CYD-BWYLLGOR ADDYSG CYMRU
Tystysgrif Addysg Gyffredinol
Uwch

WELSH JOINT EDUCATION COMMITTEE
General Certificate of Education
Advanced

324/51

ASTUDIAETHAU BUSNES

BS4

A.M. DYDD IAU, 14 Mehefin 2007

(1¼ awr)

DEUNYDDIAU YCHWANEGOL

Yn ogystal â'r papur arholiad hwn, bydd angen llyfr ateb 12 tudalen.

CYFARWYDDIADAU I YMGEISWYR

Atebwch **ddau** gwestiwn yn unig.

Ni ddylech ateb dau gwestiwn o'r un adran.

GWYBODAETH I YMGEISWYR

Dangosir y marciau sydd ar gael mewn cromfachau.

Asesir ymgeiswyr yn ôl ansawdd y cyfathrebu ysgrifenedig yn yr atebion h.y. strwythuro a chyflwyno syniadau; eglurder mynegiant; sillafu, atalnodi a gramadeg. Rhoddir hyd at dri marc am y cyfathrebu ysgrifenedig.

Ni roddir tystysgrif i ymgeisydd a geir yn ymddwyn yn annheg yn ystod yr arholiad.

Atebwch **ddau** *gwestiwn yn unig.* **Ni** *ddylech ateb dau gwestiwn o'r un adran.*

ADRAN 1

Amcanion yn yr Amgylchedd Busnes

1. *(a)* Eglurwch, gydag enghreifftiau, y gwahaniaeth rhwng sectorau cyhoeddus a phreifat yr economi. [8]

(b) Gwerthuswch y farn y dylai darparu nwyddau a gwasanaethau gael ei adael i'r sector preifat bob amser. [12]

2. *(a)* Eglurwch y ffactorau sy'n debygol o bennu *(determine)* y galw am betrol. [8]

(b) "Mae oligopolïau, fel cwmnïau olew, bob amser yn gweithredu yn erbyn lles defnyddwyr." Trafodwch. [12]

ADRAN 2

Marchnata

3. *(a)* Eglurwch sut y gallai siop gadwyn fawr, fel *Marks and Spencer*, ddefnyddio'r *Matrics Ansoff*. [8]

(b) Gwerthuswch y farn bod arfau marchnata, fel y Matrics Ansoff, â defnydd cyfyngedig *(of limited use)* yn ymarferol. [12]

4. *(a)* Eglurwch, gydag enghreifftiau priodol, y strategaethau prisio sy'n gallu cael eu defnyddio gan fusnes wrth lansio cynnyrch **newydd**. [8]

(b) "Pris yw'r elfen **leiaf** pwysig o'r cymysgedd marchnata." Trafodwch. [12]

ADRAN 3

Cyfrifydda a Chyllid

5. *(a)* Amlinellwch gysyniad cyfraniad ac eglurwch sut y gallai helpu gwneuthurwr dillad i benderfynu p'un ai derbyn archeb ai peidio. [8]

(b) Trafodwch y farn nad yw dadansoddiad adennill costau *(break-even analysis)* â fawr ddim defnydd i benderfynwyr mewn busnes ar gyfer y rhan fwyaf o bwrpasau ymarferol. [12]

6. *(a)* Amlinellwch y dull *ad-dalu (payback)* o werthuso buddsoddiad **ac** eglurwch ei fanteision a'i anfanteision. [8]

(b) Gwerthuswch y farn bod ffactorau ansoddol *(qualitative)* yn bwysicach na ffactorau meintiol *(quantitative)* wrth gyflawni gwerthuso buddsoddiad. [12]

ADRAN 4

Pobl mewn Cyfundrefnau

7. *(a)* Eglurwch, gydag enghreifftiau, ddamcaniaeth McGregor o reolaeth a chymhelliant *(motivation)*. [8]

(b) "Mewn gwirionedd, nid yw rheolwyr yn cydymffurfio â stereoteipiau McGregor: mae dulliau *(approaches)* gwahanol yn briodol ar gyfer sefyllfaoedd gwahanol." Trafodwch. [12]

8. *(a)* Eglurwch y buddion *(benefits)* i gwmni TG o recriwtio'n allanol, yn hytrach nag yn fewnol, wrth benodi rheolwr marchnata newydd. [8]

(b) "Pobl yw adnodd pwysicaf busnes ond nid yw pob arddull arwain a weithredir gan reolwyr y DU yn adlewyrchu hyn." Trafodwch. [12]

ADRAN 5

Rheoli Gweithrediadau

9. *(a)* Eglurwch, gyda chymorth diagram, dechneg *dadansoddiad llwybr critigol*. [8]

(b) "Yn ymarferol, mae *dadansoddiad llwybr critigol* â defnydd cyfyngedig *(of little use)* i benderfynwyr." Trafodwch. [12]

10. *(a)* Eglurwch, gydag enghreifftiau, sut y defnyddir technoleg newydd mewn diwydiannau **trydyddol**. [8]

(b) "I lawer o fusnesau, mae cyflwyno technoleg newydd yn creu cymaint o broblemau ag y mae'n eu datrys." Trafodwch. [12]