



First Semester B.B.A. LL.B. Five Year Examination, June 2013
MANAGERIAL ECONOMICS

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions:** 1. Answer **all five** questions.
2. **One** essay type and **one** short note question which is referred as Part **(a)** and **(b)** in **all** units.
3. Figures to the **right** indicate marks.
4. Answers should be written either in **English** or **Kannada** Completely.

UNIT – I

- Q. No. 1. (a) Discuss the nature and scope of Managerial Economics. Marks : 15
ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

“Managerial Economics is the integration of economic theory with business practice for the purpose of facilitating decision making and forward planning by management”. Elucidate.

“ತೀರ್ಮಾನ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳಲು ಮತ್ತು ಮುಂದಣ ಯೋಜನೆ ತಯಾರಿಸಲು ಅನುಕೂಲವಾಗುವ ಉದ್ದೇಶದಿಂದ ಆಡಳಿತ ವರ್ಗವು ಆರ್ಥಿಕ ಸಿದ್ಧಾಂತದೊಡನೆ ವ್ಯವಹಾರ ಆಚರಣೆಯನ್ನು ಸಮನ್ವಯಗೊಳಿಸುವುದೇ ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ವಿಷದ ಪಡಿಸಿರಿ.

- (b) Write a short note on : Marks : 5

ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Usefulness of managerial economics.

ನಿರ್ವಹಣಾ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಉಪಯೋಗಗಳು.

OR/ಅಥವಾ

Principle of opportunity cost.

ಸದವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ.

UNIT – II

- Q. No. 2.(a) What is ‘Law of Demand’ ? Why does the demand curve slopes downwards from the left to right ? Examine. Marks : 15

‘ಬೇಡಿಕೆಯ ನಿಯಮ’ ಎಂದರೇನು ? ಬೇಡಿಕೆಯ ರೇಖೆಯು ಎಡದಿಂದ ಬಲಕ್ಕೆ ಏಕೆ ಇಳಿಮುಖವಾಗುತ್ತದೆ ? ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the objectives methods of demand forecasting.

ಬೇಡಿಕೆಯ ಪೂರ್ವಗ್ರಹಿಕೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಮತ್ತು ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



(b) Write a short note on :

ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Consumers interview method.

ಅನುಭೋಗಿ ಸಂದರ್ಶನ ವಿಧಾನ.

OR/ಅಥವಾ

Giffen's paradox.

ಗಿಫೆನ್‌ನ ವೈರುಧ್ಯ.

UNIT – III

Q. No. 3. (a) Analyse the laws of returns with diagram.

Marks : 15

ಪ್ರತಿಫಲದ ನಿಯಮಗಳನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Explain the following concepts of T.C., A.C. and M.C.

ಕೆಳಗಿನ ಪರಿಭಾಷನೆಗಳ ಒಟ್ಟು ವೆಚ್ಚ, ಸರಾಸರಿ ವೆಚ್ಚ ಮತ್ತು ಸೀಮಾಂತ ವೆಚ್ಚಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

(b) Write a note on :

Marks : 5

ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Concept of opportunity cost.

ಸದವಕಾಶ ವೆಚ್ಚ ಪರಿಭಾಷನೆ.

OR/ಅಥವಾ

Diseconomies of scale.

ಅಪವ್ಯಯ.

UNIT – IV

Q. No. 4. (a) Explain the features of 'oligopoly'. How do price and output are determined under oligopoly market ?

Marks : 15

ಕೆಲಜನ ಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ. ಈ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಉತ್ಪನ್ನ ಹೇಗೆ ನಿರ್ಧರಿಸಲ್ಪಡುತ್ತದೆ ?

OR/ಅಥವಾ

Mention the objectives of pricing policy. Explain the skimming and penetration price policy.

ಬೆಲೆ ನೀತಿಯ ಗುರಿಗಳನ್ನು ನಮೂದಿಸಿ. ಬಾಚಿ ತೆಗೆಯುವ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಭೇದಿಸಿಕೊಂಡು ಹೋಗುವ ಬೆಲೆ ನೀತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



(b) Write a short note on :

Marks :

ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Price discrimination in monopoly market.

ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಬೆಲೆಯ ತಾರತಮ್ಯ.

OR/ಅಥವಾ

Pricing policy of multiple products.

ಬಹುಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆಯ ನೀತಿ.

UNIT – V

Q. No. 5. (a) Examine the pay back period and net present value method of evaluating the long run investment plan.

Marks : 15

ದೀರ್ಘಾವಧಿ ಹೂಡಿಕೆ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಮೌಲ್ಯೀಕರಿಸುವ ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ ಮತ್ತು ನಿವ್ವಳ ಪ್ರಸಕ್ತ ಮೌಲ್ಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.

OR/ಅಥವಾ

Define 'capital budgeting'. Analyse the need for capital budgeting.

ಬಂಡವಾಳ ಆಯವ್ಯಯ ಪತ್ರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಬಂಡವಾಳ ಆಯವ್ಯಯ ಪತ್ರದ ಅವಶ್ಯಕತೆಯನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

(b) Write a note on :

Marks : 5

ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

Pay back period.

ಮರುಪಾವತಿ ಅವಧಿ.

OR/ಅಥವಾ

Steps involved in capital budgeting.

ಬಂಡವಾಳ ಆಯವ್ಯಯದಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳು.