ça cause un dispute parceque leurs parents veulent que ils mangent plus ou moins.

A mon avis il y a des solutions qui peuvent aider les situations à la maison:

D'abord, les jeunes doivent travailler plus et si ils ont des examens, de révisé leurs travaille pendant cette année. Ça va l'aider les situation et leurs parents peuvent arrêter de crier.

Pour aider la stress en general, les jeunes et leurs parents peuvent faire un sport avec eux, par exemple ils

Turn over ►



2 1

H/Jan12/FREN1

peuvent jouer au tennis ou badminton, quelque chose ils peuvent faire ensemble.

C'est essentielle que les jeunes et les parents parlent beaucoup et écouter parce que c'est plus meilleur comme ça. C'est importante que ils fassent plus effort entre les jeunes et leurs parents.

Or, donnent les jeunes plus liberté dans le weekend mais si ils font leurs devoirs avant de sortir si non, ne laissent pas!

La situation avec le petit copain ou petite copine, le jeune doivent demander de le rencontrer avec eux. Si les parents passe du temps avec lui, il y a la possibilité de rencontrer bien.

Finalement, si leur enfant mangent trop, aider lui de faire du sport. Si leur enfant mangent pas beaucoup, aider lui plus.

En conclusion, les disputes sont très bien entre les jeunes et leurs parents parce que ça aide de communiquer. Personnellement, quand



Do not write
outside the
box

je dispute avec mes parents je sentir
bien parce que après mes parents et
moi pouvais parler mieux. le meilleur
solution pour les disputes et de parler
et écouter plus.

rep

Turn over ►



Student 1 Commentary

Quels sont les sujets de disputes entre les jeunes et leurs parents ? A votre avis, comment peut-on avoir de bons rapports entre les parents et les adolescents ?

The essay begins with a very brief introduction, which immediately lacks clarity because of the inaccurate form of *pouvoir*. This error is repeated frequently throughout the essay. The student then attempts to deal with the first part of the question, the reasons for family arguments. There are a good number of reasons put forward, such as studies, work, stress (although this is implied already through studying and work and there is no additional reason for stress suggested, such as financial concerns), lack of communication, lack of independence, romantic problems and eating, though the latter would apply mainly to younger children. Despite the wealth of suggestions for the causes of arguments, very few of these points are well developed. Phrases such as *c'est aider par les jeunes n'écourent pas* means that there is also a lack of clarity in some of the points mentioned. The final point about eating is particularly laboured.

The student then deals with the possible solutions. Young people should work harder is a reasonable suggestion, though somewhat idealistic. The second proposal is for families to do sport together, though *les jeunes et leurs parents peuvent faire un sport avec eux* is a little confusing. The next point is improved communication, once again not very well expressed – *ils fassent plus effort entre les jeunes et leurs parents*. The next point is strangely expressed – *Or, donnent les jeunes plus liberté* is difficult to understand. Similarly, *si non ne laissent pas!* is odd. The next paragraph about boyfriends/girlfriends is very muddled – *le jeune doivent demander de le rencontre avec eux* is very hard to follow as is the following phrase. There is the same problem of comprehension in the last suggestion about eating disorders – *si leur enfant mangent pas beaucoup aident lui plus* is vague. One is left with the impression that the student genuinely attempted to develop ideas but did not have the sufficient command of the language to be able to do so. The solutions part of the essay was especially confusing and lacking in detail. The conclusion is not successful – *je dispute avec mes parents je sentir bien parce que après mes parents et moi pouvais parler mieux*.

The most appropriate band for Content is 9-12 since the essay is 'Sufficient' but cannot be described as 'Good'. Too few points are developed and many are unclear. However, the essay is relevant and there is an attempt to give it some structure. A mark of 10 has been given, suggesting that the work is very much anchored in the 'Satisfactory' band, where many of the descriptors could apply to this piece, such as 'points difficult to understand', 'justification weak'.

As for Range of Vocabulary, there is some topic specific vocabulary (*communiuer, crier*), but with much repetition and the level of vocabulary used is generally very simple and not always accurate. A mark of 2 has therefore been awarded.

For Range of Structures, 2 has also been given since there is little variety. There is much evidence of interference from English – *les etudes peuvent aider un dispute pour commencer* sounds like translated English.

Accuracy is also inconsistent. There are some very basic errors of gender and agreement and there are some quite glaring mistakes which adversely affect communication and therefore 2 is once again appropriate.

Content - 10

Range of Vocabulary - 2

Range of Structures - 2

Accuracy - 2

Total marks – 16/35

STUDENT 2

Section B**Writing**

See the Insert for the questions.

Write the number of the question you have chosen in the box below, eg 10.

10

Il va sans dire que les parents et les adolescents ont beaucoup de disputes ensemble, c'est normal dans la vie familiale. Selon les statistiques, les sujets des disputes au sein de la famille sont multiples! Maintenant il existe beaucoup de raisons pour les disputes.

Premièrement, ~~peut-être~~ ~~l'argent~~ je crois que la raison la plus commune pour les disputes entre les parents et les ados est le stress. Les jeunes sont stressés à cause de leur travail scolaire et leurs devoirs, parce que c'est une période difficile et dure à cause ~~de~~ du changement dans la difficulté de leur travail. Ils sont vraiment proche à l'université, et donc ils ont beaucoup de examens. ~~par~~ Aussi, les parents sont peut-être stressés à cause de leur travail normal, et donc le stress peut leurs provoquent d'avoir des disputes. D'ailleurs, ~~à~~ à mon avis, l'argent est une raison populaire pour les disputes. Les jeunes

Tick

Tick

Tick

Tick

Tick



20

H/Jan12/FREN1

Do not write
outside the
box

veulent encore qu'ils peuvent recevoir l'argent
de poche par leurs parents. C'est si difficile
car ~~à~~ certains jeunes auront l'âge d'avoir
leur propre emploi, et donc leurs parents ne
veulent pas payer pour eux. S'ils pouvaient
travailler, ils devraient payer pour eux-mêmes.

En plus, les disputes peuvent concerne la liberté.
D'habitude, ^{les ados} les jeunes veulent avoir plus de la
liberté parce qu'ils sont plus âgés. Mais, normalement,
c'est difficile pour leurs parents parce qu'ils sont
trop protecteurs de leurs enfants, et donc ~~ce~~ ce serait
difficile pour eux de les donner la liberté.

D'ailleurs, quelque fois les parents n'aiment pas
les amis de leurs enfants, peut-être car certains
sont les mauvaises influences. Par exemple, si leurs
enfants fument, ils peuvent penser que c'est la faute
de leurs amis, et leurs opinions sur le sujet peuvent
endommager leur relation avec leurs enfants.

Finalement, il est évident qu'il ~~existe~~ y a beaucoup
de disputes dans les familles recomposées. ~~Peut-être~~ Tick
Peut-être la cause de ces disputes est le manque
de confiance dans une belle mère, par exemple. Le
manque de confiance dans les familles est souvent
un problème parce que les jeunes savent qu'ils

Turn over ▶



2 1

H/Jan12/FREN1

ne peuvent ^{pas} parler en confiance avec quelqu'un
qu'ils ne savent ^{pas} vraiment. Et donc, les disputes
sont à cause de sentiments de solitude.

De l'autre part
Mais, bien que ce soit vrai qu'il y a beaucoup
de problèmes, il y a aussi de nombreux
solutions. Pour moi, on peut avoir un bon
rapport dans une famille s'il y a une augmentation
dans la communication. **Tick** Si les gens dans la
famille voudraient parler sur leurs opinions, ce
serait mieux pour la situation familiale car
maintenant, les jeunes n'ont pas les sentiments
de solitude. En plus, la compréhension dans
une famille est important. **Tick** Les parents doivent
comprendre que c'est le temps dans les vies de leurs
enfants quand ils ont besoin pour la liberté. Par
exemple, je peut sortir avec mes amis mais où que
j'aille, ^{les parents} mais parents savent où je suis. ~~ils~~ étaient
les enfants aussi!

Tick
En plus, la famille doit faire les choses ensemble.
C'est important, à mon avis, de créer une
bonne ambiance familiale, et on peut faire cela
si tout le famille sorti ensemble pour passer
les temps comme une famille. Cela peut même
aider avec la communication aussi! ~~D'ailleurs,~~



Do not write
outside the
box

Également, ils doivent essayer de vivre ensemble, sans les disputes. C'est important de faire un effort comme ça parce que si on a essayé d'améliorer la communication, cela va diminuer si on continue avec ~~telles~~ ^{telles} telles disputes! Si on ~~veut~~ ^{veut} les bons rapports entre les parents et les enfants, on devrait essayer plus fort! **Tick**

Enfin, je crois qu'on doit se détendre!

Si les disputes dans une famille sont causées par le stress, c'est important ~~de~~ de dormir plus et se détendre un peu! Puis, tout le monde peut être plus calme ensemble.

Pour résumer, les disputes sont normalement à cause du stress* et les différences dans les opinions.

Donc, je crois qu'une amélioration dans la communication est essentielle, et la famille doit avoir un accord agréable!

*étant donné que c'est une période difficile dans les vies des jeunes **Tick**

Turn over ►



2 3

H/Jan12/FREN1

Student 2 Commentary

Quels sont les sujets de disputes entre les jeunes et leurs parents ? A votre avis, comment peut-on avoir de bons rapports entre les parents et les adolescents ?

The structure of this essay is very well-ordered with a neat introduction (though the brief conclusion is less successful), a series of paragraphs dealing with different causes of family quarrels and a number of possible solutions. The response to the task is mostly well-expressed, though there are some phrases which need some effort on the part of the reader to decipher, such as *ils sont vraiment proche à l'université* and *le stresse peut leurs provoquent d'avoir des disputes*. There are a number of points made which are clearly expressed, such as the pressure of studies, the role of money, lack of freedom and independence and problems with friendship groups and resulting peer pressure. There is a separate paragraph dealing with the particular problems within families where remarriage has taken place. The student does make a genuine attempt to develop all these points. There are also a good number of proposed solutions, such as better communication between parents and teenagers, trust, doing things as a family and the need to take a relaxed approach. Towards the end of the essay, accuracy and spelling deteriorate and there are therefore some passages which do not read well or are unclear – *je peut sortir avec mes amis mais où que j'aille, mais parents savent où je suis* sounds like translated English and the additional comment *les parents étaient les enfants aussi* does not seem to follow logically. Equally, it is not clear what several sentences mean – *si on a essayé d'améliorer la communication, cela va diminuer si on continue avec telles disputes* is very confusing. For these reasons the essay has been given a mark in the 13-16 'Good' band for Content, since it meets the criteria well but the lack of precision of some of the comments means it has gained 16, suggesting that it has elements of the 'Very good' 17-20 band but the occasional lapse in clarity means that the 'Good' band is more appropriate.

For Range of Vocabulary, 4 marks have been given, since there is a good range of appropriate vocabulary, though the student could have used a wider variety of words, since there is a certain amount of repetition of key words.

A mark of 4 is also appropriate for Range of Structures, since the student uses the subjunctive confidently and there are several instances of effective link phrases and *si* clauses.

In terms of Accuracy, there are some errors such as lack of agreements, wrong gender, and some spelling errors (*solutidue, stresse*) – and therefore a mark of 4 has been given.

Content - 16

Range of Vocabulary - 4

Range of Structures - 4

Accuracy - 4

Total marks – 28/35

STUDENT 3

Section B

Writing

See the Insert for the questions.

Write the number of the question you have chosen in the box below, eg 10.

12

Personne ne peut pas nier le fait que tout le monde est influencé par la publicité. Mais dans cette rédaction je vais essayer d'analyser les bienfaits et les inconvénients de la publicité.

Les publicités sont nécessaires pour les grandes magasins à faire connaître un nouveau produit. Par exemple une nouvelle appareil photo numérique ou un nouveau ~~appareil~~ portable. Elles sont logiques à la télé et elles m'énervent car elles occupent mes émissions préférées et je ne pense pas que cela soit nécessaire.

Quand on allume nos postes de télévision nous sommes bombardés par les pubs pour beaucoup de produits qui ne sont pas essentiels pour la vie. Mais quelles sont les avantages d'avoir les publicités? A mon avis elles sont éducatives quelquefois par exemple les pubs pour la santé et aussi elles nous donnent l'information sur les sujets importants par exemple la circulation ^{Aussi} et elles nous présentent les produits différents et quelquefois par exemple dans



2 0

H/Jan12/FREN1

Do not write
outside the
box

certains situations les pubs sont ^{a mon avis} indispensables.
 Mais par contre. Elles nous donnent une
 image fautive du monde. Elles créent un monde
 où tout il fait beau, les femmes sont toujours
 belles et tout ^{la vie} est fantastique! Mais ^{ce} est
 n'est pas ~~le~~ le monde moderne où il y a
 beaucoup de violence! Normalement a mon avis
 les pubs sont insidieuse, mensongère, agiste et
 sexiste. Ce n'est pas normal pour voire une
 publicité avec une vieux femme qui est très
 horribles! Et donc a mon avis ~~le p~~ elles
 sont un perte de temps parce que quand
 je rentrée à l'école je n'ai aucune ~~être~~ envie
 de voir les publicités! *

Donc, pour résumer je pense que personne ne
 peut pas nier le fait que nous sommes toujours
 bombardés par les pubs et elles ne sont pas
 essentiel pour la vie quotidienne. Surtout dans
 la crise économique aujourd'hui!

* Aussi a mon avis elles ne sont pas juste pour
 les enfants parce qu'ils sont facile à influencer
 et donc ce n'est pas juste pour leurs parents
 parce que beaucoup de produits coûtent très
 chers. C'est essentiel a mon avis pour interdite.

Turn over ▶



2 1

H/Jan12/FREN1

Les pubs pour certains produits comme l'alcool et
le tabac ^{Tick} parce qu'elles encouragent les jeunes
à boire et à fumer et ça peut causer beaucoup de
problèmes comme le cancer et les maladies cardiovasculaires.
~~et fumer~~
C'est une difficile situation!



Student 3 Commentary

A quoi sert la publicité ? A votre avis, quels en sont les aspects positifs et négatifs ?

This essay opens with a very brief introduction before attempting to answer the first part of the question about the value of advertising. The student starts well, with a point about advertising allowing shops to make the public aware of their products. This is followed by a negative point about TV advertising interrupting programmes. There is then a paragraph which begins by talking about another negative aspect, advertising selling useless products. This then suddenly and abruptly switches to advantages such as advertising promoting health awareness, though the reference to traffic is a little odd. The next paragraph goes back to negatives, the false images promoted by advertising and the misleading nature of many adverts. This goes on at some length: another paragraph about children and advertising, plus an additional point about banning promotions for certain dangerous products. However, tobacco advertising is already banned. The brief conclusion is merely a repetition of what has already been said, with an emphasis on the negatives.

The essay lacks a very coherent structure and there are far more negative aspects than positive. Many points are not developed fully, for example the effect of advertising on children could have been expanded. The first question about the value of advertising is not addressed in any depth. There are several instances of unclear arguments. *Elles ne sont pas juste pour les enfants* is ambiguous as is *ce n'est pas normal pour voire une publicité avec une vieux femme qui est très horrible*.

In view of the lack of clarity and the failure to come to terms with two of three elements of the original question, the essay falls into the 'Sufficient' band and a mark of 10 has been given.

The Range of Vocabulary is reasonable, though *essential* is an unfortunate error (the word is used three times but spelt correctly in two cases) but there is some evidence that the student has a grasp of some subject specific vocabulary with words such as *mensongère*. However, there are sections where there is a great simplicity of vocabulary, which is GCSE-like. A total of 3 is the most appropriate mark.

The Range of Structures is also satisfactory, though there is not much evidence of complexity. There are a number of effective link phrases but generally the student is not ambitious in the use of structure. Again, therefore, 3 marks have been given.

The Accuracy is a little erratic. While the essay is generally accurately written, there are some odd mistakes such as basic gender errors and lack of agreements. A mark of 3 has been awarded.

Content - 10

Range of Vocabulary - 3

Range of Structures - 3

Accuracy - 3

Total marks – 19/35

STUDENT 4

Section B**Writing**

See the Insert for the questions.

Write the number of the question you have chosen in the box below, eg 10.

12

PLAN

Intro- Dans une société de consommation...

Avantages

- Financer Google
- L'économie nationale dépend de la consommation
- Générer des emplois
- On peut éviter les produits qui sont mauvaises
eg boire + conduire
- Pour vanter leur produits les annonceurs utilisent
le rime etc → la créativité

Inconvénients

- la communication fautive, elles sont mensongères
le lavage de cerveau
- Souvent les produits mauvaises sont utilisés eg sodas
- Images de beauté irréaliste → l'anorexie etc
- Influencés par les vedettes
- Acheter des choses qu'on ne veut pas
- Les profits sont utilisés pour créer plus de



2 0

H/Jan12/FREN1

Do not write
outside the
box

la publicité

- Nous serons attrapé dans un monde du consumérisme
- Les panneaux publicitaires - dégats environnementaux

Conclusion

Dans la monde... gagnants et perdants

Il faut arrêter la pub pour produits mauvaises
quand les enfants

Phrases

Nul n'ignore que Certains soutiennent que
certains disent que

~~Dans une société de consumérisme~~

Dans une société de consommation la
publicité est importante pour vendre des
marchandises et nous donner un meilleur niveau
de vie, mais est-ce que la publicité toujours
une bonne chose?

Nul n'ignore que la publicité soit importante.
~~et~~ L'économie nationale dépend de la consommation
qui a été augmenté à cause de la publicité. Tick
La croissance de l'économie peut générer des emplois
et le gouvernement peut utiliser ça pour lutter
contre le chômage. Tick Certains ^{gens} disent qu'on peut
avertir ~~les campagnes~~ ~~contre~~ les produits
le public des dangers de la vie quotidienne

Turn over ►



2 1

H/Jan12/FREN1

~~mauvaises~~, par exemple on peut encourager des conducteurs à ne pas boire avant de conduire pour améliorer la qualité d'information de cet sujet. La pub encourage la créativité. Pour vendre leurs produits les annonceurs utilisent les jeux de mots, l'humour et le rime. Quelques sont petits chef d'œuvre de l'humour. On peut encourager les jeunes de contribuer à la publicité, peut être avec le concours et le gagnant peut avoir sa pub ~~libre~~ à la télé. Grâce à la publicité, les médias sont plus variés et il existe plus de chaînes et choix pour ce qu'on veut regarder. La publicité est utilisée pour financer des services gratuits, comme le moteur de recherche de Google, sans elle ces services seraient payants.

Nul ne saurait douter que la publicité ait aussi les inconvénients. Premièrement, la pub est la communication fautive. Elles sont souvent mensongères et elles utilisent le lavage de cerveau surtout pour les jeunes qui sont la cible préférée. Souvent les produits mauvaises sont utilisés comme le sodas, se vendent-ils bien alors qu'ils sont mauvaises pour la santé parce que le budget publicitaire de Coca-Cola est 2 milliards de dollars. Les chiffres l'attestant que le monde est influencés par les vedettes et ^{même} achète des choses



Do not write
outside the
box

qu'on ne veut pas, seulement à cause des vedettes et
la culte de la célébrité. Les publicités utilisent
l'images de beauté et minceur irréaliste qui
peut mener aux troubles alimentaires comme
l'anorexie ou la boulimie et augmenter la crise
de la taille zéro. Les jeunes filles sont plus
influencés par les vedettes et elles veulent
être comme eux. La publicité est un coût
social ~~qui~~ et les consommateurs en paie les frais
finalement. Les panneaux publicitaires dans la
rue ou à la campagne causent des dégâts
environnementaux. Certains soutiennent que les
profits sont utilisés pour créer plus de la
publicité, donc nous serons attrapé dans un
monde du consumerisme.

Dans le monde de la publicité il existe les
gagnants et les perdants. Bien qu'il y ait les
aspects négatives de la publicité, ~~mais pas~~ les
bienfaits soit inevitables. Il faut arrêter la
publicité pour les produits mauvaises pour la
santé quand les enfants ont regardé la télé
et le gouvernement doit financer plus des
publicités qui encouragent une vie saine.

Turn over ►



2 3

H/Jan12/FREN1

Student 4 Commentary

A quoi sert la publicité ? A votre avis, quels en sont les aspects positifs et négatifs ?

This essay fits neatly into the 'Good' category (13-16 band). There is a reasonable structure with a brief introduction, though the conclusion is less successful. This part of the essay seems to rely on some pre-learnt material (*il existe les gagnants et les perdants*). A good number of valid and relevant points are made and these are generally very well developed, such as the reference to creativity followed by some specific advertising techniques given as exemples. Occasionally the reader is left in some doubt as to the student's meaning – *souvent les produits mauvaises sont utilises comme le sodas, se vendent-ils bien alors qu'ils sont mauvaises pour la santé* is particularly confusing. On the whole, however, the student deals with a very broad range of issues in answering the question fully. The economic importance of advertising is clear, as is the public information role it plays, as well as the possible creativity and range of techniques used by advertisers. A valid additional point is the choice and variety of media paid for by advertising. On the negative side, there is the reference to misleading advertising and the dangers to health of some heavily publicised products. This leads to a discussion of eating disorders caused by the influence of advertising on the young. Therefore, the essay meets the criteria of the 13-16 band but, because of the occasional lack of clarity and some flaws in the structure, a mark of 16 has been awarded, since there are some elements of the 'Very good' band present in the work.

The Range of Vocabulary is very good, with several impressive uses of topic specific vocabulary (*le lavage du cerveau, cible, consommation, campagne*) together with some other nice touches such as *la croissance*. A mark of 5 has therefore been given.

The Range of Structures is also very good with some appropriate uses of the subjunctive and the conditional. However, there is also a reliance on basic structures such as *on peut* and some pre-learnt expressions (*nul ne saurait douter*). Here, 4 marks have been awarded.

As for Accuracy, the essay is generally very accurate but there are some odd errors marring the overall impression. The occasional mis-spelling, wrong gender and missing agreement mar the overall effect. A mark of 4 is therefore appropriate.

Content - 16

Range of Vocabulary - 5

Range of Structures - 4

Accuracy - 4

Total marks – 29/35

STUDENT 5

Section B

Writing

See the Insert for the questions.

Write the number of the question you have chosen in the box below, eg 10.

12

Il est impossible d'éviter la pub. Elle est partout : à la télé, sur Internet et dans les journaux que on regarde tous les matins. Un spot peut rendre quelqu'un heureux ou triste. Mais la présence de publicité est une gêne ou un fléau ?

Tout d'abord ^{elle} existe pour vendre des produits et certaines entreprises ne peuvent pas vivre sans elle. Dans la société de consommation, elle est nécessaire pour vendre des marchandises et nous donne un ^{meilleur} niveau de vie. Nous avons beaucoup de choix quand nous allons aux magasins donc la publicité nous permet de comparer les produits et prendre une décision avant de faire les courses. C'est surtout important dans la vie actuelle où les gens n'ont pas beaucoup de temps.



2 0

H/Jan12/FREN1

Do not write
outside the
box

Ainsi, elle est nécessaire pour améliorer l'économie. La pub non seulement crée les emplois et réduit le chômage, mais aussi elle aide les entreprises à viser le grand public donc ils peuvent gagner bien des clients donc bien de l'argent. L'économie dépend de ~~la~~ consommation et la pub encourage les gens à acheter plus de produits. En ce qui me concerne, si je voyais une bonne pub, si ce serait fort possible que j'achète ce produit.

En plus, la publicité est utile en ~~rapport~~ informant les gens sur la santé et la sécurité. La pub joue un rôle énorme en informant les gens sur les dangers de la vie quotidienne par exemple la prévention routière et les attentats terroristes. Dans le passé il y avait les campagnes qui étaient très réussies parce qu'elles étaient très choquantes et réalistes. Bien que les campagnes puissent ~~être~~ être horribles, ils peuvent faire vous réfléchir.

Turn over ►



2 1

H/Jan12/FREN1

En revanche, je ne crois que la publicité soit toujours utile. Tout d'abord elle est insidieuse et mensongère. La plus suggestive profite des rêves impossibles à réaliser et promet une meilleure vie à tout le monde. Un spot a la puissance de faire appel aux gens et leur donner le stéréotype inconscient d'acheter le produit quand ils n'ont pas les moyens de payer. Certains gens sont trop facilement influencés par la publicité. Ce qui je trouve affreux c'est que la cible pour un grand nombre de spots est les enfants puisque les encourage à demander des produits à leurs parents.

Un autre mensonge de publicité est qu'il ne voit pas les gens riches. Les spots mettent un image parfaite par exemple la famille unie et les minorités ethniques sont rarement présentées. On peut nous faire croire que nous ne sommes pas à la hauteur. Qui plus est, les spots dans les magazines de mode montrent les images de ~~notre~~ vedettes très ~~pas~~ folles et trop maigres qui



Do not write
outside the
box

encouragent la taille zero. En me
semble ~~effrayant~~ effrayant parce que
les images ont une puissante influence
sur les jeunes filles. Tick

En conclusion, d'un part la
publicité est mercenaire et ~~sur~~ sur,
les spots peuvent être sexistes en
traitant les femmes comme les objets
sexuels, d'autre part un spot peut
être créative et amusant. Tick
Je pense à mon avis bien que la
pub puisse être dangereuse, en définitive
elle est une gêne parce que la
majorité de entreprises ne peuvent
pas exister sans elle et dans la
vie actuelle, l'industrie est tellement
important. Tick
Donc, ~~produits~~ produits
je suis convaincu que ils peuvent
propre perdre sans la publicité.

rep

Turn over ►



2 3

H/Jan12/FREN1

Student 5 Commentary

A quoi sert la publicité ? A votre avis, quels en sont les aspects positifs et négatifs ?

This essay is very well-written and structured. There is a clear introduction, followed by a series of paragraphs which, in turn, deal with a wide variety of advantages and disadvantages of advertising. The student has made consistent efforts to develop, expand and illustrate these points and there is appropriate justification of the ideas given. The essay reads very well and the student writes fluently and with confidence. The essay meets the criteria for the top band 17-20 (Very good), since virtually all the points made are clearly expressed and well explained in a logical and fluent structure. The second paragraph deals with the economic benefits and is a good illustration of how to tackle a point. The original sentence states that many businesses cannot live without advertising and then goes on to justify this by references to the standard of living and consumer choice. This is neatly concluded by a reference to modern lifestyles. All this is written in good quality French and is clear and precise. The next point about the importance to the economy flows naturally from the previous paragraph. The student then mentions the usefulness of advertising campaigns highlighting health dangers and so on. At the half way point the essay deals with the negative aspects of the subject. Misleading advertising is considered, which leads to an examination of the image promoted in advertising of an idealised world, with a reference to the dangers of eating disorders. The conclusion neatly draws all these points together with some additional references to creativity. One is left with the impression of a well-argued and very well-planned piece of work. A mark of 20 is given.

The Range of Vocabulary is very good and justifies the highest mark possible (5). There is a variety of language which is pleasing and good use of idiom. The student uses some good topic specific vocabulary (*mensongère, consommation, cible*) as well as some generally impressive use of vocabulary (*à la hauteur, désir inconscient*) and uses a very good variety of connectives.

The Range of Structures is also impressive. There is a variety of tenses used, with examples of appropriately used subjunctive phrases, as well as passives and subordinate clauses. A mark of 5 is given.

As for Accuracy, though the piece reads well and is generally very accurate, there are some basic errors such as minor misspellings and some gender problems. For these reasons, a mark of 4 has been awarded.

Content - 20

Range of Vocabulary - 5

Range of Structures - 5

Accuracy - 4

Total marks – 34/35