

Please write clearly in block capitals.

Centre number

--	--	--	--	--

Candidate number

--	--	--	--

Surname

---

Forename(s)

---

Candidate signature

---

# AS FRENCH

## Unit 1 Listening, Reading and Writing

Monday 6 June 2016

Morning

Time allowed: 2 hours

### Materials

For this paper you must have:

- Listening material
- Essay Planning Sheet (enclosed)
- Insert for Section A Reading Question 6 and Section B Writing Questions (enclosed).

### Instructions

- Use black ink or black ball-point pen.
- Fill in the boxes at the top of this page.
- Answer all questions in Section A and one question in Section B.
- You must answer the questions in the spaces provided. Do not write outside the box around each page or on blank pages.
- In Section B you must write on every line: do not leave a blank line between each line of your answer.
- Do all rough work in this book. Cross through any work you do not want to be marked.

### Information

- The marks for questions are shown in brackets.
- The maximum mark for this paper is 110.
- You must **not** use a dictionary.
- You should note that the quality of your written language in both French and English will be taken into account when awarding marks.
- If you need extra paper, use the Additional Answer Sheets.
- This unit is divided into two sections.

Section A	Listening	35 marks
	Reading and Writing	40 marks
Section B	Writing	35 marks

### Advice

- You may play back the listening material as many times as you wish.  
You are, however, advised to allocate your time as follows:

Listening	30 minutes approximately
Reading and Writing	45 minutes approximately
Writing	45 minutes approximately
- For the Writing in Section B, you are advised to write a plan. If you use the Essay Planning Sheet, you must hand it to the invigilator at the end of the test, together with the Insert for Section B Writing Questions.



**Section A**

**Listening, Reading and Writing**

Answer **all** questions in the spaces provided.

Length of passage: *one minute and 03 seconds*  
Tracks: *02 – 13*



**1 La vie célibataire ou la vie de couple ?**

Listen to this report about being single or living as a couple and provide the information required in **English**.

**ANSWER THE QUESTIONS IN ENGLISH.**

**1 (a) Four advantages of being single.**

**[4 marks]**

1 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**1 (b)** Three advantages of living as a couple.

**[3 marks]**

1 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**1 (c)** Three ways to ensure a successful relationship.

**[3 marks]**

1 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Turn over for the next question**

10

**Turn over ►**



Length of passage: *one minute and 11 seconds*  
Tracks: 14 – 25

## 2 Comment combattre le stress

Ecoutez ces interviews avec des jeunes Français qui donnent leurs conseils pour combattre le stress. Pour chaque personne, choisissez les deux conseils qui conviennent le mieux. **Attention** ! Il y a quatre conseils de trop et les lettres **I, J** et **L** ne sont pas utilisées.

<b>A</b>	Il faut manger sainement.
<b>B</b>	On ne doit pas faire plus d'une chose à la fois.
<b>C</b>	Je n'aime pas être en retard.
<b>D</b>	Le sommeil est important.
<b>E</b>	On doit prendre des médicaments.
<b>F</b>	Le sport est un bon remède contre le stress.
<b>G</b>	Il faut se rendre utile.
<b>H</b>	Il faut apprendre à dire non aux autres.
<b>K</b>	On doit essayer de passer du temps avec ses proches.
<b>M</b>	On doit ranger sa chambre.

Ecrivez les bonnes lettres dans les cases.

2 (a)

Isabelle		
----------	--	--

[2 marks]

2 (b)

Emma		
------	--	--

[2 marks]

2 (c)

Damien		
--------	--	--

[2 marks]

6
---



**There are no questions printed on this page**

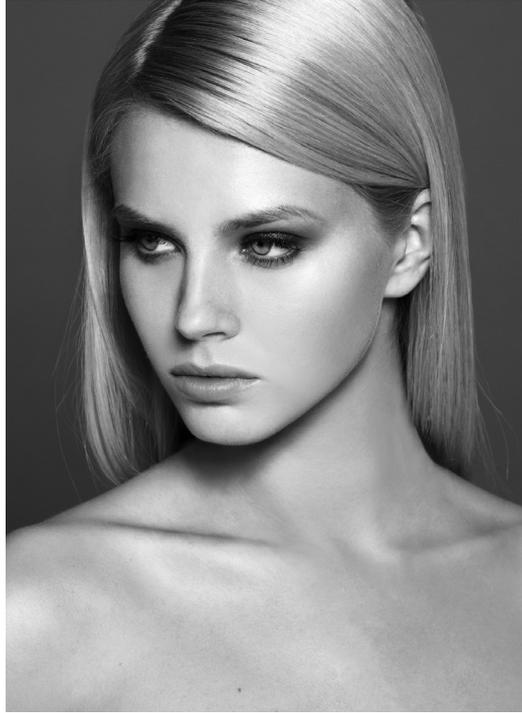
**DO NOT WRITE ON THIS PAGE  
ANSWER IN THE SPACES PROVIDED**

**Turn over ►**



Length of passage: *one minute and 51 seconds*  
Tracks: 26 – 44

**3 Interview avec un mannequin**



Ecoutez cette interview avec Vanille, qui est mannequin. Répondez aux questions en **français**.

**3 (a)** Comment était Vanille à l'âge de 14 ans ? Donnez **deux** détails.

---

---

---

---

**[2 marks]**

**3 (b)** Quels ennuis a-t-elle connus au collège ? Donnez **deux** détails.

---

---

---

---

**[2 marks]**



**3 (c)** Quelles ont été les conséquences de ses expériences au collège ?  
Donnez **trois** détails.

---

---

---

---

---

---

---

[3 marks]

**3 (d)** Comment est-ce qu'elle a transformé sa vie ? Donnez **trois** détails.

---

---

---

---

---

---

---

[3 marks]

**3 (e)** Comment est-elle devenue mannequin ? Donnez **deux** détails.

---

---

---

---

---

[2 marks]

**3 (f)** Quelle décision a-t-elle prise en ce qui concerne ses études et quelle a été la réaction des autres ?

---

---

---

---

---

[2 marks]

14

Turn over ►



Length of passage: *one minute and 45 seconds*  
Tracks: 45 – 58

#### 4 De nouvelles applications

Écoutez ces publicités pour de nouvelles applications pour des téléphones intelligents. Dans la liste ci-dessous choisissez la description qui convient le mieux pour chaque application. **Attention !** Il y a deux descriptions de trop. Écrivez les bonnes lettres dans les cases.

<b>A</b>	C'est pour ceux qui ont peur de voyager en avion.
<b>B</b>	C'est pour ceux qui partent en vacances vertes.
<b>C</b>	C'est pour ceux qui veulent partager l'addition dans un restaurant.
<b>D</b>	C'est pour ceux qui ont le mal de mer.
<b>E</b>	C'est pour ceux qui veulent éviter le gaspillage.
<b>F</b>	C'est pour ceux qui font des sports d'hiver.
<b>G</b>	C'est pour ceux qui veulent consulter des horaires de trains.

4 (a)

	Lettre
Application 1	

[1 mark]

4 (b)

	Lettre
Application 2	

[1 mark]

4 (c)

	Lettre
Application 3	

[1 mark]



4 (d)

	Lettre
Application 4	

[1 mark]

4 (e)

	Lettre
Application 5	

[1 mark]

**THIS IS THE END OF THE LISTENING SECTION**

5

Turn over ►



5

**La zumba**

Lisez cet article sur la zumba.

**La zumba**

La zumba est une danse pour garder la forme, devenue populaire partout dans le monde. Des participants nous parlent de cette danse qui fait de plus en plus d'adeptes en France.

**Agathe, 28 ans, professeur de danse :**

La zumba est une danse aérobique faite de chorégraphies accessibles, souvent des répétitions de cinq mouvements seulement. Ses origines sont intéressantes. Son créateur enseignait une classe d'aérobic mais il a oublié sa musique habituelle. Il a alors cherché dans son sac de cassettes et en a sorti une qui mélangeait de la musique salsa au merengue.

**Bénédicte, 19 ans, étudiante :**

J'ai découvert la zumba par hasard. Au début, j'ai adoré faire de l'exercice sur des musiques latines. Je voulais perdre du poids et cette danse peut réellement aider, à condition de la pratiquer au moins trois fois par semaine.

**Stéphane, 18 ans, lycéen :**

Pour moi, les exercices physiques conventionnels peuvent être ennuyeux au bout d'un certain temps. C'est là où la zumba se distingue. Elle donne envie d'en faire toujours plus. Un nombre croissant de gens y participent.

**Thomas, 17 ans, lycéen :**

Je danse régulièrement pour me sentir plus sûr. Brûler des calories, cela a moins d'importance pour moi. Ce que j'apprécie, c'est la discipline et la façon dont je peux m'exprimer physiquement car la zumba libère des inhibitions et me remonte le moral. Je ne peux plus m'en passer.



Cherchez dans le texte un mot ou une expression qui a le même sens que les mots suivants (les mots sont dans l'ordre du texte).

**5 (a)** initiés \_\_\_\_\_ **[1 mark]**

**5 (b)** faisables \_\_\_\_\_ **[1 mark]**

**5 (c)** trouvé \_\_\_\_\_ **[1 mark]**

**5 (d)** maigrir \_\_\_\_\_ **[1 mark]**

**5 (e)** vraiment \_\_\_\_\_ **[1 mark]**

**5 (f)** confiant \_\_\_\_\_ **[1 mark]**

6

Turn over ►



**6 Le jour où mes parents se sont séparés****See the Insert for the text for Question 6**

Choisissez la réponse correcte et écrivez la bonne lettre dans la case.

**6 (a)** Après l'annonce de la séparation de ses parents, Charlène se sentait ...

<b>A</b>	fâchée.
<b>B</b>	désespérée.
<b>C</b>	triste.

**[1 mark]****6 (b)** La rupture ...

<b>A</b>	a beaucoup surpris Charlène.
<b>B</b>	a choqué le frère de Charlène.
<b>C</b>	n'avait rien de surprenant pour les deux enfants.

**[1 mark]****6 (c)** Actuellement, Charlène ...

<b>A</b>	vit une partie du temps chez chacun de ses deux parents.
<b>B</b>	vit chez son père.
<b>C</b>	vit chez sa mère.

**[1 mark]**

**6 (d)** A cause de ses nouvelles responsabilités, Charlène se sent souvent ...

<b>A</b>	fatiguée.
<b>B</b>	mécontente.
<b>C</b>	effrayée.

[1 mark]

**6 (e)** En ce qui concerne l'amour, l'attitude de Charlène ...

<b>A</b>	n'a pas changé.
<b>B</b>	est plutôt cynique.
<b>C</b>	est toujours optimiste.

[1 mark]

**6 (f)** Récemment, Charlène ...

<b>A</b>	a révélé des secrets à une copine.
<b>B</b>	a commencé à juger ses parents.
<b>C</b>	a commencé à tenir un journal intime.

[1 mark]

**6 (g)** Les parents de Charlène ...

<b>A</b>	sont maintenant divorcés.
<b>B</b>	sont en train de divorcer.
<b>C</b>	vivent en concubinage.

[1 mark]

7
---

Turn over ►



7

**Les séries télévisées**

Lisez l'article sur les séries télévisées.



Les séries britanniques, on les adore ... et ça ne date pas d'hier. Ces séries TV, par leur succès, sont un vrai phénomène sociologique. Nos meilleurs ennemis d'outre-Manche nous proposent chaque année d'excellentes séries, souvent suivies d'une version américaine. Elles font désormais pleinement partie de notre quotidien de spectateur, elles ont même détrôné les films aux meilleures heures d'écoute. Les séries sont devenues le nouvel objet à la mode, elles alimentent les conversations dans les bureaux, et les cours de récréation.

La nouvelle génération de séries donne aux chaînes qui les diffusent un sacré coup de jeune, raflant un public branché pas nécessairement fans de la télé. Une nouvelle innovation est la diffusion d'une série par une plateforme de vidéo à la demande. Sur la chaîne CBS, les téléspectateurs étaient très nombreux à suivre la cérémonie des Emmy Awards, l'équivalent des Oscars pour le petit écran. La cérémonie a attiré 17 millions de téléspectateurs, un score en hausse de 33% sur un an.

Mais comment expliquer cet enthousiasme pour les séries ? Leur succès est dû à une seule chose : leur qualité. La réalisation, le rythme et le scénario des séries les plus populaires sont souvent supérieurs à ce qu'on voit sur grand écran. On y trouve, en tout cas, des scénaristes exceptionnels, qui ne se tournent plus forcément vers le cinéma, car ils y gagnent moins d'argent et y ont une moins grande liberté.

Désormais, il est très rare qu'un long-métrage soit une nouveauté pour le public lorsqu'il arrive en diffusion à la télé, car il a déjà été vu en salle ou en DVD.

Au Royaume-Uni, la télé n'est pas, et n'a jamais été, la petite sœur délaissée du cinéma. En France, où la télé est le parent pauvre du cinéma, ce serait l'inverse. Les frontières entre le petit écran et le cinéma sont moins fermées outre-Manche que chez nous, en particulier pour les comédiens.



Pour chacune des phrases ci-dessous, notez **V** (vrai), **F** (faux) ou **ND** (information non-donnée).

7 (a)

La popularité des séries britanniques est un phénomène récent.	
--	--

[1 mark]

7 (b)

Il y a souvent des adaptations américaines des séries britanniques.	
---	--

[1 mark]

7 (c)

Aux heures de grande écoute, les séries sont maintenant plus populaires que les films.	
--	--

[1 mark]

7 (d)

On parle des séries à l'école.	
--------------------------------	--

[1 mark]

7 (e)

La vidéo à la demande est maintenant plus populaire que la télévision parmi les jeunes.	
---	--

[1 mark]

7 (f)

La cérémonie des Emmy Awards a attiré la meilleure audience de l'année pour la chaîne CBS.	
--	--

[1 mark]

7 (g)

Ecrire pour le cinéma rapporte plus d'argent aux scénaristes.	
---	--

[1 mark]

7 (h)

Le public voit souvent des films pour la première fois à la télévision.	
---	--

[1 mark]

7 (i)

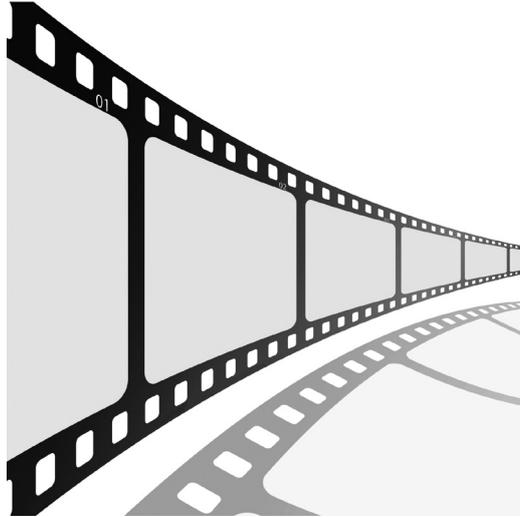
En France, le cinéma a plus de prestige que la télévision.	
--	--

[1 mark]



8

## Les critiques de films



Lisez ces critiques de films.

Choisissez la bonne lettre pour compléter chaque phrase. **Attention !** Il y a deux lettres de trop et les lettres **I, J** et **L** ne sont pas utilisées.

8 (a)

Quelle grosse déception ! Difficile de ...

[1 mark]

8 (b)

Dès les premières minutes, on sait ...

[1 mark]

8 (c)

Ce film est assurément le plus triste navet de ...

[1 mark]

8 (d)

L'actrice principale gâche tout : le regard vide, ...

[1 mark]

8 (e)

Les autres comédiens ...

[1 mark]



8 (f)

Les cascadeurs font de leur mieux, ...

[1 mark]

8 (g)

On regrette que le scénariste ait multiplié des sous-intrigues ...

[1 mark]

8 (h)

On nous offre une mise en scène atroce dont ...

[1 mark]

<b>A</b>	récitant ses paroles sans expression.
<b>B</b>	mais c'est perdu d'avance.
<b>C</b>	le plus beau cadeau cinématographique de la rentrée.
<b>D</b>	qui polluent son récit.
<b>E</b>	ne sont guère plus efficaces.
<b>F</b>	et vider les salles.
<b>G</b>	que ce film sera peu convaincant.
<b>H</b>	ce printemps pluvieux.
<b>K</b>	faire pire dans ce genre.
<b>M</b>	la photographie affreuse n'aide absolument pas.



**9 La publicité**

Dans ce texte sur la publicité, remplissez les blancs avec la forme correcte des mots.

**9 (a)** Le nombre de publicités à laquelle sont exposés chaque jour les Français ne cesse d' \_\_\_\_\_ (**augmenter**) **[1 mark]**

**9 (b)** Les études démontrent que nous \_\_\_\_\_ en moyenne 3000 annonces par jour. (**voir**) **[1 mark]**

**9 (c)** La publicité est omniprésente que ce \_\_\_\_\_ à la station-service, au cinéma, dans les toilettes ou au cours d'événements sportifs. (**être**) **[1 mark]**

**9 (d)** Le défi dans l'avenir sera peut-être de trouver des endroits \_\_\_\_\_ et privés sans publicité. (**public**) **[1 mark]**

**9 (e)** Même l'espace n'est pas à l'abri. Le programme spatial russe a lancé une fusée sur laquelle on avait \_\_\_\_\_ un logo pour une chaîne de fast-food. (**peindre**) **[1 mark]**

**9 (f)** A l'avenir, les municipalités \_\_\_\_\_ des sommes d'argent importantes en vendant les droits de noms de jardins, de théâtres et de parcs. (**recevoir**) **[1 mark]**

**9 (g)** Les spécialistes du marketing abandonnent la pratique \_\_\_\_\_ d'utiliser des célébrités pour faire la promotion de leurs produits. (**traditionnel**) **[1 mark]**



9 (h) Grâce aux nouvelles technologies, les sites Web espèrent satisfaire les besoins des internautes en leur \_\_\_\_\_ des publicités spécialement conçues à leur intention. (**offrir**)

[1 mark]

9 (i) De nos jours, des entreprises \_\_\_\_\_ des campagnes de publicité, en utilisant des images numérisées. (**mener**)

[1 mark]

9 (j) Cette technique est \_\_\_\_\_ courante dans la couverture d'événements sportifs, où des annonces sont insérées de façon numérique sur les surfaces de jeu. (**devenir**)

[1 mark]

Turn over for Section B

10

Turn over ►





















**There are no questions printed on this page**

**DO NOT WRITE ON THIS PAGE  
ANSWER IN THE SPACES PROVIDED**



**There are no questions printed on this page**

**DO NOT WRITE ON THIS PAGE  
ANSWER IN THE SPACES PROVIDED**



**There are no questions printed on this page**

**DO NOT WRITE ON THIS PAGE  
ANSWER IN THE SPACES PROVIDED**



**There are no questions printed on this page**

**DO NOT WRITE ON THIS PAGE  
ANSWER IN THE SPACES PROVIDED**

**Copyright information**

For confidentiality purposes, from the November 2015 examination series, acknowledgements of third party copyright material will be published in a separate booklet rather than including them on the examination paper or support materials. This booklet is published after each examination series and is available for free download from [www.aqa.org.uk](http://www.aqa.org.uk) after the live examination series.

Permission to reproduce all copyright material has been applied for. In some cases, efforts to contact copyright-holders may have been unsuccessful and AQA will be happy to rectify any omissions of acknowledgements. If you have any queries please contact the Copyright Team, AQA, Stag Hill House, Guildford, GU2 7XJ.

Copyright © 2016 AQA and its licensors. All rights reserved.

