



General Certificate of Education  
Advanced Subsidiary Examination  
June 2014

**French**

**FREN1/T**

**Unit 1 Transcript    Listening, Reading and Writing**

**FOR INVIGILATOR'S USE ONLY**

Thursday 15 May 2014    9.00 am to 11.00 am

**Time allowed**

- 2 hours

Enclosed is a copy of the transcript of the text of the Listening Test. This packet must not be opened until after the examination.

After the examination, the transcript should be kept for future use by teachers.

**Passage 1 : La musique***(one minute and 09 seconds; tracks: 02 – 12)*

F : Il est important d'avertir les jeunes des risques qu'ils courent en écoutant de la musique avec un baladeur mp3. C'est dangereux pour les oreilles mais aussi les jeunes risquent d'être victimes d'accidents de la route parce qu'ils n'entendent pas les véhicules s'approcher. Une enquête récente montre que les adolescents passent une heure par jour à écouter de la musique et que le volume de leur lecteur personnel est à des niveaux dangereux. Selon les médecins, il y a quatre bons conseils à suivre pour éviter les problèmes auditifs. D'abord, il faut prendre une pause toutes les vingt minutes. Puis, il ne faut jamais mettre le volume à plus de 50 pour cent du maximum. En plus, si la personne à côté de toi peut entendre ta musique, c'est qu'elle est trop forte. Enfin, n'utilise jamais de la musique pour couvrir d'autres bruits autour de toi. Si tu rencontres quand même des problèmes auditifs, baisse le volume immédiatement et contacte ton médecin.

**Passage 2 : La publicité***(one minute and 52 seconds; tracks: 13 – 31)*

M : On parle des avantages et des inconvénients de la publicité. Qu'en pensez-vous, Camille ?

F : Pour moi, la publicité est une bonne façon de s'informer sur les nouveaux produits. L'industrie des pubs est essentielle pour les entreprises car elle pousse les consommateurs à acheter.

M : Et vous, Thomas ?

M : La publicité exploite souvent le corps des femmes pour rendre le produit à vendre plus attirant. Et certaines pubs nous encouragent à consommer trop de produits sucrés et riches en graisse.

M : Quelle est l'importance de la publicité pour vous, Clara ?

F : Certaines pubs sont très inventives et artistiques. J'admire souvent les techniques utilisées. J'ai plaisir à regarder les films d'animation, les couleurs vibrantes et l'humour qui me fait souvent rire.

M : Alizée, vous êtes plutôt contre la publicité, je crois.

F : C'est vrai. Les pubs sont omniprésentes et on ne peut pas les éviter. Trop, c'est trop. J'ai horreur des panneaux qui gâchent le paysage. Les annonces lumineuses gaspillent l'énergie.

M : Oscar, qu'en pensez-vous ?

M : La pub est dangereuse parce qu'elle suggère qu'il est possible d'avoir une vie parfaite, ce qui est loin de la réalité. En plus, le coût des produits est beaucoup plus élevé à cause de la pub. Les consommateurs paient les frais des annonceurs.

**Passage 3 : Les vacances***(one minute and 13 seconds; tracks: 32–41)*

M : Les voyageurs apprécient leurs vacances car ils les considèrent comme un remède contre le stress et une manière de garder la forme. Pour de plus en plus de voyageurs les expériences de transformation physique et mentale sont devenues plus populaires. Par exemple, au centre *Clair-Soleil* dans les Pyrénées, on fait des activités en plein air, on passe ses nuits sous la tente et chaque voyageur porte lui-même ses valises. Les entraîneurs sont des anciens militaires. Si on aime le luxe, il y a *le camp Biche* dans le sud de la France. Ici on propose l'hébergement dans un château, des repas gastronomiques et un massage chaque jour. *Le Ranch* à Fécamp accueille ses visiteurs dans des chalets très simples et propose un régime végétarien. L'alcool, les produits laitiers et l'usage du téléphone portable sont tous interdits.

**Passage 4 : Comment élever les enfants ?***(one minute and 11 seconds; tracks: 42–52)*

F : Un nouveau livre approuve l'éducation des enfants à la française, jugée bien moins laxiste que celle pratiquée aux Etats-Unis. L'auteur remarque avec étonnement que les bébés français font leurs nuits plus tôt qu'aux Etats-Unis. Selon lui, les jeunes mères françaises restent plus calmes. Les enfants français mangent tout ce qu'on leur met dans leur assiette sans se plaindre, même les légumes. D'ailleurs les enfants français se comportent mieux au supermarché ou au restaurant. Le secret des Français ? Les parents fixent des règles : les repas se font à heure fixe. Et ils osent dire « non » clairement quand c'est nécessaire. A l'école, les enseignants français sont plus stricts et la discipline est plus importante que le jeu qui est très commun dans les maternelles américaines. Ce livre va surprendre la plupart des Français mais peut-être qu'à l'avenir nous serons moins prompts à critiquer notre modèle d'éducation des enfants.

**END OF RECORDING**

**Blank page**